



**GAYA KOMUNIKASI *ATTENTIVE* ANTARA ORANG TUA DAN ANAK
PADA FILM "MARIPOSA"**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Putri Nazia Wigati

41182037180115

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA (FKSB)
UNIVERSITAS ISLAM "45"
BEKASI
(2023 M / 1443 H)**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 23 Januari 2023



METERAI
TELESEL
92487487360141531

Putri Nazia Wigati
41182037180115

 Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Gaya Komunikasi *Attentive* Antara Orang Tua dan Anak
Pada Film “Mariposa”
Nama : Putri Nazia Wigati
NPM : 41182037180115
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi, Sastra, dan Bahasa (FKSB)

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

Bekasi, 23 Januari 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Fitri Hartini, M.Si.
NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Winda Primasari, S.Hum., M.Si.
NRP. 45.10.10.02.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

“Gaya Komunikasi Attentive Antara Orang Tua Dan Anak Pada Film “Mariposa” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada :

Hari : Senin

Tanggal : 13 Februari 2023

Waktu : 10.00 – 11.00 WIB



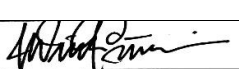
Oleh

Nama : Putri Nazia Wigati

NPM : 41182037180115

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Yudha Asmara Dwi Akxa, M.I.Kom.	
Penguji I	Tin Hartini. M.Si.	
Penguji II	Winda Primasari, M.Si.	

Bekasi, 21 Februari 2023

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa


Yudha Asmara Dwi Akxa, M.I.Kom.
NRP. 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Tin Hartini, M.Si.
NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2022

Putri Nazia Wigati /41182037180115
Gaya Komunikasi Attentive Antara Orang Tua Dan Anak Pada Film "Mariposa"
Di bawah bimbingan Winda Primasari.
(65 Halaman), (3 Tabel), (7 Gambar)

Film Mariposa merupakan salah satu karya film yang diproduksi *Netflix*. Film Mariposa bercerita tentang kisah cinta murid SMA antara Acha dan Iqbal yang keduanya berprestasi di sekolah. Tujuan penelitian untuk mengetahui mengenai simbol gaya komunikasi attentive antara Orang tua dan Anak dalam Film Mariposa berdasarkan Analisa Roland Barthes. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan model semiotika Roland Barthes yang terdiri dari Denotasi, Konotasi, dan Mitos. Objek penelitian yakni film Mariposa dan unit analisisnya ada 4 *scene/time code scene* dari film yang berdurasi sepanjang 1 jam 58 menit. Berdasarkan hasil penelitian bahwa film Mariposa Gaya komunikasi *attentive* yang ada dalam film ini adalah perubahan perilaku (*behavior change*), perubahan sosial (*social change*), perubahan pendapat (*opinion change*). Hal tersebut merupakan wujud komunikasi dengan anak, yang mana bahwa orang tua dalam setiap aktivitas yang dilakukan bisa mempengaruhi kepribadian anaknya. Peran suatu komunikasi antara orang tua dan anak yang diwujudkan dalam perilaku komunikasi atas dasar, keterbukaan, rasa percaya, pengertian, sikap positif serta kesamaan akan suatu pandangan positif remaja terhadap dirinya sendiri sehingga remaja akan merasa lebih percaya diri terhadap keadaan dirinya, hal tersebut yang ditunjukkan pada film Mariposa.

Kata Kunci: Film Mariposa, Komunikasi *Attentive*, Semiotika

ABSTRACT

*Islamic University 45 Bekasi
Study of Communications Science
Faculty of Communications, Literature and
Language
2022*

Putri Nazia Wigati /41182037180115

The Style of Attentive Communication Between Parents and Children in the Movie "Mariposa"

*Under the guidance Winda Primasari
(65 Pages), (3 Tables), (7 Pictures)*

Mariposa movie is one of the movie works produced by Netflix. Mariposa movie tells the love story of high school students between Acha and Iqbal, both of whom excel in school. The purpose of this research is to find out about the symbol of attentive communication style between parents and children in Mariposa Movie based on Roland Barthes Analysis. The research method used is qualitative with the Roland Barthes semiotic model approach consisting of Denotation, Connotation, and Myth. The object of research is the movie Mariposa and the unit of analysis is 4 scenes/time code scenes from the movie which lasts 1 hour 58 minutes. Based on the results of the study that the film Mariposa The attentive communication style in this film is behavior change, social change, opinion change. This is a form of communication with children, which is that parents in every activity carried out can affect the personality of their children. The role of a communication between parents and children which is manifested in communication behavior on the basis of openness, trust, understanding, positive attitude and similarity will be a positive view of adolescents towards themselves so that adolescents will feel more confident in their own situation, this is what is shown in the Mariposa film.

Keywords: *Attentive Communication, Mariposa Film,, Semiotics*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Gaya Komunikasi Attentive Antara Orang Tua Dan Anak Pada Film "Mariposa”.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Namun berkat doa dan usaha, dukungan serta bimbingan dari semua pihak, penulis berhasil menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan suka cita menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Tin Hartini, M.Si Selaku Ketua Pogram Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi
3. Winda Primasari, M.Si selaku Dosen pembimbing penulis yang penuh kesabaran memberikan bimbingan, menyemangati dan memberikan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis atas dukungan moril dan materil, dan juga doa yang tidak pernah putus untuk penulis
5. Teman teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dorongan dan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Dan semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dan tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu semoga penelitian ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 23 Januari 2023



Putri Nazia Wigati

Putri Nazia Wigati

DAFTAR ISI

COVER	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan penelitian	5
BAB II TINJAUAN TEORI	7
2.1. Rujukan Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori Dan Koseptual	9
2.2.1 Fungsi Film	9
2.2.2 Semiotika	11
2.2.3 Komunikasi Keluarga	13
2.2.4. Gaya Komunikasi	15
2.2.5. Gaya Komunikasi <i>Attentive</i>	17
2.3. Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Jenis Penelitian	19
3.2 Unit Analisis	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4. Definisi Konseptual	23
3.5. Teknis Analisis Data	24
3.6. Keabsahan Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Data Objek Penelitian	26
4.1.2 <i>Storyline</i> film	27
4.1.3 Kriteria Analisis <i>Scene</i> Film Mariposa	28
4.2 Hasil Penelitian	30
4.3 Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49

5.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA.....	51

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 3.1 <i>Time code scene</i> pada Film Mariposa	20
Tabel 3.2 Tabel Teori Tanda Roland Barthes	25
Tabel 4.1 Kriteria dan Deskripsi Scene.....	29

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 4.1 Cover Film Mariposa	28
Gambar 4.2 Perubahan Perilaku.....	32
Gambar 4.3 Perubahan Sosial	35
Gambar 4.4 Perubahan Pendapat	37
Gambar 4.5 Perubahan Sikap.....	41
Gambar 4.6 Ulasan Positif Film Mariposa	47
Gambar 4.7 Ulasan Negatif Film Mariposa	48