



**PENGARUH PESAN #AYOISIULANG TERHADAP  
PERUBAHAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar  
Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Verina Ayu Devita

41182037180067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM "45"  
BEKASI  
2023 M/1444 H**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 22 Desember 2022



Verina Ayu Devita

41182037180067

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Judul Skripsi : Pengaruh Pesan #AyoIsiUlang terhadap Perubahan Sikap Peduli Lingkungan  
Nama : Verina Ayu Devita  
NPM : 41182037180067  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

Bekasi, 22 Desember 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi



**Tin Hartini, M.Si**  
**NRP. 45.1.01.02.2016.001**



**Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom**  
**NRP. 45.1.06.11.2007.11**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

**Pengaruh Pesan #AyoIsiUlang Terhadap Perubahan Sikap Peduli Lingkungan**

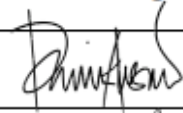


telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 3 Januari 2023  
Waktu : 13.00 – 14.00 WIB

**Oleh**

Nama : Verina Ayu Devita  
NPM : 41182037180067  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

### DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Yudha Asmara D.A., M.I.Kom	
Penguji I	Miftakhudin, M.I.Kom	
Penguji II	Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom	

Bekasi, 12 Januari 2023

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan  
Bahasa


**Yudha Asmara D.A., M.I.Kom**  
NRP. 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi



**Tin Hartini, M.Si**  
NRP. 45.1.01.02.2016.001

## ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi, Sastra dan  
Bahasa  
2023

Verina Ayu Devita/41182037180067

“Pengaruh Pesan #AyoIsiUlang Terhadap Perubahan Sikap Peduli Lingkungan”

Di bawah bimbingan Tatik Yuniarti

127, 19, 23, 4

Fenomena sampah plastik produk rumah tangga memberikan dampak negatif pada lingkungan terutama di laut. Kerap kali Ibu rumah tangga mengonsumsi kemasan plastik sekali pakai dalam penggunaan sehari-hari. Kementerian lingkungan hidup dan kehutanan menjelaskan pada tahun 2020 produk rumah tangga menjadi penyumbang limbah air terbanyak dan kekhawatiran terhadap isu lingkungan tersebut menjadi faktor pendorong Siklus Refill Indonesia (“Siklus”) menggerakkan gerakan #AyoIsiUlang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh pesan #AyoIsiUlang yang dihasilkan survei kepada 100 *followers* akun Instagram @siklusrefill. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan #AyoIsiUlang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perubahan sikap peduli lingkungan pada akun Instagram @siklusrefill dengan memiliki nilai  $R\ Square > 0.67$  yaitu 0,683 yang termasuk kategori kuat. Hasil karakteristik *followers* juga didominasi oleh perempuan berusia 15-24 tahun dengan tingkat pendidikan S1 yang berprofesi sebagai pegawai swasta paling banyak berdomisili di Jakarta dan Bekasi sesuai daerah jangkauan “Siklus”.

Kata Kunci : Peduli Lingkungan, Perubahan Sikap, Pesan, Sampah, Siklus Refill

**ABSTRACT**

*Islamic University "45" Bekasi  
Study of Communication Science  
Faculty of Communications,  
Literature and Language  
2023*

Verina Ayu Devita/41182037180067

*"The Influence of the #AyoIsiUlang Message on Changes in Attitudes about Caring for the Environment"*

*Under the guidance of Tatik Yuniarti*

127, 19, 23, 4

*The phenomenon of plastic waste from household products hurts the environment, especially in the sea. Homemakers often consume single-use plastic packaging in their daily use. The Ministry of Environment and Forestry explained that in 2020 household products will be the most significant contributor to water waste, and concerns about environmental issues will be the driving factor for the Siklus Refill Indonesia ("Siklus") to initiate the #AyoIsiUlang movement. This study uses a descriptive quantitative method to determine the effect of the #AyoIsiUlang message generated by the survey on 100 followers of the Instagram account @siklusrefill. The study results show that the #AyoIsiUlang message significantly influences changes in environmental care attitudes on the Instagram account @siklusrefill by having an R Square value  $> 0.67$ , namely 0.683, which is included in the strong category. The results for the characteristics of followers are also dominated by women aged 15-24 years with an undergraduate education level who work as private employees, most of whom live in Jakarta and Bekasi according to the "Siklus" coverage area.*

*Keywords: Caring for the Environment, Changes in Attitude, Messages, Garbage, Refill Cycle*

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pesan #AyoIsiUlang terhadap Perubahan Sikap Peduli Lingkungan”

Penulisan skripsi merupakan salah satu syarat yang diwajibkan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa. Menyadari penyusunan skripsi ini selesai karena bantuan dan dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Sya’baningrum Prihartini, M.Hum., selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Tin Hartini, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing dan mendukung peneliti selama proses skripsi.
5. Miftakhudin, M.I.Kom dan seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45”, yang telah baik hati memberikan ilmu berharganya.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang tiada henti mendoakan serta memberikan dukungan untuk penulis, baik moril maupun materil.
7. BTS, Blackpink dan teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
8. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hardwork, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Bekasi, 22 Desember 2022

