

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A., & Setyaningrum, D. (2022). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi, Cita Rasa, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Kanzler Oleh Generasi Milenial (Studi Pada Konsumen Swalayan Indomaret Sragen). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 428-437.
- Cholili, R. N., & Rachmi, A. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Gopay (Studi Pada Konsumen Gofood Di Kota Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1).
- Fadhli, Khotim, et al. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (Mbr) Di Jombang Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Education And Development* 9.4 (2021): 5-11.
- Fraenkel, Jack. R., and Norman E. Wallen. 2012. *How To Design and Evaluate Research in Education 8<sup>th</sup> Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hakim, M. A., & Suprihhadi, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Jokopi Cabang Dinoyo Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(9).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tigabelas, Jilid Satu. Jakarta : Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Tigabelas, Jilid Dua. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mutmainnah, M., & Dimiyati, A. (2021, December). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Chip MOTOR INDONESIA. In *Prosiding Senantias: Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* (Vol. 2, No. 1, pp. 32-42).
- Nazarudin, Ahmad, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, and Gede Putu Agus Jana Susila. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen." *Bisma: Jurnal Manajemen* 5.1 (2019): 17-25.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putri, A. R. D., & Kurnianingsih, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(1), 82-90.

- Rustian, K. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Distro Reclays (Survey Pada Konsumen Distro Reclays Bandung) (*Doctoral dissertation*, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Setyaningrum, dkk. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sudaryono. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumilat, S. M. D., Lopian, J., & Lintong, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Hasjrat Abadi Yamaha. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2).
- Supartono, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pasar Batik Trusmi Kabupaten Cirebon. *Jurnal Terapan Ilmu Pengetahuan*, 1(01), 76-84.
- Tjiptono, F. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulandari, K., Sari, L. N., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Martabak Al-Fatih Di Belitang. *GLORY: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 3(1-Mar), 41-50.