

## BAB I

### 1.1 LATAR BELAKANG

Media sosial telah mempermudah aktivitas *personal branding*. *Personal branding* dapat dikomunikasikan dalam berbagai cara kreatif melalui media sosial, menciptakan sifat individu. Instagram adalah salah satu platform media sosial yang dapat digunakan untuk membuat merek pribadi. Instagram adalah salah satu *platform* media sosial yang digunakan dan dinikmati orang saat ini. Di era informasi, media sosial telah muncul sebagai kebutuhan baru untuk berinteraksi. Media sosial digunakan lebih dari sekedar informasi dan komunikasi; itu juga digunakan untuk menyalurkan kreativitas, menjadikannya alat bisnis yang efektif. dan dalam bentuk branding (Sundawa & Trigartanti,2015).

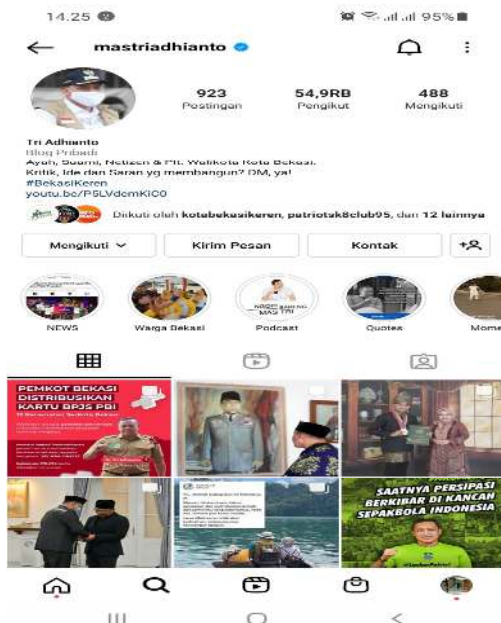
Cara termudah dan terbaik untuk membangun identitas pribadi seseorang, membangun reputasi seseorang, dan menjadi terlihat di bidang tertentu adalah melalui media sosial. Oleh karena itu, seperti yang dijelaskan Huffington Post (Dalla-Camina, 2016), siapa pun dapat membuat akun dan kemudian mempromosikan aktivitas mereka untuk mendapatkan lebih banyak pengikut dan membuat cara mudah bagi mereka untuk dilihat secara online (Petruca, 2016).

Instagram adalah aplikasi yang memungkinkan orang berbagi video dan foto. Karena Instagram masih merupakan bagian dari Facebook, maka mudah bagi teman-teman Facebook untuk mengikuti akun media sosial Instagram. Banyak pengguna telah beralih ke bisnis seperti akun sosial bisnis, yang juga menggunakan Instagram untuk mempromosikan produk, sebagai akibat dari semakin populernya Instagram sebagai aplikasi berbagi foto (Nisrina, 2015).

Media sosial memberikan kesempatan bagi seseorang untuk mempromosikan dirinya sebagai merek dengan biaya lebih rendah daripada upaya *branding* tradisional yang biasanya diperlukan (Haenlein, 2010). Aktor politik menggunakan keunggulan media sosial untuk membentuk merek pribadi mereka. Misalnya, berbeda dengan masa lalu, ketika mereka harus menjalankan kampanye

kehumasan berskala besar, kini mereka melakukannya menggunakan media sosial dengan usaha kecil dan anggaran yang lebih kecil. Petruca 2016).

Dr. Tri Adhianto Tjahyono atau yang lebih dikenal dengan Mas Tri merupakan aktor politik yang aktif di media sosial. Plt Wali kota Bekasi itu telah memiliki 54.9K pengikut di akun Instagram (@Mastriadhianto) dengan 923 kiriman per tanggal 10 Juni 2022. Selain berinteraksi dengan masyarakat di Instagram, Mastriadhianto memberikan informasi dan program kota Bekasi yang dapat dibagikan melalui akun media sosial miliknya.



