

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Purbawanto, S. (2015). Pemahaman Siswa Terhadap Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Livewire Pada Mata Pelajaran Teknik Listrik Kelas X Jurusan Audio Video Di Smk Negeri 4 Semarang. *Edu Elekrika Journal*, 4(1), 38–49.
- Adhimah, S. (2020). Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini (studi kasus di desa karangbong rt. 06 rw. 02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57–62. <https://doi.org/10.21831/jpa.v9i1.31618>
- Afandi, N. A., Adhani, D. N., & Hasiana, I. (2014). Perasaan Malu (Shyness) pada Mahasiswa Baru di Program Studi Psikologi Universitas Trunojoyo Madura. *Personifikasi Jurnal Ilmu Psikologi*, 5(2), 44–63. <https://journal.trunojoyo.ac.id/personifikasi/article/view/6570>
- Alifatus sa'diyah, S., & Fauziyah, N. (2021). *Pengaruh Harga Diri dan Kesadaran Diri Terhadap Presentasi Diri di kalangan Remaja Pengguna Media Sosial*. 6(1), 24–36.
- Alwan, Hendri, M., & Damarji. (2017). Faktor-Faktor Yang Mendorong Siswa MIA SMAN Mengikuti Bimbingan Belajar Luar Sekolah Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. *Dictionary of Statistics & Methodology*, 02(01). <https://doi.org/10.4135/9781412983907.n1534>
- Amin, M. B., & Syarif, M. (2019). *Metode Ilmiah Dan Ilmu Alamiah 1. June*, 1–9.
- Anggarasari, N. H., & Kumolohadi, R. R. (2012). Pelatihan Komunikasi Interpersonal Interpersonal Communication Training To Reduce Shyness. *Jurnal Intervensi Psikologi*, 4(1), 41–55.
- Annur, C. M. (2021a). Media Sosial Sebagai Media Aktualisasi Diri Bagi Remaja. *YOurSay.ID*.
- Annur, C. M. (2021b). Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin. *Databoks*.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Prosedur Penelitian.
- Azwar. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Bober, A., Gajewska, E., Czaprowska, A., Świątek, A. H., & Szcześniak, M. (2022). Impact of shyness on self-esteem: The mediating effect of self-

- presentation. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(1), 2–12. <https://doi.org/10.3390/ijerph19010230>
- Dwiryanto, A. (2022). Data Digital Indonesia Tahun 2022. *Kompasiana*.
- Goffman, E. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Doubleday.
- Hendraswara, A. R., Hutabarat, H. N., & Hanami, Y. (2021). Gambaran Tipe Self-Presentation melalui Konten Foto Instagram pada Mahasiswi. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2), 299–314. <https://doi.org/10.15575/psy.v7i2.7159>
- Henggaryadi, G., & Fakhurrozi, M. (2015). *The Relationship Between Body Image And Self-esteem In Adolescent Men Taking Exercise*. 1(2), 1–24.
- Hidayati, K. (2018). Validitas Konstruk (construct validity) dalam Pengembangan Instrumen Penilaian Non-Kognitif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Khoerunnisa, R., Selian, T. M., & Nurvikarahmi, T. (2021). *Peranan Penggunaan Instagram terhadap Kepercayaan Diri Remaja*. 5, 8723–8731.
- Kircaburun, K. (2016). Self-esteem, daily internet use and social media addiction as predictors of depression among Turkish adolescents. *Journal of Education and Practice*, 7(24), 64–72.
- Kusumasari, H., & Hidayati, D. S. (2014). Rasa Malu Dan Presentasi Diri Remaja Di Media Sosial. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 4(2), 91. <https://doi.org/10.26740/jptt.v4n2.p91-105>
- Latifah, E. (2014). *Metode Penelitian Psikologi*. Pustaka Media.
- Ningsih, T. S., & Rizal, G. L. (2020). Strategi Self Presentation Pada Remaja Pengguna Instagram Trisna. *Jurnal Psikologi*, 15(2), 172–181. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/proyeksi/article/view/11000>
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*.
- Pradita, L. R., & Kristanty, S. (2018). Media Sosial Sebagai Presentasi Diri. *Ilmu Komunikasi*, 1(2).
- Pramesti, K. S. A., & Supriyadi. (2020). Peran Self Esteem dan Kecenderungan Narsisme Terhadap Presentasi Diri Pada Perempuan Pengguna Facebook Usia Dewasa Awal di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(2), 73–84.

- Rahim, M., Erawan, E., & Alfando, J. (2018). Motif Penggunaan Instagram Story (Studi Kasus pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia di SMK Negeri 1 Samarinda). *EJornal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 264–269.
- Rarasati, D. B., Hudaniah, & Prasetyaningrum, S. (2019). Strategi Presentasi Diri Pengguna Instagram Ditinjau Dari Tipe Kepribadian. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 07(02), 235–251.
- Ratna, G. (2017). Faktor-Faktor yang Membuat Orang Mempunyai Rasa Malu. *Dictio*.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70. <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>
- Rizaty, M. A. (2021). Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia. *Databoks*.
- Rosenberg, M. (1971). *Black and White Self-Esteem: The Urban School Child*. ASA.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2016). Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna Instagram. *Gadjah Mada Journal Of Psychology*, 2(3), 172–183.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*.
- Sarwono, J. (2018). *Statistik untuk Riset Skripsi*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tama, B. A. (2018). Validitas Skala Presentasi Diri Online. *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia (JP3I)*, 7(1), 1–7. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v7i1.12102>
- Vika Feriyanti, N., Setiasih, & Adelia Kesumaningsari, N. P. (2021). Self-Presentation Berperan terhadap Psychological Well-Being: Survey pada Emerging Adulthood Pengguna Instagram (Role of Self-Presentation on Psychological Well-Being: A Survey of Emerging Adulthood Instagram Users). *Jurnal Ilmiah Psikologi Mind Set*, 12(2), 88–96.

- Widhiarso, W. (2010). Uji Linieritas Hubungan. *Bahan Materi Fakultas Psikologi UGM*, 1–6.
- Yumna Afiah, R., & Purba, S. H. P. (2018). Pengaruh Trust Terhadap Kecenderungan Pendelegasian dengan Job Insecurity Sebagai Variabel Moderator pada PT X. *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi*, 7, 50–59.