



UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

**BUDAYA MENDENGARKAN MUSIK PADA PEKERJA PABRIK
SKRIPSI**

AHMAD RIPAI

41182003180033

**FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS**

BEKASI

2023



UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

BUDAYA MENDENGARKAN MUSIK PADA PEKERJA PABRIK

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra

AHMAD RIPAI

41182003180033

FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA

PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS

BEKASI

2023

Surat Pernyataan Bebas Plagiarisme

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sebenarnya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya asli dan disusun tanpa tindakan plagiarisme sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Islam "45" Bekasi. Jika di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiarisme, maka saya akan bertanggungjawab sepenuhnya dan menerima sanksi yang dijatuhkan oleh Universitas Islam "45" Bekasi kepada saya.

Bekasi, 12 Januari 2023



Ahmada Rlpai

Halaman Pernyataan Orisinalitas

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ahmad Ripai

NPM : 41182003180033

Tanda Tangan :



Tanggal : 12 Januari 2023

Halaman Pengesahan

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Ahmad Ripai
NPM : 41182003180033
Program Studi : Sastra Inggris
Judul : Budaya Mendengarkan Musik Pada Pekerja Pabrik.

Ini telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

DEWAN PENGUJI

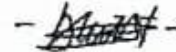
Ketua Penguji : Saepudin, M. Soc Sc



Penguji 1 : Endang S. Priyatna, M. Hum., MA



Penguji 2/Pembimbing : Ignatius Aditya Adhiyatmaka M.Hum



Ditetapkan di : Bekasi

Tanggal : 12 Januari 2023

Oleh,
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
Universitas Islam "45" Bekasi



Yudha Asmara DwiAksa, M.I. Kom
45.1.01.07.2004.004



Surat / lembar pengesahan ini sesuai dengan tercetak. Untuk melihat validasi surat, silakan scan QR Code atau kunjungi <https://awan.fksbunismabekasi.id/>

Kata Pengantar

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul “Budaya Mendengarkan Musik Pada Pekerja PT. Dean Shoes Karawag” Skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat kelulusan studi untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Komunikasi, Sastradan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi. Penyusunan skripsi ini dapat terwujud karena banyak pihak yang terlibat dalam memberikan bimbingan dan bantuan. Oleh sebab itu, saya mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Endang S. Priyatna, M.Hum selaku dosen pembimbing utama dalam penyusunan skripsi. Terima kasih atas bimbingan, pengajaran, ilmu, motivasi, waktu luang, serta kesabaran yang telah diberikan selama proses bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Ignatius Aditya Adhiyatmak, M.Hum selaku dosen pembimbing kedua dalam penyusunan skripsi. Terima kasih atas bimbingan, pengajaran, ilmu, motivasi, waktu luang, serta kesabaran yang telah diberikan selama proses bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi dan juga sebagai dosen pembimbing. Terimakasih atas ilmu, motivasi, waktu luang, serta kesabaran tak-terbatas yang telah diberikan kepada saya selama proses bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

4. Bapak M. Farkhan Al-Rhamadan M.Hum selaku Ketua Program Studi Sastra Inggris. Terimakasih atas segala motivasi dan informasi yang telah diberikan.
5. Kepada seluruh dosen lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terimakasih banyak atas semua ilmu, pengetahuan, dan wawasan yang telah diberikan selama saya menjadi mahasiswa di Program Studi Sastra Inggris.
6. Terimakasih paling dalam untuk istri saya tercinta, karena dukungan dan motivasinya untuk saya menuntut ilmu kejenjang perguruan tinggi. Terimakasih untuk Ayah dan Ibu atas segala doa dan juga kasih sayangnya karena telah membesarkan dan mendidik saya.
7. Teman-teman English Studies, Media, and Creative Industry (EMCI) Reg C – SastraInggris 2018, Gallang Garnida, Septia Damayanti, Syfa Fauziah, Iin Inayah, Sinta, Hesti, AnisaYunita, Apris, Ade, dan Kiki selakuteman-teman yang selalu saya repotkan dan yang selalu mendukung, member motivasi dan berbagi suka duka selama berjuang dalam semester akhir ini.
8. Dan yang paling saya cinta teman-teman kerja di PT. Dean Shoes Karawang, Dicky, Lucky, Abdul, Singgih, Tantina, Elsa, Astarina, Laras, Putri, Radit, NurSakinah, Widia, Gita, Imam, Aris, Bobby, Nana, Ahmad, Citra, Dedi, UnunIsnaeni, Asep, Hafiz, Dwi, Yayu, Atikah, Umi, Ani, Haris, Fahri, Kusman, Ida, Tami, Raka, Neni, Eka, mereka yang sangat membantu saya dalam pelaksanaan penelitian. Kalian tidak pernah merasa terganggu dan direpotkan saat saya meminta waktu untuk melakukan diskusi dan wawancara pada penelitian ini.

