

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli minyak goreng tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, diperoleh simpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli minyak goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi. Setelah melakukan analisis data pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan, diantaranya:

1. Secara parsial, menunjukkan terdapat pengaruh harga (X_1) terhadap minat beli pada minyak goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi yang dibuktikan dari hasil pengolahan data menggunakan program SPSS 25.0, hasil analisis uji t diperoleh β_1 sebesar 3,626 dengan signifikansi sebesar 0,000 dari standar *error* yang ditetapkan yaitu sebesar 0,05, dengan nilai koefisien regresi harga bernilai positif sebesar 0,279. Artinya, H_0 ditolak dan H_a diterima dengan bentuk pengaruhnya adalah positif dan signifikan. Hal ini membuktikan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
2. Secara parsial, menunjukkan terdapat pengaruh kualitas produk (X_2) terhadap minat beli minyak goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi yang dibuktikan dari hasil pengolahan data menggunakan program SPSS 25.0, hasil analisis uji t diperoleh β_2 sebesar 11,023 dengan signifikansi sebesar 0,000 dari standar *error* yang ditetapkan yaitu sebesar 0,05, dengan nilai koefisien regresi kualitas produk bernilai positif sebesar 0,360. Artinya, H_0 ditolak dan H_a diterima dengan bentuk pengaruhnya adalah positif dan signifikan. Hal ini membuktikan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

3. Variabel harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap minat beli minyak goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi. Hal tersebut dapat dibuktikan dari hasil uji analisis F hitung atau hasil uji F (anova) yang nilai F hitung = 130,986 dengan signifikan 0,000. Nilai F hitung $130,986 >$ nilai F tabel ($\alpha = 0,05$; $df = 2$; $df_2 = 97$) = 3,09. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk dapat dipakai dalam model regresi berganda untuk memprediksi terhadap minat beli minyak goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi.

5.2 Saran

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli minyak goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek masih memiliki kekurangan, sehingga peneliti memberikan saran antara lain:

1. Dari hasil kuesioner variabel harga (X_1) harus diperhatikan kembali, hal ini disebabkan oleh nilai rata-rata capaian jawaban skor terendah yaitu sebesar 3,37. Yang terdapat dalam dua pertanyaan yakni dalam pertanyaan yang menanyakan tingkat manfaat yang diberikan oleh produk dengan harga yang ada, dan harga produk ketika dibandingkan dengan produk lainnya. Karenanya minyak goreng Tropical masih perlu mengevaluasi tingkat harganya untuk menjaga daya saing dan minat beli konsumen.
2. Dari hasil kuesioner variabel kualitas produk (X_2) harus diperhatikan kembali, hal ini disebabkan oleh nilai rata-rata capaian jawaban skor terendah yaitu sebesar 3,67. Dalam pertanyaan yang menanyakan kepuasan konsumen akan rasa makanan yang digoreng oleh minyak goreng Tropical, maka dari itu perlu diperhatikan lagi, minyak goreng Tropical masih perlu mengevaluasi kualitas produk terutama dalam meningkatkan rasa makanan yang digoreng untuk meningkatkan minat beli konsumen khususnya pada bagian performa minyak goreng tersebut.
3. Minyak goreng Tropical masih perlu mengevaluasi harga produk agar sesuai dengan kemampuan atau daya saing harga untuk menjaga pelanggan tidak

beralih ke produk minyak goreng yang lain. Adanya indikasi bahwa harga minyak goreng Tropical lebih mahal dibandingkan dengan harga minyak goreng lainnya. Selain itu, minyak goreng Tropical juga perlu mengevaluasi kualitas produk untuk meningkatkan minat beli pelanggan. Misalnya, dengan menyesuaikan kinerja atau kualitas produk dalam hal percepatan panas dibandingkan dengan merek minyak goreng lainnya

4. Penelitian ini memberikan informasi bahwa variabel harga dan kualitas produk memberikan pengaruh secara simultan terhadap minat beli minyak goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi sebesar 0,724 atau 72,4% sehingga terdapat pengaruh dari faktor-faktor lain sebesar 27,6%. Untuk itu bagi peneliti selanjutnya, perlu adanya kajian lebih lanjut tentang faktor-faktor lain yang memengaruhi minat beli minyak goreng Tropical dengan didukung sumber maupun referensi yang lebih banyak sehingga dapat menemukan dan meneliti variabel - variabel bebas lainnya yang berpotensi memengaruhi minat beli minyak goreng Tropical, seperti citra merek dan kemasan (*packaging*).