



SELF-DISCLOSURE FANBOY ARMY BTS

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh :

Salmaa Dwi Riyani

41182037180070

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI
(2023 M/ 1444)**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun ini sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 12 Januari 2023



Salmaa Dwi Riyani

41182037180070

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Proposal : *Self-Disclosure Fanboy ARMY BTS*
Nama : Salmaa Dwi Riyani
NPM : 41182037180070
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi, Sastra Dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

Bekasi, 12 Januari 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing
Skripsi



Winda Primasari, S. Hum., M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



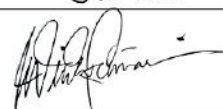
Skripsi yang berjudul “*Self-Disclosure Fanboy ARMY BTS*” telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 03 Januari 2023
Waktu : 09:00 - 10:00 WIB

Oleh

Nama : Salmaa Dwi Riyani
NPM : 41182037180070
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Tin Hartini, M.Si	
Penguji I	Mohammad Shihab, M.I.Kom	
Penguji II	Winda Primasari, S. Hum., M.Si	

Bekasi, 12 Januari 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi
Sastra dan Bahasa




Yudha Asmara D.A., M.I.Kom
NRP. 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

2022/2023

Salmaa Dwi Riyani / 41182037180070

“*Self-Disclosure Fanboy ARMY BTS*”

Dibawah bimbingan Ibu Winda Primasari

(86 halaman skripsi + 13 halaman romawi), (3 tabel), (13 gambar), (19 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran *fanboy* dalam *Self-Disclosure* (Pengungkapan Diri). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 4 informan dan 4 key informan dengan menggunakan teknik wawancara sebagai metode pengumpulan data. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, dimana tujuan dari analisis ini adalah untuk menggambarkan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta serta hubungan antara fenomena yang diselidiki. Berdasarkan hasil penelitian, remaja laki-laki berpikir merasa senang menjadi *fanboy* BTS. Remaja laki-laki ingin menunjukkan sisi baik sebagai penggemar dengan cara menghilangkan persepsi buruk masyarakat tentang K-Pop melalui media sosialnya masing-masing.

Kata kunci : *Fanboy*, K-Pop, Media Sosial, *Self-Disclosure*

ABSTRACT

*Islamic University “45” Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature
and Language*

Salmaa Dwi Riyani / 41182037180070

“Self-Disclosure Fanboy ARMY BTS”

Under the guidance of Mrs. Winda Primasari

(86 thesis pages + 13 roman pages), (3 tables), (13 pictures), (19 attachments)

This study aims to provide an overview of fanboys in Self-Disclosure. This study uses a qualitative research method with a case study approach. Participants in this study were 4 informants and 4 key informants using interview techniques as a data collection method. The analysis technique used is descriptive analysis, where the purpose of this analysis is to describe systematically, factually and accurately about the facts and the relationship between the phenomena being investigated. Based on the results of the study, teenage boys think they are happy to be BTS fanboys. Teenage boys want to show the good side as fans by eliminating the public's bad perception of K-Pop through their respective social media.

Keywords: Fanboy, K-Pop, Social Media, Self-Disclosure

PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbinganNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Self-Disclosure Fanboy ARMY BTS*”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan banyak pihak skripsi ini tidak akan selesai. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dengan sepenuh hati, baik berupa ide, semangat, doa, bantuan moril sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis juga tak lupa mengucapkan terima kasih banyak untuk kesempatan, waktu dan pikiran yang diluangkan oleh pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Karunia, serta Ridho-Nya kepada penulis dan kita semua.
2. Bapak Yudha Asmara, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ibu Sya’baningrum Prihartini, M.Hum, selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Ibu Tin Hartini M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Ibu Winda Primasari, S. Hum., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh ketua penguji, penguji 1, dan penguji 2 Ilmu Komunikasi.
7. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
8. Kedua orangtua, Kak Tia dan Kak Adi yang tiada hentinya selalu memberikan do’a, semangat, dan dukungan kepada penulis.
9. Kepada sahabat SMA saya “Ciwi-Ciwi Kuat”, Dhea dan Lungga yang selalu memberikan semangat untuk melanjutkan skripsi ini.

