

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, H., & Nursita, M. (2019). Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(1), 1–11.
- Alifah, N. (2020). *Pengaruh profitabilitas, Leverage dan kepemilikan Manajerial Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) dengan Ukuran Perusahaan (Size) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2015-2019)*. 35.
- Anggraeni, W. A. (2019). Social Performance pada Perbankan Syariah Indonesia: *Sharia Enterprise Theory Perspective*. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 18, No.2, 034–042.
- Fadhila, A. H. (2020). *Amalia Hufil Fadhila, Peni Haryant 187-206 187. 11, 187–206*.
- Hadinata, S. (2019). Islamic Social Reporting Index Dan Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 72.
- Khoirudin, A. (2013). Corporate Governance Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 2(2), 227–232.
- Lestari, D. D. A., & Mochlasin, M. (2021). Peran Moderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 5(2), 110–125.
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik*, XIV (2), 90–97.
- Mahardikasari, M., & Aryani, Y. A. (2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5 (02),

- 2019, 102-112 Islamic Corporate Governance dalam Memoderasi Hubungan antara Kinerja Keuangan dan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(02), 102–112.
- Marheni. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR dengan Islamic Social Reporting Indeks (Studi Empiris pada Jakarta Islamic Index)*. 3(2), 82–107.
- Novarela, D., & Sari, I. M. (2019). Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory (SET). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(2), 145–160.
- Nur Abdi Pratama, A., Muchlis, S., & Wahyuni, I. (2018). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perbankan Syariah Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 103–115.
- Nurjanah, I., & Bawono, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating pada Bank Umum Syariah 2016-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer(Jakk)*, 4(2), 140–151.
- Putri, I. L. (2020). *Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2019*. 2021(0271), 717417.
- Rozzi, M. F., & Bahjatullah, Q. M. (2020). Analisis Determinan Pelaporan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Bank Umum Syariah Indonesia Tahun 2015-2019. *QAn-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 130–155.
- Sabrina, N., & Betri. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 324–333.

- Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2013-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 751–768.
- Suryadi, N., & Lestari, S. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, dan Islamic Governanca Score terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di OJK Periode 2012-2016)*. 1(November).
- Taufik, T., Widiyanti, M., & Rafiqoh, R. (2015). Pengaruh *Islamic Governance Score, Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Index Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(2), 177–198.
- Wulansari, S. S. (2021). Pengaruh *Islamic Governance Score* dan *Investment Account Holder* terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Luthfiyah, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap *Islamic Social Reporting* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 103–115.
- Lestari, D., & Mochlasin, M. (2021). Peran Moderasi Ukuran Perusahaan terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting*. (*JAS*) *Jurnal Akuntansi Syariah*, 15(2), 189-202.
- Zoraya, I., Fitranita, V., & Wijayanti, I. O. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) dengan Ukuran Perusahaan (Size) Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(02), 107–115.