

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Agustin, H. (2017). *Komunikasi Lingkungan Berperan Menyadarkan Khalayak Menjaga Lingkungan*. Universitas Padjadjaran. Diakses pada 25 Januari 2022 dari <https://www.unpad.ac.id/profil/dr-herlina-agustin-s-sos-m-t-komunikasi-lingkungan-berperan-menyadarkan-khalayak-menjaga-lingkungan/>
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Azwar S. 2013. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ayu, M. (2021). *Mayoritas Sampah Nasional dari Aktivitas Rumah Tangga pada 2020*, Diakses pada 22 Januari 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/mayoritas-sampah-nasional-dari-aktivitas-rumah-tangga-pada-2020>
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Effendi, Onong Uchyana. (2006), *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Febriani, L., Yusni, I.S., & Manda, R. (2020). Analisis Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Berbasis Masyarakat Di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru. *Photon: Jurnal Sain dan Kesehatan*, 11 (1). 16-26. DOI: 10.37859/jp.v11i1.2089
- Gumerlar, G. (2016). Nilai Lingkungan dan Sikap Ramah Lingkungan pada Warga Jakarta di Pemukiman Kumuh. Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali & Latan. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hair, Joseph F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). *When to use and how to report the results of PLS-SEM. European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/eb-11-2018-0203>

- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hootsuite [image] (n.d). *Instagram Analytics*. Diakses pada 25 Januari 2022 dari <http://www.hootsuite.com/>
- Ihsannudin & Zeng. (2020). Sampah Plastik, Laut Tercemar dan Target SDGs. Diakses pada 22 Januari 2021, dari <https://www.icctf.or.id/sampah-plastik-laut-tercemar-dan-target-sdgs/>
- Instagram [image] (n.d). *Logo Instagram*. Diakses pada 14 Februari 2022 dari <https://www.instagram.com/about/us>
- Krisyanti, Iona & Priliantini, A. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan. *Jurnal Komunika*. 9 (1). DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumo, Anne, Yayat & Gema. (2017). Kajian Edukasi Ramah Lingkungan dan Karakteristik Konsumen Serta Pengaruhnya Terhadap Sikap dan Perilaku Ramah Lingkungan. 10 (3), 238-249. DOI: <http://dx.doi.org/10.24156/jikk.2017.10.3.238>
- Littlejohn, (2009). *Teori Komunikasi Theories of Human Communication edisi 9*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Mandibergh. (2012). *Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten*. Dalam Yuzy Akbari Vindita Riyanti (2016). *Skripsi*. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mubin, M.A. (2021). Pengaruh Pesan Kampanye Komunitas *Earth Hour* Surabaya Terhadap Perubahan Perilaku Ramah Lingkungan Anak Muda di Kota Surabaya. *Commercium*. 04 (01), 155-164.
- Munawir. (2015). Bank Sampah Upaya Pemberdayaan Masyarakat dan Penanganan Lingkungan *Jurnal Buletin Bisnis dan Manajemen*. Vol. 1 No. 1 ISSN: 2442-855X.
- Ongkiko, C. V. I & Alexander, G. F. (2015). *Introduction to Development Communication*. University of the Philippines Open University.
- Purwaningrum, P. (2016). Upaya Mengurangi Timbulan Sampah Plastik di Lingkungan. *Jurnal Teknik Lingkungan*, 8 (2). 141-147.
- Rahmat, Jalaludin. (2003). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Siklus [image] (n.d.). *Beranda Siklus*. Diakses pada 26 Januari 2022 dari siklus.com
- Simamora, D. L. (2019). Pengaruh Pesan Kampanye #GenZheTikYuk! Terhadap Sikap Ramah Lingkungan *Followers Akun Instagram @dutalingkunganpku*. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6 (2). 1-15.

- Stellarossa, Y., & Kurniasari, M. (2017). Pengaruh Pesan Kampanye Diet Sehat Melalui Instagram Terhadap Citra Merek Dapurfit. 371-387.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan: Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Vivian, John. (2008). Teori Komunikasi Massa, *edisi Kedelapan (The Media of Mass Communication, 8th edition)*. Terj. Tri Wibowo B.S. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Venus, A. (2019). *Manajemen kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Willoughby JF, Smith H. (2016). Communication strategies and new media platforms: exploring the synergistic potential of health and environmental communication. *Science Communication*. 38 (4), 535-545. DOI: 10.1177/1075547016648151