

DAFTAR PUSTAKA

- Andanawari, A. R. (2014). “Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Stove Syndicate Café Semarang)”. Jurnal *EMBA*, Volume 2(2). ISSN: 2303-1174.
- Ari, Setyaningrum, dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Ariyanto, A. & Rahmawan, G. (2021). “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Terhadap Smartphone Merk Cina”. Jurnal *Widya Manajemen*, Volume 3(2). ISSN: 2655-9501.
- Arief, A.S. (2017). “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36”. Jurnal *Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 2(1). ISSN: 2527-4635.
- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Carijobs.id. (2022).Perusahaan Bina Karya Prima. Diambil kembali dari profil perusahaan-bina-karya-prima:<https://www.carijobs.id/perusahaan/bina-karya-prima/>Diunduh 15 Juli 2022
- Basrah dan Samsul. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 14. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Durianto, D. (2013). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek* Edisi 10. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzan, A. dan Rohman, A. (2019). “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki”. Jurnal *EKOBIS: Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*, Volume 9(2). ISSN: 2088-219X.
- Ferdinand, A. (2014). *Metodologi Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Friends, Blibli. (2021). 5 Merek Minyak Goreng Terbaik untuk Memasak. <https://www.blibli.com/friends/blog/merek-minyak-goreng-terbaik-06/>. Diunduh 30 Januari 2023.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Halim, N. R. dan Iskandar, D. A. (2019). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap Minat Beli”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Volume 4(3). ISSN: 2527–7502.
- Hidayat, A. dan Hartanto, G. (2019). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Bergaransi Distributor pada PT Tiga Agung”. *eCo-Buss*, Volume 2(1). ISSN: 2622-4291.
- iPrice Indonesia. (2022). Destinasi Belanja Online dalam Satu Atap. iPrice Group. Diunduh dari <https://iprice.co.id/> pada 20 Pebruari 2022.
- Irawan, M. R. N. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Satria Nusantara Jaya”. *Jurnal Ekonika Ekonomi Universitas Kadiri*, Volume 5(2). ISSN: 2502-9304.
- Julianti, Lu Ni. (2014). “Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) terhadap Minat Beli konsumen pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 4(1). ISSN: 2599-1418.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2012). Alih Bahasa: Sabran. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2014). Alih Bahasa: Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks
- Loindong, Sjendry Serulo R. Jefry F. T. Bailia dan Agus Supandi Soegoto. (2014). “Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan

- Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado”.
Jurnal *EMBA*, Volume 2(3). ISSN: 2303-1174.
- Monawarah, S. (2017). “Analisis Pengaruh Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh 2 Daun di Plaza Mulia Semarang”. *eJournal Administrasi Bisnis*, Volume 5(1). ISSN: 2355-5408.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Pratama, S. Y. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Agya *Collection* Ponorogo”. Skripsi. Program Sarjana Jurusan Muamalah, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri, Ponorogo.
- Priansa, J. D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Putra, I. D. A. (2016). “Pengaruh Rating *User* di *IMDB* Terhadap Keputusan Audiens Dalam Menonton Film *Halfworlds*”. *e-Proceeding of Management*, Volume 3(3).
- Retnowulan, J. (2017). “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi”. Jurnal *Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, Volume 17(2). ISSN: 1411-8629.
- Sakinah, N. & Fani Firmansyah, F. (2021). “Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening” . Jurnal *Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Volume 22(2), ISSN: 1693-7619

- Salfina, L. dan Gusri, H. (2018). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman”. Jurnal *Indovisi*, Volume 1(1). ISSN: 2615-4234
- Satria, D. A. dan Sidharta, H (2017). “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen *Porkball*”. Volume 2(3). ISSN: 2527-4635.
- Semaun, S. & Darwis. (2020). “Pengaruh Strategi Penetapan Harga terhadap Minat Beli Konsumen (Analisis Etika Bisnis Islam) Syahriyah”. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Volume 4. ISSN: 2549-4872.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Siregar, Syofian. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ke 5. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suradi, Mujiono, Yunelly. A. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Tepung Sagu (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau). Jurnal *Administrasi Niaga*.
- AG. Suyono, Sri Sukmawati dan Pramono. (2012). *Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.

- Tambajong, G. (2013). “Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT Sarana Niaga Megah Kerta Manado”. *Jurnal EMBA*, Volume 1(3). ISSN: 2303-1174.
- Thamrin,A. dan Tantri (3013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F dan Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Award. (2022). Top Brand Index Fase 1 2022: “Kategori Makanan & Minuman. *Top Brand*”. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> Diunduh 20 Februari 2022.
- Trihendradi. (2013). *Langkah Mudah Menguasai SPSS 21*. Jakarta. Penerbit Andi
- Virtual Office. (2022). Bina Karya Prima Memproduksi Apa Saja. <https://virtualofficeku.com/pt/pt-bina-karya-prima-memproduksi-apa-saja.html> Diunduh 15 Juli 2022.
- Wirayanthi, N. dan Santoso, S. (2018). “Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas terhadap Minat Beli Produk Private Label”. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, Volume 1(2). ISSN: 2654-4326.
- Zakaria, S. I. dan Astuti, S. R. T. (2013). “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi (Studi Kasus Pada Pengguna Bus Trans Jogja di Kota*

Yogyakarta ”. *Diponegoro Journal of Management*, Volume 2(3).
ISSN: 2337-3792.