

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA RESTORAN DAFISHATO RAMEN CABANG
TAMAN KEBALEN**

Skripsi Diajukan Untuk Melengkapi
Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Annisa Dwi Rizki Azhari
NPM : 41183402170056



Program Studi Strata 1
Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA RESTORAN DAFISHATO RAMEN CABANG
TAMAN KEBALEN**

Tanggal : 18 Januari 2023

Oleh

Annisa Dwi Rizki Azhari
NPM : 41183402170056

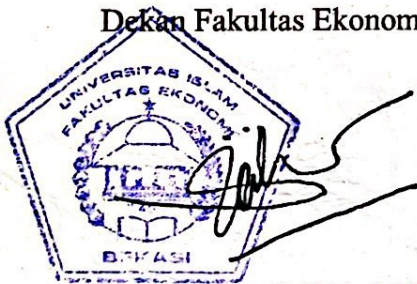
Disetujui,
Pembimbing



Rusham, S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Pujihastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA RESTORAN DAFISHATO RAMEN CABANG
TAMAN KEBALEN**

Tanggal : 25 Januari 2023

Oleh

Annisa Dwi Rizki Azhari
NPM : 41183402170056

Diuji Oleh,

Penguji I



Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.

Penguji II



Joko Pranomo, Ir., M.Si.

Mengetahui,
Pembimbing



Rusham, S.E., M.M.



Dekan Fakultas Ekonomi

Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annisa Dwi Rizki Azhari
NPM : 41183402170056
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
E-mail : annisa.dwirizkiazhari@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Dafishato Ramen Cabang Taman Kebalen” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 27 Juli 2022

Yang Menyatakan,



(Annisa Dwi Rizki Azhari)

ABSTRAK

Annisa Dwi Rizki Azhari (41183402170056)

Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Dafishato Ramen Cabang Taman Kebalen

Xiv +108 halaman + 19 tabel + 1 gambar + 1 grafik + 16 lampiran

Kata Kunci : Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Restoran Dafishato Ramen Cabang Taman Kebalen. Metode penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah konsumen Restoran Dafishato Ramen Cabang Taman Kebalen sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, kuesioner dan studi pustaka.

Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 206,019 dengan tingkat signifikan 0,000, maka H_0 ditolak H_a diterima. Hasil ini menunjukkan variabel harga dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Apabila ditinjau secara parsial uji hipotesis melalui analisis regresi berganda variabel promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial menunjukkan koefisien harga (β_1) sebesar 7,836 dengan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka H_{01} ditolak H_{a1} diterima, dan variabel promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial menunjukkan koefisien promosi (β_2) sebesar 7,755 dengan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka H_{02} ditolak H_{a2} diterima. Pengaruh tersebut dapat diprediksi dengan menggunakan persamaan regresi $Y = -18,760 + 0,682 (X_1) + 1,053 (X_2)$. Dari hasil ini dapat dilihat kedua variabel independen (Harga, dan Promosi) adalah positif artinya variabel independen berpengaruh positif terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian). Dari hasil penelitian ini bahwa kontribusi variabel Harga dan Promosi adalah sebesar 80,9%, sedangkan sisanya 19,1% dipengaruhi oleh variabel atau faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Daftar Pustaka : 24 (2012-2022)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim.

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya kepada penulisan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Dafishato Ramen Cabang Taman Kebalen”. Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kelulusan studi pada Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Rusham, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta memberikan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Isti Pujihastuti, S.E., M.E. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E. dan Bapak Joko Pranomo, Ir., M.Si. Selaku Dosen Penguji I dan Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis guna penyempurnaan penulisan skripsi.
5. Bapak Jhony Pangestu selaku pemilik dari Restoran Dafishato Ramen Cabang Taman Kebalen, tanpa mengurangi rasa hormat penulis ucapkan terima kasih telah memberikan data yang diperlukan, dan bersedia meluangkan waktu untuk membantu proses penelitian ini.
6. Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.

