

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI MINYAK GORENG TROPICAL DI PASAR RAWA
BEBEK, BEKASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

oleh

Vivi Aryanti

NPM: 41183402160095



Program S-1

Jurusan Manajemen

UNIVERSITAS ISLAM "45"

FAKULTAS EKONOMI

BEKASI

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Minyak Goreng
Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi**

Tanggal: 18 Januari 2023

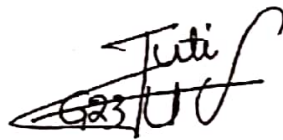
oleh

Vivi Aryanti

NPM: 41183402160095

Disetujui,


Pembimbing



Tuti Sulastri, Dra., M.M.


Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



UNIVERSITAS ISLAM
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Minyak Goreng
Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi**

Tanggal: 25 Januari 2023

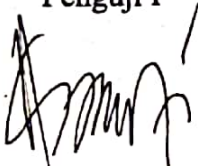
oleh

Vivi Aryanti

NPM: 41183402160095


Diuji oleh

Penguji I



Dr. Husnul Khatimah, S. E., M. Si.

Penguji II



Yunike Berry, S. M. B., M. Sc.

Mengetahui,



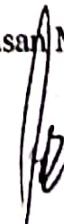
Tuti Sulastri, Dra., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vivi Aryanti
NPM : 41183402160095
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
E-mail : viviaryanti55@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Minyak Goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi" bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 25 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Vivi Aryanti

ABSTRAK

Vivi Aryanti (41183402160095)

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Minyak Goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi

xiii + 128 halaman + 22 tabel + 3 gambar + 2023 + 15 lampiran

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Minat Beli

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Minyak Goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek Bekasi

Populasi penelitian ini adalah seluruh Masyarakat Konsumen di Pasar Rawa Bebek, Bekasi. Sampel penelitian ini adalah Masyarakat Konsumen Minyak Goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi berjumlah 100 orang. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan metode teknik *Sampling Purposive*. Penggunaan metode yang digunakan adalah statistik deskriptif. Untuk analisis data menggunakan uji statistik dan perhitungan menggunakan analisis regresi berganda yang dihitung menggunakan perangkat lunak *Statistic Product dan Service Solution 25.0* (SPSS 25.0).

Apabila ditinjau secara parsial diperoleh hasil dari variabel Harga berpengaruh positif terhadap Minat Beli. Hal ini dibuktikan dengan nilai uji t hitung variabel Harga sebesar 3,626 dengan angka signifikan 0,000 atau lebih kecil dari standar *error* yang ditetapkan sebesar 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh positif yang signifikan antara Harga terhadap Minat Beli pada Masyarakat Konsumen Minyak Goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi. Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Minat Beli. Hal ini dibuktikan dengan nilai uji t hitung variabel Kualitas Produk sebesar 11,023 dengan angka signifikan sebesar 0,000 atau lebih kecil dari standar *error* yang ditetapkan sebesar 0,05 maka H_0 ditolak, H_a diterima, artinya terdapat pengaruh positif yang signifikan antara Kualitas Produk terhadap Minat Beli pada Masyarakat Konsumen Minyak Goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli sebesar 72,4%. Sedangkan sisanya 27,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

Daftar Pustaka: 47 (2012-2022)

KATA PENGANTAR

Bismillahir rahmaanir rahiim.

Assalammu'alaikum wr. wb.

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Minyak Goreng Tropical di Pasar Rawa Bebek, Bekasi”.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen S-1 pada Fakultas Ekonomi, Universitas Islam “45” Bekasi.

Dalam kegiatan penelitian hingga penyusunan skripsi, penulis mendapatkan dukungan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada yang terhormat:

1. Ibu Tuti Sulastri, Dra., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan saran-saran kepada peneliti sejak awal sampai dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. selaku ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Isti Pujihastuti, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Seluruh Dosen dan *Staff* Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu dan dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta, dan adikku Widya Novianti yang dengan penuh keikhlasan dan kesungguhan hati memberikan doa, semangat, dukungan, motivasi dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Untuk diri sendiri, terimakasih telah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini, untuk setiap hal yang terlewati.
7. Untuk Sahabat-sahabat ku, Dewi Mora, Sri Devi, Nurul Prihatinka, Rismaniar, Ainun Amlia, Dara Elsa, Imelda Wahyuni, Dede Irawan, Erike Febriyanti, teman satu tujuan dan

seperjuangan yang selalu mendoakan, menjadi tawa dan pengingat, serta mengajarkan penulis tentang berbagai hal. terimakasih atas persahabatan yang boleh dijalin di antara kita, Salah satu cara menghilangkan suntuk selama proses penyusunan skripsi adalah mengingat kalian.

8. Teman-teman di Jurusan Manajemen terkhusus Manajemen C yang telah menemani dan mengisi hari-hari penulis dalam kegiatan perkuliahan yang berlangsung 4 tahun terakhir.
9. Serta untuk pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Walaupun demikian, penulis skripsi ini dapat berguna serta bermanfaat bagi kita semua.

Wassalammu'alaikum wr. wb.

