

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis data yang telah dilakukan pada penelitian ini, faktor teknologi dan faktor demografi tidak berpengaruh terhadap adopsi *e-commerce* oleh UMKM di Kota Bekasi. Variabel lain faktor organisasi, faktor lingkungan dan literasi keuangan berpengaruh terhadap adopsi *e-commerce* oleh UMKM di kota Bekasi.

faktor teknologi, faktor lingkungan dan faktor demografi tidak berpengaruh terhadap inklusi keuangan oleh UMKM di Kota Bekasi. Variabel lain faktor organisasi, literasi keuangan dan adopsi *e-commerce* berpengaruh terhadap inklusi keuangan oleh UMKM di kota Bekasi. Sementara itu adopsi *e-commerce* tidak dapat memediasi hubungan antara faktor teknologi dan faktor demografi terhadap inklusi keuangan UMKM di Kota Bekasi. Tetapi adopsi *e-commerce* dapat memediasi hubungan antara faktor organisasi, faktor lingkungan, dan literasi keuangan terhadap inklusi keuangan UMKM di Kota Bekasi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu:

1. Karena keterbatasan waktu yang relatif singkat dan jangkauan wilayah yang cukup luas maka jumlah responden dari penelitian ini terbatas dan kurang merepresentasikan UMKM di wilayah kota Bekasi sebagai subjek penelitian karena responden yang didapat hanya berasal dari beberapa kecamatan tertentu.
2. Selain itu, karena menggunakan kuesioner yang disebar secara *offline* dan *online*, beberapa responden mungkin tidak mewakili populasi dan sampel yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan dan dapat diterapkan dalam penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan agar jangkauan pengambilan sampel dapat mewakili setiap wilayah yang telah ditentukan dalam penelitian, sehingga setiap respondennya dapat mewakili subjek penelitian dengan tepat.
2. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan agar lebih diperbanyak dan ditambahkan variabel-variabel di luar dari variabel yang telah dibahas dalam penelitian ini, misalnya *availabilty* dan karakteristik untuk faktor teknologi, ukuran organisasi untuk faktor organisasi, dan karakteristik pasar dan peraturan pemerintah untuk faktor lingkungan yang dapat berpengaruh terhadap adopsi *e-commerce* yang kemudian akan berpengaruh terhadap inklusi keuangan UMKM.