

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai hasil penelitian sebagai berikut :

1. Hasil deskriptif variabel penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :
 - a. Deskripsi variabel perkembangan moral (X_1) pada remaja yang menjadi subjek penelitian didominasi oleh 43 subjek dengan presentase 63,2% yang berada dalam kategori sedang.
 - b. Deskripsi variabel religiusitas (X_2) pada remaja yang menjadi subjek penelitian didominasi oleh 29 subjek dengan presentase 42,6% yang berada pada kategori sedang.
 - c. Deskripsi variabel perilaku prososial *online* (Y) pada remaja yang menjadi subjek penelitian didominasi oleh 48 subjek dengan presentase 70,6% yang berada pada kategori sedang.
2. Hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan sebagai berikut :
 1. Terdapat hubungan positif antara perkembangan moral dengan perilaku prososial *online* ($r = 0,778, p < 0,05$).
 2. Terdapat hubungan positif antara religiusitas dengan perilaku prososial *online* ($r = 0,690, p < 0,05$).
 3. Terdapat pengaruh antara perkembangan moral dan religiusitas terhadap perilaku prososial *online*. ($F = 72,863, p < 0,05$).
 4. Perilaku prososial *online* dipengaruhi oleh variabel perkembangan moral dan religiusitas sebesar 69,2% sedangkan 30,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

B. Saran

Selama penelitian ini dilakukan, peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan kelemahan,. Namun, diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran bagi peneliti maupun peneliti selanjutnya. Terdapat beberapa saran yang dapat bermanfaat untuk ke depannya, yaitu :

1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menggali lebih luas dan lebih dalam terkait bentuk-bentuk perilaku prososial *online*. Selain itu penelitian yang menggunakan variabel perilaku prososial online masih sangat jarang sehingga diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat menggunakan faktor lain yang menarik sehingga makin banyak variabel-variabel lain yang muncul terkait dengan variabel perilaku prososial *online*.

2. Bagi masyarakat

Bagi masyarakat diharapkan dapat berperilaku positif terutama di media sosial dengan saling mendukung dan mensupport satu sama lain. Berikan komentar yang positif yang dapat mendorong seseorang untuk menjadi lebih baik lagi. Selain itu kita juga dapat saling berbagi dan menolong dengan berdonasi atau melakukan hal positif lainnya di media sosial.