



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM PEMBENTUKAN *PERSONAL BRANDING***

Dr. TRI ADHIANTO TJAHYONO

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi.

Oleh :

AKHMAD RIZAL MUZAKKI

41123082180091

**FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA, DAN BAHASA UNIVERSITAS
ISLAM "45" PROGRAM STUDI KOMUNIKASI BEKASI**

2022/1443

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa tesis yang saya tulis untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana ditulis oleh saya. Sumber-sumber yang saya kutip dalam proposal ini telah ditulis secara jelas sesuai dengan standar, pedoman, dan pedoman etik penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa skripsi ini mengandung plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik saya dan sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bekasi, Januari 2023



Akhmad Rizal Muzakki

41123082180091

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam
Pembentukan *Personal Branding* Dr. Tri
Adhianto Tjahyono
Nama : Akhmad Rizal Muzakki
NPM : 41123082180091

Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi, Sastra, dan Bahasa (FKSB)

Telah memenuhi persyaratan dan mendapat persetujuan dari dosen pembimbing untuk mengikuti ujian skripsi sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Sastra, dan Bahasa.

Bekasi, Januari 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Siti Khadijah, M.Si
NRP. 45.10.10.02.2012.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“ Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan *Personal*

***Branding Dr. Tri Adhianto Tjahyono*”** telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:




Hari : Selasa
Tanggal : 3 Januari 2023
Waktu : 11 : 00 – 12 : 00

Oleh

Nama : Akhmad Rizal Muzakki
NPM : 41123082180091

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Saepudin, M.Soc, Sc ()
Penguji I : Hamludin, M.Si. ()
Penguji II : Siti Khadijah, M.SI. ()

Bekasi 12 Januari 2023

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Sastra dan Bahasa


Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom

NRP. 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Tin Hartini, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa
2022

Akhmad Rizal Muzakki (41123082180091)

Pemanfaatan media sosial dalam pembentukan *personal branding* Dr. Tri Adhianto Tjahyono

Di bawah bimbingan Siti Khadijah, MSi

Proses pembentukan pandangan atau persepsi orang terhadap kepribadian, kemampuan, atau nilai seseorang, serta cara-cara yang menimbulkan persepsi positif dari masyarakat yang dapat digunakan sebagai alat pemasaran, dikenal dengan nama *personal branding*. *Personal branding* harus mampu mempengaruhi persepsi dan opini khalayak secara efektif. Seseorang dapat menunjukkan kepada publik siapa mereka, apa yang mereka lakukan, dan apa yang membedakan mereka dari orang lain ketika mereka sukses.

Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif ini mengkaji teori pembentukan kerangka *personal branding* (Figuarska, 2016) dengan delapan penjelasan: Membangun visi merek pribadi sendiri, Menentukan audiens target sendiri, Membangun aset *online* dan *offline* sendiri, Membangun merek sendiri melalui penjangkauan Mendapatkan liputan pers gratis Terhubung dengan mentor; Pemantauan merek, Menjadi unik. Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *personal branding* umumnya dikembangkan melalui penggunaan media sosial Instagram. Tri Adhianto Tjahyono membentuk citra publik yang positif sekaligus menciptakan ruang informasi di media sosial. Dengan membentuk sebuah tim yang dikenal dengan nama @Bekasikeren, *personal branding* dapat dilakukan di media sosial.

Kata Kunci: Instagram, media sosial, dan *personal branding*

ABSTRAK

Islamic University "45" Bekasi

Communication Science Study Program

Faculty of Communication Letters and Languages

2022

Akhmad Rizal Muzakki / 41123082180091

Utilization of social media in the formation of personal branding Dr. Tri Adhianto Tjahyono

Under the guidance of Siti Khadijah, MSi

The process of shaping people's perceptions of a person's personality, abilities, or value and how these shape society's perceptions can be used as a marketing tool in personal branding. Personal branding must be able to influence audiences' perceptions and opinions effectively. A person can demonstrate to the general public who they are, what they do, and what sets them apart from other people when they are effective.

This study investigates. Building one's personal brand vision, defining one's target audience, and utilizing the theory of forming personal branding frameworks (Figuarska, 2016) with eight explanations Using this qualitative research method with a descriptive approach, one can create their own online and offline assets, establish their own brand through outreach, obtain free press coverage, connect with mentors, monitor their brand, and be distinctive. This study employs triangulation of observation, interview, and documentation data sources.

This study's findings indicate that personal branding is generally developed through the use of Instagram social media. A strategy used to create strong personal branding on social media by forming a team called @Bekasikeren. Tri Adhianto Tjahyono created an information space on social media while also forming a positive image in the eyes of the public.

Keyword : Personal branding , Sosial Media , Instagram.