Abstrak

Nama : Ahmad Ripai

NPM : 41182003180033

Program Studi : Sastra Inggris

Judul : Budaya Mendengarkan Musik Pada Pekerja Pabrik

Subjek penelitian ini adalah budaya mendengarkan musik dalam kehidupan sehari-hari pada pekerja pabrik. Di sini akan dibahas mengenai apa tujuan pekerja mendengarkan musik. Dengan menggunakan analisis kajian budaya, penelitian bertujuan untuk mengetahui pola-pola apa saja yang dilakukan pekerja dalam mendengarkan musik dan faktor apa saja yang mempengaruhi selera musik mereka. Pada pelaksanaan penelitian digunakan metode etnografi dengan melakukan wawancara dan observasi langsung kepada objek penelitian yaitu para pekerja PT. Dean Shoes untuk mengetahui fakta-fakta di lapangan bagaimana selera musik pekerja itu terbentuk dan bagaimana pekerja merepresentasikan musik dalam kehidupan sehari-hari. Dari hasil penelitian bahwa, tujuan mendengarkan musik pada pekerja sebagai media hiburan dan terapi dari aktivitas sehari-hari. Selain itu bahwa selera musik pekerja terbentuk karena sebuah kebiasaan dan juga interaksi dengan lingkungan sosial-masyarakat dalam mengkonsumsi suatu budaya dalam rentang waktu tertentu dan menjadi memori dari pengalaman hidup.

Kata kunci: Pekerja, Musik, Memori, Budaya, Populer, Selera, Media.

Abstrak

Name : Ahmad Ripai

NPM : 41182003180033

Study Programm : English Literature

Judul : *The practice of Culture of Music Listening of Factory Workers*

Research subject is to focus the culture of music consumption for factory workers. Herewith, to explore and observe what the purpose of listening music and how they represent to the music in every day life. This analysis will regard to music eye to popular culture whereas the observation to encompassed pattern and main factors that to influence for their music preference. Etnografi regarding to research method will be conducted direct contact with the employees as research object with give them some study question to obtain objective result. How music preference is made of to employees also to explore, how the workers have represented the music in every day life and the thing is able to influence for worker's music taste. Besides that will define how music will become young identity and music and memory. Base on the result analysis, listening to music is way of refreshing from daily life activities. Music preference is not happened by nature or dealing with. But, the music preference will be built up relationship between a people within his social-culture in long term.

Key Words: *Workers, Music, Preference. Memory, Popular Culture, Media.*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Bebas Plagiarisme	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
Abstract	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel dan Gambar	xi
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Identifikasi Masalah	4
1.3.Tujuan Penelitian.....	12
1.4.Manfaat Penelitian.....	13
1.5.Kerangka Pemikiran	13
BAB 2 Sejarah, Kerangka Teori dan Tinjauan Pustaka.....	15
2.1. Kerangka Historis Dan Kerangka Teori	15
2.1.1. Sejarah Musik Populer.....	15

