

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, P. K. (2018). *Manajemen Pemasaran, Edisi Sembilan*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Tataletak (Layout), dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Café Corakna Jember (2016). Diakses 12 Januari 2023, dari [unmuhjember.ac.id](http://unmuhjember.ac.id)
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Edisi Revisi V.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Bermans, B. d. (2004). *Retail Management A Strategic Apporoach*. Ninth Edition: New jersey : Pearson Education International.
- Dwi, A. (2019). Pengaruh Kualitas dan tataletak fasilitas jasa terhadap Kepuasan pelanggan di hotel atria malang. *jurnal aplikas*, 546.
- Fandy dan Diana A, T. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Farida, J. (2013). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Prenadamedia Group, 220-222.
- Irwan. (2009). *Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan & Konsumen menurut para ahli terbaru*. Creditor Media, 37.

- Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi kedua belas, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Edisi 13 jilid satu . Erlangga.
- Kotler, P. d.(2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nasution, M. N. (2015). *Manajemen Kualitas Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Priyanto.D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada 404 Eatery And Coffe (2019). Diakses 14 Agustus 2022, dari <http://www.journal.ibmamsi.ac.id>
- Pengaruh Pelayanan, Tata Letak Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Jalan Pakisan Bondowoso (2018). Diakses 17 September 2022, dari [ARTIKEL.pdf \(unmuhjember.ac.id\)](ARTIKEL.pdf)
- Purnomo, H. (2004). *Perencanaan dan Perancangan fasilitas*. Graha ilmu, 118-120.
- Rachmi, I. I. (2021). Pengaruh Store Layout dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Vivo"s Mart. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 263-267.
- Rambat, L. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* . Bandung: Cetakan kedua.
- Sumarwan, U. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Supranto, J. (2013). *Pengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikan Pangsa*

*Pasar*. Jakarta : Rhineka Cipta.

Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi III. CV. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

wijaya, S. s. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi di Kafe One Eighteenth. *Petra.ac.id*, 1-11.

Zulian, Y. (2018). *Manajemen Produksi dan Operasional . Edisi kedua*. Yogyakarta: Ekonosia Fakultas Ekonomi.