KATA PENGANTAR

“Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Personal Branding Dr. Tri Adhianto Tjahyono” merupakan salah satu syarat kelulusan di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi. Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan ilmu dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan penelitian. Penelitian ini telah dilakukan dan disusun dengan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi adalah Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom.
2. Ibu Syabaningrum Prihartini selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi adalah Ibu Tin Hartini, M.Si.
4. Ibu Siti Khadijah M.Sc selaku Pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan dukungan berbasis kesabaran dengan waktu, tenaga, dan pikiran.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam "45" Bekasi.
6. Tidak mungkin disebutkan masing-masing pihak yang telah membantu atau mendukung penulis.
7. Selama penelitian berlangsung, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan wali yang telah mendukung saya secara finansial dan doa.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 LATAR BELAKANG	Error! Bookmark not defined.
1.1 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Penelitian Safitri G. A berjudul “ Strategi <i>Personal branding</i> Ganjar Pranowo melalui media sosial pribadinya @Ganjar_Pranowo”,2021	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Penelitian Oktaviyani Abdilah Dwi berjudul “ <i>Personal Branding</i> Influencer Melalui Citra Diri di Media Sosial Instagram (Studi kasus pada akun instagram Cut Rizki@ CRVHONS). ”	Error! Bookmark not defined.

2.1.3 Penelitian Handoko berjudul “ Strategi <i>Personal Branding</i> Dr. Tirta Melalui Media Sosial Instagram ”,2020	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Restusari, F .N dan Farida, N “ Instagram Sebagai Alat <i>Personal Branding</i> Dalam Membentuk Citra Diri (Studi Pada Akun Bara Pattiradjawane”,2020	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Penelitian Nurul Wardah “ <i>Personal Branding</i> Habib Husen Ja’far Al Hadar Melalui Media Sosial Instagram”, 2021.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 KERANGKA TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Personal Branding	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Karakteristik <i>Personal Branding</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Karakteristik Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 KERANGKA BERFIKIR	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Unit Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Key Informan	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 <i>Informan</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Data dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi Konseptual	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisi Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Pengumpulan data (<i>Data Colletions</i>).....	Error! Bookmark not defined.

3.6.2 Reduksi Data (Data Reduction.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.6.4 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (<i>Conclusion, Drawing/ Verifying</i>)..	Error! Bookmark not defined.
3.7 Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian yang Menjelaskan Kerangka Berfikir <i>Framework</i> Figurska yang berkaitan dengan penguatan <i>personal branding</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. <i>Building own personal brand vision</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Defining own target audience	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 <i>Building own online and offline assets</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 <i>Building own brand through outreach</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Getting free press coverage	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 <i>Connecting with mentors</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.7 <i>Brand monitoring</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.8 <i>Being unique</i>	Error! Bookmark not defined.
5.1 KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar1 1 Akun <i>instagram @mastriadhianto</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar1 2 <i>Penguan media sosial di Indonesia</i>	Error! Bookmark not defined.

Gambar 1 3 *Salah satu postingan pada akun@Mastriadhianto* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2 1 *logo instagram* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2 2 *Akun Instagram @Mastriadhianto*..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2 3 *Grafik pengguna instagram* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3 1 *Analisis Data Model Miles dan Huberman (Sugiyono, 2015)***Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3 2 *Triangulasi menurut (sugiyono 2015)*..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 1..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 2..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 3..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 4..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 5..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 6..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 7..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 8..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 9..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 10..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 11..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 12..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 13..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 14..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 15..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 16..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 17..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 18..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 19..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 20.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 21.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 22.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 23.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 24.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 25.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 26.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 27.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 28.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 29.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 30.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 31.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 32.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 33.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 34.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 35.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 36.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 37.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 38.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 39.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 40.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 41.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 42.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 43.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 44.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 45.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 46.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 47.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 48.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 49.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 50.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 51.....	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4 52.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 53.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 54.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 55.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 56.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 57.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 58.....	Error! Bookmark not defined.

Gambar 5 1 Dokumentasi foto dengan Mas Dendy (Head of Creative @Bekasi Keren)	Error! Bookmark not defined.
------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 <i>Perbedaan dan Persamaan peneliti terdahulu</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 2 Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4 1 <i>Gambaran Umum Penelitian</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 2 <i>Tabel Postingan Instagram Pak Plt Walikota Bekasi</i>	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.2 1 <i>Building own personal brand vision</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 2 <i>Postingan Pak Plt Mengenai Defining own target audience</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 3 <i>Postingan Pak Plt Mengenai Building own online and offline assets</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 4 <i>Postingan Pak plt Mengenai Building own brand through outreach</i>	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.2 5 Poatingan Pak Plt mengenai *Getting free press coverage* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 6 Postingan Pak Plt Mengenai *Connecting with mentors ...* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 7 Postingan Pak Plt Mengenai *Brand monitoring.* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 8 Postingan Pak Plt Mengenai *Being unique* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5 1 Transkrip Wawancara Informan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5 2 Transkrip Wawancara *Keyforman*..... **Error! Bookmark not defined.**

