

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN OBJEK WISATA  
CURUG CIPAMINGKIS DI KECAMATAN SUKAMAKMUR  
KABUPATEN BOGOR**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana  
(S1) pada Program Studi Pendidikan Geografi*



**Disusun Oleh :  
MEGA NURUL AGUSTINA**

**41182170160009**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU  
PENDIDIKAN UNIVERSITAS ISLAM "45"  
BEKASI**

**2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Kawasan Objek Wisata Curug Cipamingkis Di Kecamatan Sukamakmur Kabupaten Bogor”

yang diajukan dan disusun oleh:

Nama : Mega Nurul Agustina

NPM : 41182170160009

Telah diperiksa dan disetujui, serta layak untuk diajukan dihadapan dewan penguji pada Sidang Skripsi.

Bekasi, Januari 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



**Jaka Waluya, S.Pd., M.Pd.**  
NRP. 45.1.01.12.2000.158



**Adrian, S.Pd., M.Si.**  
NRP. 45.5.03.01.2017.141

Mengetahui,

Dekan FKIP  
Universitas Islam “45” Bekasi

Ketua Program Studi  
Pendidikan Geografi



**Yudi Budianti, S.Pd., M.Pd.**  
NRP. 45.1.01.02.2012.015



**Yoga Candra M, S.Pd., M.Pd.**  
NRP. 45.1.19.10.2009.029

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diajukan oleh:

Nama : Mega Nurul Agustina

NPM : 41182170160009

Program Studi : Pendidikan Geografi






Judul Skripsi : **Strategi Pengembangan Kawasan Objek Wisata Curug Cipamingkis di Kecamatan Sukamakmur Kabupaten Bogor**

Telah berhasil memenuhi syarat dan layak sebagai Skripsi dan disahkan oleh dewan penguji pada Sidang Skripsi yang dilaksanakan pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Januari 2023

Panitia Penguji

Jabatan	Nama	Tandatangan	Tanggal
Ketua	Dekan FKIP <b>Yudi Budianti, S.Pd., M.Pd.</b> NRP. 45.1.01.02.2012.015		6/23 /2
Sekretaris	Kaprodi Pendidikan Geografi <b>Yoga Candra M, S.Pd., M.Pd.</b> NRP. 45.1.19.10.2009.029		6/23 /2
Penguji I	<b>Dr. H. Drs. Pabundu Tika, MM.</b> NRP. 45.5.02.01.2018.054		31/1-23 /1
Penguji II	<b>Dr. Amin, S.Pd., M.Si.</b> NRP. 45.1.05.01.1998.120		31/1-23
Penguji III	<b>Yoga Candra M, S.Pd., M.Pd</b> NRP. 45.1.19.10.2009.029		31/1-23

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam “45” Bekasi, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mega Nurul Agustina  
NPM : 41182170160009  
Program Studi : Pendidikan Geografi  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam “45” Bekasi **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Strategi Pengembangan Kawasan objek wisata Curug Cipamingkis di Kecamatan Sukamakmur Kabupaten Bogor”. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti *Non Exclusive* ini Universitas Islam “45” Bekasi berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Bekasi Juli 2022

Yang menyatakan



Mega Nurul Agustina

## LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Mega Nurul Agustina

NPM : 41182170160009

Program Studi : Pendidikan Geografi

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Strategi Pengembangan Kawasan objek wisata Curug Cipamingkis di Kecamatan Sukamakmur Kabupaten Bogor”. Beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri, tidak ada bagian di dalamnya yang termasuk plagiat karya orang lain. Atas pernyataan ini saya menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian saya ini.

Bekasi, Juli 2022



Mega Nurul Agustina

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

*Karya ini kupersembahkan untuk mereka*

*Ayahku, Inbku, Kakak, Suamiku, Sahabat, dan Temanku tersayang*

*Betapa bersyukur nya saya memiliki kalian dalam hidup saya,*

*Mega Nurul Agustina*

# **STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN OBJEK WISATA CURUG CIPAMINGKIS DI KECAMATAN SUKAMAKMUR KABUPATEN BOGOR**

