

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, S., & Nancy, L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Business Pada PT. Activate Asia. *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara*. Diunduh pada 1 Desember 2021.
- Busman, S. A., & Wibosono, G. (2021). Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket XL Axiata di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Diunduh pada 10 Desember 2021.
- Daga, R. (2017). *CITRA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Makassar: Glonal Research and Consulting Insitute.
- Firmansyah, A. (2019). In *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- RADJAB, E., & JAM'AN, A. (2017). *METODOLOGI MENELITIAN BISNIS*. MAKASSAR: UMM MAKASSAR.
- Sherwin, & Gunawan. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet XL Axiata di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Diunduh pada 16 Desember 2021.
- Sudrajat, A., & Nuraini. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Jazz. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Diunduh pada 16 Desember 2021.
- Tjiptono, F., & sumarwan, u. (2018). *strategi pemasaran dalm prespekti perilaku konsumen*. bogor: PT penerbit IPB Pres.
- Wijaya, F., & Purba, T. (2020). Pengeruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada PT. Continental Industry Supply. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Diunduh pada 1 Desember 2021.
- Zuhriyah, Mahram D. S., Y., Candra, M., & Hidayat, S. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Layanan IndiHome PT.Telkom di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Diunduh pada 10 Desember 2021.
- Irawan, H. (2017). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute.

- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek*. Serang, Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Swasty, W. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Melyani, M. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. DISTRIVERSA BUANA Studi Kasus pada pemakai Balsem cap Macan di Jakarta. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2). Diunduh pada 15 Desember 2021.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96-107. Di unduh pada 16 Desember 2021.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Akbar, Adam “Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Note book Toshiba, ”Jurnal, Universitas Gunadarm. Jakarta. 2012.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2019). Diakses pada April 7, 2021, dari 119.53.10 website: <http://203.119.53.10/webapjii/survei>
- RT / RW NET | ONET SOLUTION. (2018). Diakses pada Juni 3, 2022, from ONET SOLUTION website: <https://onetsolution-co-id.stackstaging.com/layanan/intenet-service/instalasi-internet/>