Gambar1 1 Akun instagram @mastriadhianto

Sumber : Instagram @Mastriandhianto

Dikutip dari Kompas.com Pada Januari 2021, lebih dari separuh penduduk Indonesia akan "melek" atau aktif menggunakan media sosial, menurut laporan terbaru dari agen pemasaran We Are Social dan platform manajemen media sosial Hootsuite. Digital 2021 adalah judul laporan: Menurut wawasan terbaru tentang keadaan digital, 170 juta dari 274,9 juta penduduk Indonesia telah menggunakan media sosial. Akibatnya, tingkat penetrasi sekitar 61,8%. Dibandingkan dengan Januari 2020, pengguna aktif media sosial di Indonesia meningkat 10 juta atau

sekitar 6,3%. Pengguna internet di Indonesia meningkat sebesar 27 juta atau 15,5% menjadi 202,6 juta selama periode waktu yang sama.



Gambar 2 Penguasaan media sosial di Indonesia

( sumber : [www.We are Social.com](http://www.We are Social.com) )

Selain itu, menurut data yang dihimpun KompasTekno.com dari laporan We Are Social dan Hootsuite pada Rabu, 24 Februari 2021, tipikal orang Indonesia menghabiskan waktu 3 jam 14 menit untuk beraktifitas di media sosial.

Bekasi.com melaporkan Wakil Wali Kota Bekasi Tri Adhianto Tjahyono resmi menjabat sebagai Plt Wali Kota menggantikan Rahmat Effendi yang ditahan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK). Tri Adhianto dilantik sebagai Plt Wali Kota Bekasi oleh Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil langsung hari ini, Jumat, 7 Desember 2021, di Gedung Negara Bandung Pakuan.

Ridwan Kamil dikutip Pikiranrakyat-Bekasi.com dari Antara mengatakan, "Hari ini wakil (Walikota Bekasi) dipanggil ke Bandung karena kami menyerahkan surat pengangkatannya sebagai Plt Walikota Bekasi" di Gedung Negara Pakuan Bandung.

Karena itu dia dapat melakukan tugas publik dan menandatangani dokumen dengan surat itu. Karena tidak boleh ada kekosongan hukum, maka semua sah-sah saja," lanjut Kang Emil. Ridwan Kamil menyatakan Tri Adhianto akan menerima surat penugasan sebagai jawaban atas surat Mendagri kepada Pemprov Jabar dari Negeri Tito Karnavian terkait hal ini.

Ridwan Kamil menyatakan, “Jadi surat ini sudah disampaikan segera setelah ada surat dari Menteri Dalam Negeri Pak Tito yang memerintahkan provinsi untuk segera mengirimkan surat ini.”

Diketahui, pada 6 Januari 2022, mantan Wali Kota Rahmat Effendi resmi menjadi narapidana KPK. Kemarin, Rahmat Effendi didemonstrasikan sebagai pencuri uang rakyat korupsi melalui perolehan barang dan jasa serta pelelangan jabatan di lingkungan Pemerintah Kota (Pemkot) Bekasi. Bersama 13 tersangka lainnya, KPK menangkapnya lengah. Petugas dari Rahmat menyita tabungan dan uang tunai senilai Rp 5,7 miliar sebagai barang bukti. Rahmat Effendi mengundurkan diri di tempat akibat kasus ini. Sementara itu, Tri Adhianto yang menjabat Wakil Wali Kota Bekasi sejak 20 September 2018, hari ini resmi menjabat sebagai Plt Wali Kota Bekasi.

Penjabat Walikota (Plt) adalah pengganti sementara Walikota karena tidak memiliki kewenangan atas pemerintahan kota. Dalam menjalankan tugasnya sebagai penyelenggara pemerintahan kota, Plt. Walikota melaksanakan sepenuhnya wewenang dan tanggung jawabnya sebagai Walikota.

Menurut liputan6.com yang dipublikasikan pada 19 Januari 2017, Pelaksana Tugas (Plt) Walikota hanya diperbolehkan mengendalikan Pemerintah Kota dengan empat cara, antara lain. Walikota telah dilarang; pengambilan keputusan mengenai mutasi pegawai, pencabutan izin yang dikeluarkan oleh pejabat sebelumnya, kebijakan pemekaran daerah, kebijakan yang bertentangan dengan kebijakan administrasi, dan program pembinaan pejabat sebelumnya.