10. Kepada sahabat seperjuangan saya Diwenty Salsabillah dan Fatma Rahmasari yang selalu ada saat suka maupun duka. Peneliti berharap sama-sama lulus dan wisuda bersama.
11. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi angkatan 2018 untuk motivasi dan kebersamaannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan baik dari aspek metode, analisis, sistematika penyusunan dan penggunaan bahasa. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan apresiasi dari para pembaca berupa saran dan kritik untuk pembelajaran. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi orang yang membacanya. Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melindungi dan melimpahkan berkatNya kepada kita semua.

Bekasi, 12 Januari 2023



Salmaa Dwi Riyani
41182037180070

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Penelitian Muhammad Rachdian Al Azis dengan judul Fenomena Self-Disclosure Dalam Penggunaan Platform Media Sosial	7
2.1.2 Penelitian Elintia Devi & Rini Indryawati dengan judul Trust Dan Self-Disclosure Pada Remaja Putri Pengguna Instagram.....	8
2.1.3 Penelitian Uswatun Hasanah & Putri Balqis Minerty dengan judul Hubungan Antara Self-Disclosure Dengan Interaksi Sosial Pada Remaja di Kota Banda Aceh	8
2.1.4 Penelitian Pheseline Felim, Dindin Dimyati & Mohammad Shihab dengan judul ASKfm: Motives of Self-Disclosure to Anonymous Questions	9
2.1.5 Penelitian Siti Zahra Bulantika, Sa'adah, Permata Sari & Sulma Mafirja dengan judul Mindfulness Based Intervention To Increase Self-Disclosure In Broken Home Children	10
2.1.6 Penelitian Nurdin Arifin dengan judul Relationship Self-Disclosure With Anxiety In Compiling Student Thesis Study Program Primary School Teacher Education	11
2.2 Perbedaan Dan Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu.....	11

2.3	Kerangka Teori	18
2.3.1	Komunikasi.....	18
2.3.2	Teori <i>Self-Disclosure</i>	19
2.3.3	<i>Fanboy</i>	21
2.4	Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Metode Penelitian	23
3.2	Data dan Sumber Data	23
3.3	Informan dan Key Informan	24
3.3.1	Informan	24
3.3.2	Key Informan.....	24
3.4	Metode Pengumpulan Data	24
3.5	Teknik Analisis Data	27
3.6	Keabsahan Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Sejarah Umum Boyband <i>Beyond The Scene</i> (BTS)	29
4.2	Profil Narasumber	33
4.2.1	Profil Informan	33
4.2.2	Profil Key Informan	36
4.3	Interaksi Simbolik <i>Fanboy</i> ARMY BTS	38
4.4	<i>Self-Disclosure</i> <i>Fanboy</i> ARMY BTS	49
4.5	Tahapan-Tahapan <i>Self-Disclosure</i> Pada <i>Fanboy</i> ARMY BTS	54
4.6	Pembahasan Penelitian	61
BAB V PENUTUP		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Pedoman Wawancara Informan	25
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara Key Informan	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Johari Window	20
Gambar 4.1 Bangtan Seonyoendan (BTS)	29
Gambar 4.2 Logo BTS dan ARMY	31
Gambar 4.3 <i>WhatsApp</i> grup ARMY World	32
Gambar 4.4 <i>Style Rap Monster BTS</i> dan tangkapan layar <i>Instagram</i> <i>@m.abbal</i>	39
Gambar 4.5 Tangkapan layar <i>Instagram</i> <i>@ball.abbal</i> dan <i>hair style</i> Kim Taehyung	40
Gambar 4.6 Beranda <i>Tik Tok</i> Azfer	41
Gambar 4.7 <i>Stories WhatsApp</i> Panji cover lagu Jimin BTS	42
Gambar 4.8 Postingan <i>Instagram</i> <i>@fz.icall</i>	43
Gambar 4.9 Postingan Abbal dengan boneka BT21 dan <i>caption stories</i> <i>Instagram reaction MV BTS “Dynamite”</i>	50
Gambar 4.10 Koleksi <i>foto card</i> (FC) dari Kim Taehyung dan <i>stories</i> <i>Instagram</i> Azfer	51
Gambar 4.11 <i>Stories WhatsApp</i> dari Panji	52
Gambar 4.12 <i>Stories WhatsApp</i> dari Fauzi Icall	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Data Wawancara	68
Lampiran II Data Dokumentasi.....	86

