

DAFTAR PUSTAKA

- Haryoko, U. B., Pasaribu, V. L. D., Ardiyansyah. 2020. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firm an Dekorasi (Wedding Organizer)*”. 2 (1): 1-17.
- Kotler, Philip. & Amstrong, Gary. 2006. “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”. Jilid 1. Edisi ke-12. Diterjemahkan Oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Keller. 2007. “*Manajemen Pemasaran*”. Jilid 1. Edisi ke-12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kolter, Philip. & Amstrong, Gary. 2008. “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Keller. 2012. “*Manajemen Pemasaran*”. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Barrows, Clayton W., Tom Powers dan Dennis Reynolds. 2012. “*Introduction To Management In The Hospitality Industry*”. Tenth Edition. New Jersey: Waley
- Lumenta, D. J., S. L. Mandey., Rotinsulu J. J. 2014. “*Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Pos Indonesia (Persero Manado)*”. *Jurnal EMBA*, 2 (3): 1550-1662.
- Montung, P. Sepang, J. Adare, D. 2015. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru*”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15 (5): 678-689.
- Panjaitan, Januar Efendi dan Yulianti. 2016. “*Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung*” *DeReMa Jurnal Manajemen*. Vol. 11 No 2. Bandung: Universitas Telkom.
- Maramis, F, S. Sepang, J, L. Soegoto. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado*”. *Jurnal EMBA*, 6 (3): 1658-1667.

- Sugiyono. 2014 (*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*). Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. (*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*). Bandung: CV Alfabeta.
- Pujihastuti, Isti. 2016. “Metodelogi Penelitian” Bekasi: Universitas Islam 45 Bekasi.
- Saputro, Rihasto Mega dan Mustofa Kamal. 2015. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang)”. *Journal of Management Universitas Diponegoro*. Volume 4 no.2.
- Tjiptono, F. 2008. “*Strategi Pemasaran*”. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2012 “*Strategi Pemasaran*”. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2014. Pemasaran Jasa. “*Prinsip, Penerapan, Penelitian*”. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2016. “*Pemasaran Esensi & Aplikasi*”. Yogyakarta: Andi.