

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, N. (2021). Relationship Self-Disclosure With Anxiety In Compiling Student Thesis Study Program Primary School Teacher Education . *Jurnal Basicedu*, 912-918.
- Azis, M. R. (2021). Fenomena Self-Disclosure Dalam Penggunaan Platform Media Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 120-128.
- Big Hit Resmi Berganti Nama Jadi HYBE*. (2021). Retrieved from Cnnindonesia.com:  
[https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210319113214-248-619528/big-hit-resmi-berganti-nama-jadi-hybe#:~:text=Bagikan%20%3A&text=Big%20Hit%20resmi%20berganti%20nama%20menjadi%20HYBE.,Jumat%20\(19%2F3\).](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210319113214-248-619528/big-hit-resmi-berganti-nama-jadi-hybe#:~:text=Bagikan%20%3A&text=Big%20Hit%20resmi%20berganti%20nama%20menjadi%20HYBE.,Jumat%20(19%2F3).)
- Chazwani, S. A. (2019). Fanatisme Fandom A.R.M.Y. (Adorable Representative M.C. For Youth) Terhadap Boyband Korea Selatan, Bangtan Sonyeondan (BTS) di Surabaya. *Skripsi*, 50-60.
- Dhea Anisha, D. N., & I. G. (2021). Fenomena Maskulinitas Fanboy Boygroup K-Pop. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1-8.
- Indryawati, E. D. (2020). Trush Dan Self-Disclosure Pada Remaja Putri Pengguna Instagram. *Jurnal Psikologi*, 118-128.
- Jeanette Mihardja, S. P. (2018). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Journal Untar*, 393-396.
- Kim94, I. (2017). *Analisis Arti di Balik Logo Baru BTS*. Retrieved from aminoapps.com: [https://aminoapps.com/c/baia/page/blog/analisis-arti-di-balik-logo-baru-bts/qk4K\\_RqpURunrWZa06lG8eW6Mw3oZjvWj3p](https://aminoapps.com/c/baia/page/blog/analisis-arti-di-balik-logo-baru-bts/qk4K_RqpURunrWZa06lG8eW6Mw3oZjvWj3p)
- Kusumadewi, A. (2019). *Suka Duka Fanboy di Dunia K-Pop*. Retrieved from KumparanK-Pop.com: <https://kumparan.com/kumparank-pop/suka-duka-fanboy-di-dunia-k-pop-1552708026791087568/full>

- Minerty, U. H. (2018). Hubungan Antara Self Disclosure Dengan Interaksi Sosial Pada Remaja di Kota Banda Aceh . *Journal Of Healthcare Technology And Medicine*, 50-62.
- Mutiah, D. (2018). *Kisah Fans Jimin BTS Habiskan 100 Ribu Dolar AS untuk Operasi Plastik*. Retrieved from Liputan6.com:  
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3816039/kisah-fans-jimin-bts-habiskan-100-ribu-dolar-as-untuk-operasi-plastik>
- Pheseline Felim, D. D., & Shihab, M. (2018). ASKfm: Motives of Self-Disclosure to Anonymous Questions. *Jurnal Komunikasi*, 93-104.
- Putri, S. C. (2021). Gambaran Citra Diri Fanboy Kpop (Sebuah Studi Kasus Pada Penggemar Laki Laki Musik Korea Dalam Komunitas Fandom). *Jurnal Penelitian Psikologi*, 1-12.
- Rabbani, A. (2019). *Pengertian Self Disclosure (Pengungkapan Diri), Aspek, Tujuan, Faktor, Tingkatan, Manfaat, dan Risikonya*. Retrieved from Sosial79.com: <https://www.sosial79.com/2021/06/pengertian-self-disclosure-pengungkapan.html>
- Saptoyo, R. D. (2021). *Kenapa Penggemar BTS Disebut ARMY?* Retrieved from Kompas.com:  
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/10/150300865/kenapa-penggemar-bts-disebut-army-?page=all>
- Vara, A. (2020). *Jadi Bucinya Jungkook, Model Han Hye Jin Akui Simpan 500 Video Member BTS*. Retrieved from Kanal247.com:  
<https://www.kanal247.com/media/konten/0000058500.html>
- Yani, N. W. (2021). Interaksi Simbolik Remaja Perempuan Penggemar Korean Pop di Pekanbaru. *Skripsi*, 73-100.
- Zakiri, M. F. (2019). *Self Disclosure Theory*. Retrieved from Wordpress.com:  
<https://danz4141n.wordpress.com/communication-theory/self-disclosure-theory/>