

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. N. (2017). Pengaruh Sustainability Reporting, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Audit Going Concern. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i2.16648>
- Ardiansyah, A. (2020). *Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility dan leverage terhadap manajemen laba di perusahaan yang terdaftar pada Indeks 30 Periode 2016-2018*. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/44869>
- Arief, A., & Ardiyanto, M. D. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Non Keuangan dan Jasa yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 1–9.
- Cahyati, A. D. (2016). Pembuktian Fenomena Earning Management Pada Perbankan Syariah: Analisis Laba Riil Dan Laba Akrual. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 6(1), 52. <https://doi.org/10.18860/em.v6i1.3891>
- Debby Kurniawati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba Riil dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Pemoderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(2), 1–29. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v6i2.1734>
- Dhaniel Syam, A. S. A. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Praktek Pengungkapan Sustainability Reporting Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 403–414. <https://doi.org/10.22219/jrak.v3i1.1474>
- Ermayanti, D. (2017). Pengungkapan Sosial, Diversifikasi Perusahaan, Dan Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Jurnal Akuntansi*, 20(1), 70. <https://doi.org/10.24912/ja.v20i1.76>

- Farha, H. M., & Surbakti, L. P. (2022). *Perspektif Lingkungan dan Real Earnings Management : Pembuktian pada Perusahaan Non-Keuangan di Indonesia*. 5(1), 56–69.
- Firmansyah, A., & Irawan, F. (2018). Adopsi IFRS, Manajemen Laba Akruwal dan Manajemen Laba Riil. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 7(2), 81. <https://doi.org/10.25273/jap.v7i2.3310>
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Kedua*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, D., & Nuraisah, Y. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Corporate Social Responsibility dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Financial Performance. *Journal Indonesia Membangun*, 16(1), 46–64.
- Jemunu, M. D., Apriyanto, G., & Parawiyati, P. (2021). Good Corporate Governance, Pengungkapan Sustainability Report dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(2), 93–102. <https://doi.org/10.26905/afr.v3i2.5195>
- Kepakisan, I. G. A. A. P. D., & Budiasih, I. G. A. N. (2022). Sustainability Report dan Manajemen Laba Dengan Good Corporate Governance Quality Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(2), 3819. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i02.p17>
- Kurniawati, K. (2018). Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Kecenderungan Perubahan Perilaku Manajemen Laba: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 10(1), 1–18. <https://doi.org/10.30813/jab.v10i1.984>
- Lasdi, S. K. L. L. (2017). Pengaruh manajemen laba riil terhadap tingkat kepatuhan pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kontemporer (JAKO)*, 9(2), 113–131. <https://doaj.org/search?ref=homepage>

- Lukman, L., & Fayzhall, M. (2016). Pengaruh Discretionary Accruals, Beban Pajak Tangguhan Dan Beban Pajak Kini Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Pertambangan Dan Energi Di BEI Tahun 2012-2016. *Jurnal Akuntansi*.
- Murni, S., & Ayem, S. (2021). Manajemen Laba, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Sustainability Reporting Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 16(2), 135. <https://doi.org/10.21460/jrak.2020.162.380>
- Ningsih, S. (2017). Earning Management Melalui Aktivitas Riil Dan Akrua. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 16(01), 55–66. <https://doi.org/10.29040/jap.v16i01.22>
- Ningtyas, M. (20014). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Novitafiani, N. (2016). *Manajemen Laba*. 27(2), 105–117.
- Noviyanti, F. R., Anggra, E., & Muttaqin, I. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr), Struktur Kepemilikan, Manajemen Laba, Dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak. *Permana*, IX(1), 74–92. <http://e-journal.upstegal.ac.id/index.php/per/article/view/1167/888>
- Poncowati, S. M., & Supatmi, S. (2021). *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Manajemen Laba Dengan Kepemilikan Keluarga Sebagai Pembederasi*. 8(01).
- Pradipta, R. H., & Hadiprajitno, P. B. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Lingkungan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2013)*. 4(1999), 1–12.
- Praselia, D., Akuntansi, J., Ekonomika, F., & Diponegoro, U. (2015). Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(1), 23–34.

- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Accounting Review*, 2(1), 2014.
- Ramadhan, R. D. (2016). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek 17(2).*
<https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/74086>
- Ricardo, D. M. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 33–42.
- Riil, A. D. A. N. (2017). Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Pengujian Dengan Manajemen Laba AkruaL Dan Riil. *E-Jurnal Akuntansi*, 2017(1), 337–366.
- Rudyanto, A., & Siregar, S. V. (2018). The effect of stakeholder pressure and corporate governance on the sustainability report quality. *International Journal of Ethics and Systems*, 34(2), 233–249. <https://doi.org/10.1108/IJOES-05-2017-0071>
- Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11–24. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.536>
- Sembiring, C. L. (2017). Manajemen Laba dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Komisariss Independen dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(1), 20–41. <https://doi.org/10.20473/baki.v2i1.3544>
- Sembiring, E. E., & Hardiyanti, D. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia dan Singapura. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 13(2), 156–163. <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/>

- Sofwan, M. U. (2019). Efek Moderasi Dewan Komisaris Antara Manajemen Laba Riil, Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 14(2), 147–168. <https://doi.org/10.25105/jipak.v14i2.5017>
- Sunarsih, S. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 33. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1376>
- Warid, N., & Maulidiyah, N. N. (2022). Nilai Perusahaan ditinjau dari aspek Manajemen Laba dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). 10(3), 864–874.
- Yasin, M. (n.d.). *Pengaruh Manajemen Laba Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.