

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, A. 2011. *Sukses Menjadi Artis dengan Youtube*. Surabaya: Reform Media.
- Adrianus Aditya, dkk. 2013. *Social Media Nation (15 Inspirasi Berjejaring Sosial)*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Akdon & Riduwan. 2007. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Anggita, Pratiwi. 2018. “Pengaruh Iklan Bukalapak Pada Situs *Youtube* dan Gaya Hidup di Era *Digital* Dalam Minat Beli Ulang di Toko *Online* Bukalapak. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Ario, Christian Adimaz. 2016. “Pengaruh Tayangan Iklan Vespa *What’s Your Vespa?* Di *Youtube* Terhadap Minat Beli Komunitas *Scooterfixed* Jakarta. Skripsi. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo.
- Blakeman, Robyn. 2015. *Integrated Marketing Communication*. New York: Rowman & Littlefield.
- Boateng, H., & Okoe, A.F. 2015. *Consumers’ Attitude Towards Social Media Advertising and Their Behavioural Response: The Moderating Role Of Corporate Reputation*. *Journal of Research in Interactive Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JRIM-01-2-15-0012>.
- Budiyono. 2003. *Metode Penelitian Pendidikan*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- _____. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Darmastuti, Karlita. 2014. “Pengaruh Iklan Dalam Sosial Media Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Echdar, S. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hakim, Budiman. 2006. *Dasar-Dasar Kreatif Periklanan*. Yogyakarta: Galang Press.
- Jefinks, Frank. 1997. *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2014. *Principles Of Marketing 12th Edition Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Nawawi, Hadari. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Ollie. 2008. *Membuat Toko Online Dengan Multiply*. Jakarta: Media Kita.
- Pace, R. Wayne, et al. 1979. *Techniques For Effective Communication*. Massachusetts Ontario: Addison Westley Publishing Company.

- Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruhaili, 2013. *Hubungan Antara Motivasi Berwirausaha dan Prestasi Belajar dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Jambi*. Skripsi. Tidak diterbitkan.
- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible 3rd Edition*. Canada: John Wiley & Sons.
- Serfiani, Purnomo, dkk. 2013. *Buku Pintar Bisnis Online dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Subandono, Aris. 2007. *Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif Dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryamana, Maman. 2006. *Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro*. Semarang: UNES.
- Sutherland, Max. Alice K. 2005. *Advertising and the mind of the consumer*. Jakarta: Victory Jaya Abadi
- Wulandari, Aprilia. 2018. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Terhadap Minat Beli (Studi Pada Iklan Citra Sakura Fair UV di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Kampus Indralaya Tahun Ajaran 2014-2017)*. Palembang: Universitas Sriwijaya.

Website

Alexa.Com. (2020, April Thursday). *Alexa.com*. Retrieved from Alexa: <https://www.alexacom/siteinfo/tokopedia.com>

Beritasatu.Com. (2020, May, Thursday). *Beritasatu.com*. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/digital/597897-15-tahun-terakhir-produk-di-tokopedia-bertambah-150>

Kompas.Com. (2020, April Thursday). *Kompas.com*. Retrieved from Nasional Kompas: <https://teknokompas.com/read/2019/02/05/11080097/facebook-jadi-medsos-paling-digemari-di-indonesia?page=1>

Tokopedia (n.d). PT Tokopedia.com. Retreved from Tokopedia:
<https://www.tokopedia.com/>

Medcom.Id. (2021, Desember Wednesday). *Medcom.id*. Retrieved from Medcom: <https://www.medcom.id/ekonomi/ekonomi-digital/yKXjqnXb-belanja-online-melonjak-tokopedia-jadi-e-commerce-paling-banyak-dikunjungi>

We Are Social.Com. (2020, April Thursday). *WeAreSocial.com*. Retrieved from We Are Social: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

Kompas.Com. (2022, January, Monday). *Kompas.com*. Retrieved from NasionalKompas: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/05/13/210000020/anakmuda-lebih-tertarik-berjualan-online-?page=all>