7. Sahabat tercinta Dyah, Rayul, dan Diana yang selalu ada dan siap memberikan bantuan dan masukan serta teman-teman Manajemen angkatan 2017 seperjuangan.
8. Terima kasih untuk Mas Yogi yang sudah menemani aku melewati masa-masa sesulit hingga sekarang, semoga Allah SWT selalu memudahkan jalan untuk kita.
9. Terima kasih seluruh responden yang telah bersedia dengan ikhlas meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah diberikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum wr.wb

Bekasi, 27 Juli 2022

Penulis,

(Annisa Dwi Rizki Azhari)

DAFTAR ISI

	Halaman
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	8
1.5 Sistematika Pelaporan	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Tipe Pengambilan Keputusan	10

2.1.3	Indikator Keputusan Pembelian	11
2.2	Harga	12
2.2.1	Pengertian Harga	12
2.2.2	Tujuan Penetapan Harga	13
2.2.3	Faktor Penetapan Harga	14
2.2.4	Indikator Harga	14
2.3	Promosi.....	15
2.3.1	Pengertian Promosi	15
2.3.2	Bauran Promosi.....	15
2.3.3	Tujuan Promosi	16
2.3.4	Indikator Promosi.....	17
2.4	Penelitian Terdahulu.....	18
2.5	Kerangka Pemikiran	22
2.6	Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III.....		26
METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Desain Penelitian.....	26
3.1.1	Metode Penelitian.....	26
3.1.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.1.3	Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.1.4	Jenis dan Sumber Data	27
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2	Instrumen Penelitian.....	30
3.2.1	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	30

3.2.2	Variabel Harga (X1).....	31
3.2.3	Variabel Promosi (X2).....	32
3.3	Metode Analisis Data	33
3.3.1	Uji Intrumen.....	34
3.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.3.3	Uji Hipotesis.....	38
3.3.4	Analisis Regresi Berganda	39
3.3.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB IV		41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1	Sejarah Restoran Dafishato Ramen Cabang Taman Kebalen	41
4.1.2	Visi dan Misi Restoran Dafishato Ramen Cabang Taman Kebalen	41
4.1.3	Makna Logo Restoran Dafishato Ramen Cabang Taman Kebalen	42
4.2	Deskripsi Subjek Penelitian.....	42
4.2.1	Profil Responden.....	42
4.3	Deskripsi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	44
4.3.1	Deskripsi Hasil Uji Validitas	44
4.3.2	Deskripsi Hasil Uji Reliabilitas.....	47
4.4	Deskripsi Analisis Data	47
4.4.1	Deskripsi Jawaban Responden atas Keputusan Pembelian (Y)	47
4.4.2	Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel Harga (X1).....	50
4.4.3	Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel Promosi (X2)	52
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54

4.5.1	Hasil Uji Normalitas	54
4.5.2	Hasil Uji Multikolinieritas	55
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
4.5.4	Hasil Analisis dan Penelitian Output	57
4.6	Hasil Uji Hipotesis	58
4.6.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.6.2	Hasil Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	59
4.6.3	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.7	Pembahasan	61
4.7.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	61
4.7.2	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.7.3	Kelemahan Penelitian.....	63
BAB V.....		64
SIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Keluhan Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian.....	2
Tabel 1. 2 Daftar Perbandingan Harga Menu Makanan dan Minuman	5
Tabel 1. 3 Keluhan Konsumen Mengenai Promosi	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Skala Likert.....	29
Tabel 4. 1 Data Karakteristik Responden Penelitian	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Harga (X1)	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Promosi (X2).....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrument Penelitian.....	47
Tabel 4. 6 Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	48
Tabel 4. 7 Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Harga (X1).....	50
Tabel 4. 8 Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Promosi (X2)	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Hasil Uji Statistik.....	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	22

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1. 1 Data Penjualan Restoran Dafishato Ramen Cabang Taman Kebalen	3

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden	75
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	84
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	90
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	93
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	94
Lampiran 7 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	94
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	95
Lampiran 9 Tabel Nilai r.....	96
Lampiran 10 Tabel Nilai Untuk Distribusi Uji t (Signifikansi)	99
Lampiran 11 Surat Keterangan Penelitian dari Restoran Dafishato Ramen	102
Lampiran 12 Surat Keputusan Pembimbing	103
Lampiran 13 Kartu Seminar Proposal.....	104
Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi.....	106
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup.....	107
Lampiran 16 Turnitin	108

Lampiran 16 Turnitin

Annisa Dwi Rizki Azhari_41183402170056_Skripsi_2022 (Done)

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

12%
INTERNET SOURCES

3%
PUBLICATIONS

17%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	5%
2	Submitted to Universitas Negeri Medan Student Paper	3%
3	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%
5	Submitted to Universitas Bengkulu Student Paper	1%
6	repository.pelitabangsa.ac.id:8080 Internet Source	1%
7	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%
8	123dok.com Internet Source	<1%
9	repository.usd.ac.id Internet Source	<1%