2.1.2. Perkembangan Musik Populer Di Indonesia Dari Masa-Kemasa	16
2.2 Kerangka Teori.....	17
2.2.1 Musik Sebagai Media Hiburan dan Terapi.....	17
2.3 Musik Diantara Reaksi Dan Memori.....	19
2.3.1 Musik Sebagai Refleksi Identitas Diri.....	19
2.3.2 Musik Dan Memori	20
2.4 Pengaruh Media Terhadap Selera Musik.....	20
2.4.1 Media Digital Sebagai Pola Baru Dalam Mengakses Musik	20
2.4.2 Media Mempengaruhi Cara Pandang Terhadap Suatu Jenis Musik.....	27
2.4.3 Media Musik Sebagai Sumber Referensi Konsumsi Budaya Baru	21
2.5 Tinjauan Pustaka.....	22
2.5.1 Musik Dalam Kehidupan Sehari-hari.....	23
2.5.2 Selera Musik Remaja Dalam Strata Pendidikan.....	23
2.5.3 Hubungan Antara Selera Musik Dengan Risk Taking Behaviour Pada Remaja.....	24
2.5.4 Identitas Musisi Indie Di Yogyakarta.....	24
2.5.5 Pengaruh Media Terhadap Selera Musik.....	25
BAB 3 Metodologi Penelitian.....	26
3.1. Pendekatan Penelitian.....	28
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3. Metode Analisis Data.....	29
BAB 4 Pembahasan.....	33
4.1. Musik Dalam Kehidupan Sehari-hari.....	41
4.1.1 Musik Sebagai Media Hiburan Dan Terapi.....	41
4.2 Pola Pekerja Dalam Mengakses Musik.....	41

4.2.1 Di Rumah.....	44
4.2.2 Di Dalam Bus.....	44
4.2.3 Di Tempat Kerja.....	45
4.3 Genre Musik Yang Didengarkan Pekerja.....	48
4.3.1 Musik Populer Era Tahun 90-andan 2000.....	51
4.3.2 Musik Dangdut.....	53
4.3.3 Musik K-Pop.....	56
4.3.4 Musik Pop Barat.....	58
4.4 Musik Diantra Reaksi Dan Memori.....	59
4.4.1 Musik Sebagai RefleksiI dentitas Diri.....	61
4.4.2 Musik Dan Memori.....	63
4.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sekera Musik.....	65
4.5.1 Pengaruh Keluarga.....	66
4.5.2 Pengaruh Keluarga.....	68
4.5.3 Pengaruh Lingkungan Pendidikan.....	72
4.6 Pengaruh Media Pada Selera Pekerja Pabrik.....	74
4.6.1 Media Digital Pola Baru Pekerja Mengakses Musik.....	76
4.6.2 Media Memengaruhi Cara Pandang Pada Suatu Jenis Musik.....	76
4.6.3 Media Dan MusikSebagai Sumber Referensi Pada Konsumsi Budaya Baru	78
BAB 5 Kesimpulan dan Saran	82
Research Summary	92
<i>Bibliography</i>	98

Tabel Dan Gambar

Gambar 1.1.1 Adalah rutinitas pekerja di pagi hari yang berkumpul di salah satu sudut masjid di PT. Dean Shoes Karawang.....	2
Gambar 1.1.2 Adalah rutinitas pekerja di pagi hari yang berkumpul di salah satu sudut halaman depan PT. Dean Shoes Karawang.....	2
Gambar 3.2.1 Adalah kegiatan wawancara dengan salah satu responden di lokasi PT. Dean Shoes.....	31
Gambar 3.2.2 Adalah gambar beberapa screen shoot dari hasil wawancara melalui media Whatsapp dengan salah seorang responden.....	31
Tabel 3.3.1 Adalah tabel hasil observasi terhadap sejumlah pekerja PT. Dean Shoes-Karawang.....	33
Gambar 4.1.1 Aktifitas kegiatan produksi di PT. Dean Shoes Karawang.....	40
Gambar 4.2.3 Area kantin dilengkapi dengan sound system yang memutar musik untuk menghibur para pekerja saat makan siang.....	47
Gambar 4.4.1 Adalah foto Putri yang sedang mengadiri konser band K-pop EXO dengan tajuk Exploration Singapore 2019.....	59
Gambar 4.6.3 Adalah Tantina yang memamerkan produk kecantikan dari Korea.....	80