

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, E. (2014). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada CV Puri Lestari Catering Bandung. *E-Jurnal UPI*, 161-171.
- Albino Anggito dan Johan Setiawan, S.pd. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Allysa, N. (2018). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Ozon Parfum Fragrance. *Prosiding Manajemen*, 775-779.
- Amrullah. (2016). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 99-118.
- Arifin, M. Z. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Alfamart kota Palangkaraya. *Jurnal Al Qardh*, 116-123.
- Armada, D. (2021). Analisis pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Apotek BM-41 Gresik. *Journal Fakultas Ekonomi Universitas Dr Soetomo*, 98-121.
- Assauri, S. 2009, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama Penerbit. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Boediono, M. (2018). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen sealantwax. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 90-99.
- Cahyo, R. D. (2018). Kualitas layanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada UKM Keripik Pisang di Bandar Lampung. *Jurnal UMKM Dewantara*, 52-57.
- Darmansah Aprillia, Sri. 2020. "Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee di Wilayah Jakarta Timur". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*. Vol. 1. No 1. November 2020. Jakarta.

- Dwifa, F. (2019). Pengaruh store atmosphere, kualitas produk dan promotional mix terhadap keputusan pembelian barang di Distro. *e-Jurnal Riset Manajemen*, 146-160.
- Hilmawan, B. (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Warung Mie Ayam Bakso Ajeng Karanganyar . *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* , 346-353.
- Ikhtisari, S. D. (2019). Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian Recheese Factory. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-16.
- Komardi, D. (2018). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian jasa service pada toko Sinar Surya Motor Pekanbaru. *Procuratio*, 333-345.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga belas. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, & Philip. (2005). *Manajemen pemasaran, jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks kelompok gramedia.
- Maharani, S. (2019). pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, persepsi harga terhadap keputusan pembelian Pizza Hut. *Jurnal Manajemen*, 10-22.
- Mardhotillah, I. C. (2013). pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Baseball Food Court. *Jurnal Ilmiah Unesa*, 1-16.
- Mukti, M. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Mebel CV Jati Endah Lodoyo. *Riset Mahasiswa Ekonomi*, 89-112.
- Oktavenia, K. A. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Handphone Nokia dengan citra merek sebagai pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1374-1400.
- Parasuraman, A., Berry, Leonard L, and Zeithaml, Valerie A. 1988, “*SERVQUAL: A-Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*”. *Journal of Realing*, Vol: 64 (Spring), pp. 12-40.
- Putra, G. P. (2017). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen (survei pada mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang melakukan pembelian paket data kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis* , 124-131.

- Rachman, D. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Mas Kudus. *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, 1-8.
- Rahayu, S. (2017). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada majalah media asuransi. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 64-76.
- Revita, M. L. (2018). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone merek Samsung . *Jurnal penelitian ilmu Manajemen*, 161-170.
- Saputra, S. T. (2017). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen pengguna Iphone. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 85-96.
- Sari, V. A. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan Teh Botol Sosro. *Diponegoro University Journal Of Social and Politic*, 1-12.
- Situmorang, E. D. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Amanda Brownies . *Jurnal Riset Manajemen*, 38-49.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sulistyowati, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Bimoli di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. 1-23.
- Syaifullah. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian pada PT Bintang Anaya di Kota Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 312-326.
- Syamsul, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dessert pada By.Uwibama di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 450-475.
- Tjiptono, & Fandy. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, & Fandy. (2008). *Strategi Manajemen*. Yogyakarta: CV Andi Ofcet.
- Triputranto, B. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap proses keputusan pembelian (Studi kasus pada customer service stasiun kereta api Bandung daerah operasi II . *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1-9.

Yuria, L. U. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada konsumen kerupuk rambak UD. Putra Manunggal Desa Kauman Kec. Bangsal Kab. Mojokerto. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1-15.