Mega Nurul Agustina

## **ABSTRAK**

Industri pariwisata merupakan salah satu sumber pendapatan nasional yang berperan penting untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Curug Cipamingkis sebagai salah satu destinasi pariwisata di Kabupaten Bogor masih kalah dari segi jumlah pengunjung jika dibandingkan dengan objek wisata yang berada di kawasan tersebut serta dalam pengembangan objek wisata curug cipamingkis belum dilakukan secara maksimal.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang akan menjadi kekuatan dan kelemahan, peluang dan ancaman dalam pengembangan objek wisata curug cipamingkis. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi sebagai pengumpulan data. Kemudian temuan tersebut dianalisis dengan menggunakan metode SWOT. Berdasarkan Analisis SWOT, Beberapa strategi yang dapat diterapkan untuk mengembangkan objek wisata curug cipamingkis adalah meningkatkan motivasi wisatawan dengan promosi di berbagai sosial media, memaksimalkan pengelolaan potensi wisata, mengoptimalkan kondisi keamanan yang baik di wilayah Objek Wisata Curug Cipamingkis, memberdayakan masyarakat di sekitar kawasan wisata dengan metode pelatihan.

Kata Kunci : *Pengembangan Pariwisata, Strategi, Analisis SWOT, Curug  
Cipamingkis*



***THE STRATEGY FOR DEVELOPING THE CIPAMINGKIS WATERFALL  
TOURIST ATTRACTION ARA IN SUKAMAKMUR BOGOR***

Mega Nurul Agustina

***ABSTRACT***

*The tourism industry is one source of national income that plays an important role in improving the welfare of the tourism destinations ini Bogor is still inferior in terms of the number of visitors ehen compared to tourist objects in the area as well in the development of the cipamingkis waterfall tourist attraction it has not been carried out optimally*

*This research was conducted to determine the internal and external factors that will be strengths and weakness, opportunities and threats in the development of Cipamingkis Waterfall tourism object. This research is a qualitative descriptive study using in-depth interviews, observation, and documentation as data collection. Then data were analyzed using the SWOTmethod. Based on the SWOT analysis, several strategies that can be applied to develop the cipamingkis waterfall touris attraction are incerasing tourism potential, optimizing good security conditions in the cipamingkis waterfall tourist attraction, empowering the community around the tourist area by training nethod.*

*Keywords : Tourism development, Strategy, SWOT Analysis, Cipamingkis Waterfall*



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas nikmat ataupun karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga judul dari skripsi ini adalah : **“Strategi Pengembangan Kawasan objek wisata Curug Cipamingkis di Kecamatan Sukamakmur Kabupaten Bogor”**. Skripsi ini disusun guna menempuh salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (Program S1) Program Studi Pendidikan Geografi.

Berkat bantuan dan dorongan dari banyak pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu secara pribadi penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani kepada penulis
2. Ibu Yudi Budianti, S.Pd selaku Dekan FKIP Universitas Islam “45”Bekasi.
3. Bapak Yoga Candra Maulana, S.Pd., M.Pd selaku Pembimbing Akademik.
4. Bapak Jaka Waluya, M.Pd dan Adrian. S.Pd., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran motivasi, dan memberikan dukungan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen dan Staff FKIP Universitas Islam “45” Bekasi
6. Terimakasih kepada Ayah, Ibu, Kakaku tercinta yang selalu mendukung dan memberi semangat baik secara moril maupun materil.
7. Suamiku tercinta Abdul Supianulloh yang selalu memberikan motivasi, selalu sabar dalam segala hal serta memberikan semangat dan masukan hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Teruntuk Geng UU (Annisa, Meitra, Robby) yang telah memberikan dukungan atas pertemanan yang sudah terjalin selama 6 tahun ini.

9. Teman-teman Geografi 2016 yang sudah menemani maupun berbagi ilmu serta pengalaman selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Islam “45” Bekasi.
10. Seluruh rekan-rekan pendidikan geografi Universitas Islam “45” Bekasi

Penulis menyadari bahwasanya dalam penulisan ini tidak luput dari kesalahan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis hanturkan permohonan maafatas segala kekurangan. Kritik dan saran sangat penulis butuhkan dalam penyempurnaan karya ilmiah ini.

Atas perhatiannya, penulis ucapkan terimakasih.

