

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. W. (2021). Analisis Gaya Retorika Pada News Anchor Dalam Program Acara Indonesia Morning Show Di Channel Youtube Indonesia Morning Show (Ims) Net. Tv. *Doctoral issertatin*, 131.
- Abdurrahman. (2021). Analisis Resepsi Komunitas Esports Mengenai Caster Pada Konten Piala Menpora Esports 2020. *Komunikasi Kalbis Institute*.
- Apostolopoulos. (2002). *Video Streaming: concepts, algorithms and systems*. California, USA: mobile and media systems laboratory, HP laboratories, palo ato.
- Apostolopoulos, J. G.-t. (2002). *Video Streaming : Concepts, Algorithms and Systems*. . California, USA: Mobile and Media Systems Laboratory, HP Laboratories, Palo Alto.
- Ayudya dewo, b. m. (2019). Analisis wacana hate speech dalam live streaming youtube liga game esports tv . *volume VII No 2*, 1-13.
- Bayu. (2020). Perancangan E-sports center dengan penerapan arsitektur hemat energi. *Universitas kristen duta wacana*, 1-40.
- Budiergo, D. (2015). *berkomunikasi ala net generation*. Jakarta: Kompas gramedia.
- Chaloner, P. (2014). *Talking esports a guide to becoming a world-class esports broadcaster*. ESL Gaming.
- Dewi, K. d. (2018). *Ilmu komunikasi*. yogyakarta: samudra biru.
- Dora, J. E. (2016). Perancangan Interior Fasilitas Esports Arena. *vol 2 no 4*, 1-682.
- Hamid.M, A. (2012). *Komunikasi Dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ismawati. (2020). Analisis retorika dalam stand up comedy Raditya dika. *keguruan dan ilmu pendidikan Universitas Muhammadiyah Mataram*, 1-45.
- Maghfuri, A. (2018). Representasi Perempuan Pada Game Dota 2. *Komunikasi Universitas Airlangga*.
- Moch. Ferdy, A. (2012). Analisis retorika basuki tjahaja purnama dalam kampanye rakyat pemilihan kepala daerah khusus ibu kota Jakarta dirumah lembang. *Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni*, 1-16.
- Molenong, I. (1990). *metodelogi penelitian kualitatif*. jakarta: remaja rosda karya.
- Nasrullah, R. (2015). *media sosial; perspektif komunikasi budaya dan sosioteknologi*. bandung: Simbiosis rakatama media.

- Nawawi, H. (2012). *Metode penelitian bidang sosial*. Yogya: Gadjah mada university press.
- Ngalimun. (2020). *Ilmu komunikasi sebuah pengantar praktis*. yogyakarta: Parama Ilmu.
- Prasetya, A. A. (2015). *Strategi belajar mengajar*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saladin, D. (2012). *Intisari pemasaran unsur-unsur pemasaran*. Bandung: linda karya.
- Setiawan, M. A. (2020). Perjuangan Perempuan Dalam Game Online. *Komunikasi Universitas Islam Indonesia*.
- Silalahi, u. (2012). *metode penelitian sosial, cetakan ketiga*. bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *statistika untuk penelitian*. bandung: CV Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode penelitian: kualitatif, kuantitatif dan tindakan*. Bandung: refiika aditama.
- Suryanto, B. (2011). *Metode penelitian sosial*. Jakarta: Kencana prenada media group.
- Suwendra, D. (2018). *Metodelogi penelitian kualitatif*. bandung: Nilacakra publishing house.
- Yudhi , P. (2019). Tahapan manajemen produksi pada profesi shoutcaster di valor TV. *Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie*.
- Zainal, D. A. (2020). *Buku ajar retorika*. CV AA Rizky.
- Zarella. (2010). *the sosial media marketing book*. USA: Oreilly media.
- Zuhri, S. (2010). *Public speaking*. Graha ilmu.