Verina Ayu Devita

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>PRAKATA</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.1 Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan .....	8
2.1.2 Pengaruh Pesan Kampanye Komunitas <i>Earth Hour</i> Surabaya terhadap Perubahan Perilaku Ramah Lingkungan Anak Muda di Kota Surabaya .....	8
2.1.3 Pengaruh Pesan Kampanye #GenZheTikYuk! terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pengikut Akun Instagram @dutalingkunganpku .....	8
2.1.4 Pengaruh Pesan Ramah Lingkungan di Work Coffee terhadap Perilaku Konsumen agar Peduli Lingkungan .....	9
2.1.5 Kajian Edukasi Ramah Lingkungan dan Karakteristik Konsumen serta Pengaruhnya Sikap dan Perilaku Ramah Lingkungan .....	9
2.1.6 Perbedaan dan Persamaan .....	10
2.2 Kerangka Teori .....	12
2.2.1 Komunikasi Lingkungan .....	12
2.2.2 Media Baru .....	13
2.2.2.1 Media Sosial .....	13



2.2.2.2 Instagram.....	14
2.2.3 Pesan .....	16
2.2.4 Perubahan Sikap.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel .....	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Sampel.....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Data Primer .....	24
3.3.2 Data Sekunder .....	25
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.5 Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.6 Evaluasi <i>Outer Model</i> .....	31
3.6.1 Uji Validitas <i>Convergent</i> .....	31
3.6.2 Uji Reliabilitas ( <i>Inner Model</i> ).....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
4.1.1 Visi Misi “Siklus” .....	35
4.2 Hasil Penelitian .....	36
4.2.1 Karakteristik <i>Followers</i> .....	36
4.2.2 Analisis Pengaruh Pesan #AyoIsiUlang Terhadap Perubahan Sikap Peduli Lingkungan .....	41
4.2.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
4.2.2.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	47
4.2.2.3 Uji Hipotesis .....	48
4.3 Pembahasan.....	50
4.3.1 Perubahan Sikap Peduli Lingkungan .....	54

4.3.2 Sikap <i>Followers</i> @siklusrefill Terhadap Tindakan Minim Sampah Plastik Kemasan Sekali Pakai .....	62
4.3.3 Sikap <i>Followers</i> @siklusrefill Terhadap Tindakan Penggunaan Produk Ramah Lingkungan Jangka Panjang.....	63
4.3.4 Sikap <i>Followers</i> @siklusrefill Terhadap Tindakan Isi Ulang Produk Rumah Tangga di “Siklus” .....	64
4.3.5 Sikap <i>Followers</i> @siklusrefill dalam Mengajak Masyarakat Berkontribusi pada pesan #AyolSiUlang yang dilakukan oleh “Siklus” .	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	68
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	70
<b>LAMPIRAN</b> .....	73

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan.....	10
Tabel 3.1 Skor Skala Likert .....	24
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik <i>Followers</i> .....	37
Tabel 4.2 <i>Convergent Validity</i> .....	42
Tabel 4.3 <i>Convergent Validity Valid</i> .....	43
Tabel 4.4 Hasil <i>Fornell Lacker Criterion</i> .....	45
Tabel 4.5 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	45
Tabel 4.6 Hasil <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	46
Tabel 4.7 Nilai <i>R Square</i> .....	47
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Jalur .....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik .....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis .....	49
Tabel 4.11 Jenis Kelamin <i>Followers</i> .....	56
Tabel 4.12 Usia <i>Followers</i> .....	57
Tabel 4.13 Pendidikan <i>Followers</i> .....	58
Tabel 4.14 Pekerjaan <i>Followers</i> .....	59
Tabel 4.15 Domisili <i>Followers</i> .....	60
Tabel 4.16 Durasi <i>Followers</i> .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Sampah Nasional .....	1
Gambar 1.2 Media Sosial Platform.....	3
Gambar 1.3 Siklus Refil.....	4
Gambar 2.1 Logo Instagram .....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Profil Instagram @siklusrefill .....	34
Gambar 4.2 Visi Misi “Siklus” .....	35
Gambar 4.3 Jenis Kelamin <i>Followers</i> .....	38
Gambar 4.4 Usia <i>Followers</i> .....	38
Gambar 4.5 Tingkat Pendidikan <i>Followers</i> .....	39
Gambar 4.6 Pekerjaan <i>Followers</i> .....	40
Gambar 4.7 Domisili <i>Followers</i> .....	40
Gambar 4.8 Durasi <i>Followers</i> .....	41
Gambar 4.9 Model Fit <i>Convergent Validity</i> .....	44
Gambar 4.10 Model Jalur Pengaruh Pesan .....	50
Gambar 4.11 Perawatan Pesan 3 (PP 3).....	52
Gambar 4.12 Isi Pesan 1 (IP 1) .....	52
Gambar 4.13 Kognitif 2 (KG 2).....	53
Gambar 4.14 Afektif 1 (AF 1).....	54
Gambar 4.15 Tindakan Minim Sampah .....	62
Gambar 4.16 Tindakan <i>Sustainable</i> .....	63
Gambar 4.17 Tindakan Isi Ulang.....	64
Gambar 4.18 Tindakan Mengajak <i>Followers</i> .....	66

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	73
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	78
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Jawaban Kuisisioner (X2).....	109
Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil Jawaban Kuisisioner (Y1).....	112