Bekasi, Juli 2022

Mega Nurul Agustina

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Oprasional .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Strategi .....	9
1. Pengertian Strategi .....	9
2. Strategi Pengembangan Pariwisata .....	11
B. Pariwisata .....	14
C. Jenis Pariwisata .....	15

D. Objek Wisata.....	19
E. Penelitian Terdahulu .....	24
F. Kerangka pemikiran .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
B. Metode Penelitian .....	28
C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Sumber Data.....	31
E. Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Umum Kabupaten Bogor.....	43
1. Aspek Fisik dasar Wilayah.....	43
a. Letak Geografis.....	43
b. Kondisi Topografi .....	45
c. Kondisi Klimatologi.....	47
d. Kondisi Demografi.....	48
e. Kondisi Geohidrologi.....	49
B. Gambaran Umum Kecamatan Sukamakmur.....	52
1. Aspek Fisik Dasar Wilayah.....	52
a. Letak Geografis.....	52
b. Kondisi Topografi .....	55
c. Kondisi Hidrologi.....	55
d. Kondisi Klimatologi.....	55
C. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	55
1. Aspek Fisik Dasar Wilayah.....	55
a. Letak Geografis.....	55
b. Kondisi Klimatologi.....	59
2. Aspek Kependudukan .....	59

a.	Jumlah Penduduk .....	59
b.	Pendidikan.....	60
c.	Sosial Ekonomi .....	61
d.	Sosial dan Budaya Masyarakat .....	61
3.	Aspek Sarana Desa Wargajaya .....	61
a.	Sarana Pemerintahan .....	61
b.	Sarana Pendidikan .....	61
c.	Sarana Kesehatan .....	62
d.	Sarana Peribadatan .....	62
e.	Sarana Olahraga .....	62
D.	Hasil Analisis Potensi Wisata Curug Cipamingkis.....	62
1.	Daya Tarik Wisata.....	62
2.	Fasilitas .....	67
3.	Aksesibilitas .....	68
4.	Akomodasi .....	68
E.	Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Curug Cipamingkis .....	69
1.	Analisis SWOT .....	69
2.	Analisis Faktor-Faktor Strategi Internal dan Eksternal Pengembangan Objek Wisata Curug Cipamingkis .....	74
3.	Pemetaan Posisi Pariwisata .....	76
4.	Matriks SWOT .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
A.	Kesimpulan .....	82
B.	Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Batas Wilayah Administrasi Kanupaten Bogor .....	3
2. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
3. Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	28
4. Tabel 3.2 Informan Kunci dan Informan Pendukung .....	31
5. Tabel 3.3 Kisi-Kisi Penelitian .....	32
6. Tabel 3.4 Model Analisis Faktor Strategi Internal.....	36
7. Tabel 3.5 Model Analisis Faktor Strategi Eksternal .....	37
8. Tabel 3.6 Matriks SWOT .....	41
9. Tabel 4.1 Suhu Rata-Rata Kabupaten Bogor Bulanan.....	48
10. Tabel 4.2 Tingkat Pertumbuhan Dan Kepadatan Penduduk Kabupaten Bogor Tahun 2016-2019 .....	49
11. Tabel 4.3 Aliran Sungai .....	51
12. Tabel 4.4 Nama Desa Di Kecamatan Sukamakmur.....	53
13. Tabel 4.5 Jumlah Penduduk Dan Jenis Kelamin.....	59
14. Tabel 4.6 Tingkat Pendidikan .....	60
15. Tabel 4.7 Faktor Strategi Internal Kekuatan .....	74
16. Tabel 4.8 Faktor Strategi Internal Kelemahan .....	74
17. Tabel 4.9 Faktor Strategi Eksternal Peluang.....	75
18. Tabel 4.10 Faktor Strategi Eksternal Ancaman .....	76
19. Tabel 4.11 Matriks SWOT Curug Cipamingkis .....	78

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2. Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian .....	27
3. Gambar 3.2 Kuadran .....	39
4. Gambar 4.1 Peta Kabupaten Bogor.....	44
5. Gambar 4.2 Peta Kecamatan Sukamakmur.....	54
6. Gambar 4.3 Peta Lokasi Penelitian Desa Wargajaya.....	56
7. Gambar 4.4 Peta Lokasi Penelitian Curug Cipamingkis.....	57
8. Gambar 4.5 Peta Peta Sebaran Objek Wisata Curug Cipamingkis.....	58
9. Gambar 4.6 Curug Cipamingkis .....	64
10. Gambar 4.7 Spot Bintang Raksasa.....	64
11. Gambar 4.8 Kolam Renang.....	65
12. Gambar 4.9 <i>Camping Ground</i> .....	65
13. Gambar 4.10 Spot Perahu .....	66
14. Gambar 4.11 Kuadran Curug Cipamingkis.....	77