Menurut Haroen (2014), Proses pembentukan persepsi masyarakat terhadap aspek-aspek yang dimiliki seseorang, seperti kepribadian, kemampuan, atau nilai-nilai, dan cara semua ini menciptakan persepsi positif dari masyarakat dapat digunakan sebagai alat pemasaran. *Personal branding* adalah prosesnya. Orang yang melakukan pekerjaan dengan baik dalam mengelola merek pribadi mereka memiliki peluang lebih baik untuk mendapatkan popularitas sesuai atau mendekati harapan mereka. Karena *personal branding* adalah proses

memunculkan keterampilan dan karakteristik unik seseorang kemudian mampu membungkusnya menjadi sebuah identitas yang membedakan seseorang dengan orang lain, itu adalah salah satu kunci untuk meningkatkan nilai jual seseorang. lainnya (2013 Yasin).

Tujuan dari *personal branding* aktor politik adalah agar masyarakat luas semakin mengenal dirinya dan memiliki loyalitas terhadap sang politisi.

Pejabat yang berhalangan tetap yang melaporkan dari kartikanews.com Plt menjalankan tugas rutin pejabat definitif. Dengan di tangkap nya Walikota Rahmat Efendi sebagai tahanan KPK Mas Tri Adhianto di jadikan Plt Walikota Bekasi dengan jabatan sekarang ini dan akan selesai dalam waktu deket ini, Mas Tri Adihianto berpeluang besar untuk melanjutkan masa jabatan nya sebagai orang nomor satu di kota Bekasi atau melanjutkan periodenya di tahun 2024 dengan format pemilihan umum ( pemilu ). Aktivitas *Personal branding* politik dengan media sosial tidak hanya dilalukan interaksi semata tetapi juga perilah membangun hubungan yang bersifat emosional dengan membuat masyarakat ikut terlibat sehingga menimbulkan loyalitas dan kepercayaan.

Kajian ini akan memberikan jawaban atas sejumlah pertanyaan terkait strategi *personal branding* Plt Walikota Bekasi saat ini yang bertujuan untuk membentuk citra diri Walikota agar dapat mempengaruhi persepsi, perhatian, dan kepercayaan warganet serta dampaknya terhadap kondisi. masyarakat kota Bekasi. Akun media Plt Walikota Bekasi @Mastriadhianto menjadi fokus kajian ini di akun Instagram miliknya. untuk berbicara tentang bagaimana media sosial membentuk merek pribadi seseorang.

## 1.1 Rumusan Masalah



Gambar 1.3 Salah satu postingan pada akun @Mastriadhianto

Sumber : @postingan instagram @Mastriadhianto di akses pada 30 mei 2020.

Bagaimana bentuk *personal branding* PLT Walikota Bekasi @Mastriadhianto dalam akun media Instagramnya ?

## 1.2 Tujuan Penelitian

Terdapat beberapa tujuan penelitian dalam tesis ini untuk mengetahui *personal branding* Plt Walikota Bekasi melalui akun media sosial Instagram @Mastriadhianto, dimulai dari latar belakang masalah dan rumusan masalah

## 1.3 Manfaat Penelitian

Berikut ini adalah keuntungan yang diantisipasi yang akan dihasilkan dari penelitian ini:

- a. Manfaat Praktis bagi ilmu komunikasi

Tujuan dari tesis ini adalah untuk mempelajari lebih dalam tentang pengembangan *personal branding* pada tokoh politik seperti Walikota Bekasi agar lebih berorientasi pada masyarakat. *Personal branding* seseorang atau orang adalah bagian dari pemasaran dan strategi. Tesis ini menawarkan keuntungan mengenai *personal branding* yang efektif.

b. Manfaat Akademis bagi ilmu komunikasi

Salah satu referensi ilmu *personal branding* dan aplikasinya adalah skripsi ini. Kajian ini dapat digunakan sebagai kajian akademis terhadap *personal branding* dan dapat diterapkan pada strategi politik untuk menarik perhatian publik.