

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa data penelitian serta perhitungan dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab 1 sampai dengan bab, maka dapat disimpulkan hasilnya sebagai berikut :

1. Deskripsi harga diri dan rasa malu terhadap *online self-presentation* adalah sebagai berikut:
  - a. Hasil analisis deskripsi data penelitian, diperoleh bahwa variabel harga diri pada siswa SMK PGRI Karisma Bangsa termasuk kedalam kategori sedang, yaitu sebanyak 69,9%.
  - b. Hasil analisis deskripsi data penelitian, didapati hasil bahwa variabel rasa malu pada siswa SMK PGRI Karisma Bangsa termasuk kedalam kategori sedang sebanyak 67,5%.
  - c. Berdasarkan hasil analisis deskripsi data penelitian, didapati hasil bahwa variabel *online self-presentation* pada siswa SMK PGRI Karisma Bangsa termasuk kedalam kategori sedang sebanyak 68,7%.
2. Terdapat hubungan negatif yang signifikan antara harga diri dengan *online self-presentation*. Jika harga diri rendah maka semakin tinggi *online self-presentation*, begitupun sebaliknya.
3. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara rasa malu dengan *online self-presentation*. Jika rasa malu tinggi maka semakin tinggi *online self-presentation*, begitupun sebaliknya.
4. Terdapat pengaruh signifikan harga diri dan rasa malu terhadap *online self-presentation* pada pengguna *Instagram* di SMK PGRI Karisma Bangsa.

#### B. Saran

Peneliti menyadari bahwa bahwa penelitian ini masih banyak memiliki kekurangan dalam banyak hal. Namun hal tersebut dapat menjadi bahan pembelajaran bagi peneliti. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberi beberapa saran yang diharapkan menjadi bahan

pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya memperbanyak sampel dan memiliki karakteristik yang benar-benar sama agar hasil penelitian nantinya dapat lebih mendalam dan dapat menggambarkan kondisi subjek yang dialami sebenarnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain yang berkaitan dengan *online self-presentation* dan dapat mengembangkan penelitian sejenis baik dari segi metode, dan alat ukur yang digunakan agar penelitian selanjutnya lebih baik lagi. Kemudian untuk metode pengambilan data dapat dilakukan secara *offline*, tidak hanya dilakukan secara *online*.
3. Kepada para remaja pengguna *Instagram* hendaknya miliki kejelasan atas diri sendiri yang stabil agar lebih konsisten dan memiliki keyakinan diri yang positif, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan diri ketika menampilkan diri yang apa adanya atau diri yang sebenarnya di media sosial.
4. Bagi program studi psikologi, baiknya memberikan masukan serta wawasan yang lebih untuk bidang ilmu psikologi khususnya psikologi sosial mengenai *self-presentation* (presentasi diri).