Bekasi, 17 Januari 2023

Penulis

Vivi Aryanti

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4 Ruang Lingkup atau Pembatasan Masalah | 8 |
| 1.5 Sistematika Pelaporan | 8 |
| 1.5.1 Pendahuluan | 8 |
| 1.5.2 Tinjauan Pustaka | 8 |
| 1.5.3 Metode Penelitian..... | 9 |
| 1.5.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan..... | 9 |
| 1.5.5 Simpulan dan Saran..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Harga..... | 10 |
| 2.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga..... | 10 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.2 Strategi Penetapan Harga | 11 |
| 2.1.3 Indikator Harga..... | 12 |
| 2.2 Kualitas Produk..... | 13 |
| 2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk..... | 14 |
| 2.2.2 Strategi Penetapan Kualitas Produk | 16 |
| 2.2.3 Indikator Kualitas Produk | 17 |
| 2.3 Minat Beli | 18 |
| 2.3.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli | 18 |
| 2.3.2 Strategi Penetapan Minat Beli | 19 |
| 2.3.3 Indikator Minat Beli | 19 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| 2.6 Hipotesis Penelitian | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 27 |
| 3.1 Desain Penelitian | 27 |
| 3.1.1 Metode Penelitian yang digunakan | 27 |
| 3.1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 27 |
| 3.1.3 Populasi dan Sampel Penelitian | 28 |
| 3.1.4 Jenis dan Sumber Data | 29 |
| 3.1.5 Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| 3.2 Instrumen Penelitian | 31 |
| 3.2.1 Variabel Independen..... | 31 |
| 3.2.2 Variabel Dependen | 34 |
| 3.3 Teknik Analisis Data..... | 35 |
| 3.3.1 Uji Validitas | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3.2 Uji Reliabilitas..... | 36 |
| 3.3.3 Uji Asumsi Klasik | 36 |
| 3.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 41 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Minyak Goreng Tropical dari PT Bina Karya Prima | 41 |
| 4.2 Deskripsi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 42 |
| 4.2.1 Hasil Uji Validitas | 43 |
| 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen | 46 |
| 4.3 Profil Responden..... | 47 |
| 4.4 Deskripsi Analisis Data..... | 48 |
| 4.4.1 Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel Harga (X_1) | 48 |
| 4.4.2 Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel Kualitas Produk (X_2) | 50 |
| 4.4.3 Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel Minat Beli (Y) | 54 |
| 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 56 |
| 4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik | 57 |
| 4.6.1 Hasil Uji Normalitas..... | 57 |
| 4.6.2 Hasil Uji Heterokedastisitas | 58 |
| 4.6.3 Hasil Uji Multikolinieritas..... | 59 |
| 4.7 Hasil Uji Hipotesis..... | 60 |
| 4.7.1 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda..... | 60 |
| 4.7.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 61 |
| 4.7.3 Hasil Uji F (Anova)..... | 62 |
| 4.7.3 Hasil Uji Signifikansi Hipotesis (Uji t) | 62 |
| 4.8 Pembahasan..... | 66 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 69 |
| 5.1 Simpulan | 69 |
| 5.2 Saran | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 72 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Hasil Prasurvei Harga Mengenai Minat Beli Setelah Mengetahui Harga | 3 |
| Gambar 1. 2 Hasil PraSurvei Mengenai Minat Beli Setelah Mengetahui Kualitas Produk | 5 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 24 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Offline Minyak Goreng di Pasar Rawa Bebek Bekasi dengan Harga Online Minyak Goreng iPrice | 4 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 20 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Harga (X_1)..... | 43 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_2)..... | 44 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)..... | 45 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian | 46 |
| Tabel 4. 5 Data Responden | 47 |
| Tabel 4. 6 Skor Jawaban Responden tentang Harga (X_1)..... | 48 |
| Tabel 4. 7 Skor Jawaban Responden tentang Kualitas Produk (X_2)..... | 50 |
| Tabel 4. 8 Skor Jawaban Responden tentang Minat Beli (Y)..... | 54 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 57 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas | 58 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 59 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas | 60 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda | 60 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 61 |
| Tabel 4. 15 Hasil Pengolahan Uji F | 62 |
| Tabel 4. 16 Hasil Pengolahan Uji t | 63 |
| Tabel 4. 17 Rekapitulasi Statistik | 65 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1: Kuesioner Penelitian | 77 |
| Lampiran 2: Hasil Uji Validitas Instrumen..... | 90 |
| Lampiran 3: Hasil Uji Realibilitas Instrumen..... | 99 |
| Lampiran 4: Data Tabulasi Kuesioner Variabel Harga (X_1)..... | 104 |
| Lampiran 5: Data Tabulasi Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X_2)..... | 107 |
| Lampiran 6: Data Tabulasi Kuesioner Variabel Minat Beli (Y)..... | 111 |
| Lampiran 7: Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 114 |
| Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis | 116 |
| Lampiran 9: Tabel Nilai r Product Moment | 117 |
| Lampiran 10: Tabel Nilai untuk Distribusi F..... | 118 |
| Lampiran 11: Tabel Nilai untuk Distribusi t..... | 121 |
| Lampiran 12: Surat Keputusan Pembimbing | 125 |
| Lampiran 13: Kartu Seminar Proposal | 126 |
| Lampiran 14: Daftar Riwayat Hidup | 128 |

ORIGINALITY REPORT

35%
SIMILARITY INDEX

33%
INTERNET SOURCES

21%
PUBLICATIONS

25%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | repository.uhn.ac.id Internet Source | 2% |
| 2 | Submitted to Universitas Nasional Student Paper | 2% |
| 3 | repository.stei.ac.id Internet Source | 1% |
| 4 | repository.pelitabangsa.ac.id Internet Source | 1% |
| 5 | repository.usd.ac.id Internet Source | 1% |
| 6 | repositori.usu.ac.id Internet Source | 1% |
| 7 | eprints.uwp.ac.id Internet Source | 1% |
| 8 | digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source | 1% |
| 9 | 123dok.com Internet Source | 1% |