

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus Hermawan, (2012), Komunikasi Pemasaran, (Jakarta Erlangga)
- Bungin, Burhan, (2010), Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya, Jakarta, Kencana, halaman 108
- Fandy Tjiptono, (1997), Strategi Pemasaran, (Yogyakarta: ANDI)
- Gulo W, (2000), Metodologi Penelitian, Jakarta, Grasindo
- Hafied Cangara,(2014) Perencanaan & Strategi Komunikasi, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Hermawan Agus(2012), Komunikasi Pemasaran, (Jakarta:Erlangga)
- Ir. Pudji Raharjo, (2012) Kopi: Penebar Swadaya
- Indriani, (2006), Favorit ala Cafe: Minuman Kopi, Gramedia Pustaka Utama
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Departement Pendidikan dan Kebudayaan,Jakarta: Balai Pustaka, 1988
- Kennedy, Soemanagara,(2006), “Marketing Communication Taktik dan Strategi”, (Jakarta:PT Buana Populer kelompok Gramedia)
- Kotler dan Keller,(2009) Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13, (Jakarta: Erlangga)
- Kriyantono, Rachmat, (2009), Teknik Praktis Riset Komunikasi, Jakarta:Prenada Media
- Meleong, Lexy J, (2011), Metode Penelitian Kualitatif, Bandung, Rosdakarya
- Muhammad Ismail, (2002) Menggagas bisnis Islam, (Jakarta: Gema Insani Press)
- Onong Uchjana Effendy, (2011) Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya)
- Philip Kotler, (1984), Manajemen dan Strategi Pemasaran, (Jakarta, Erlangga)
- Philip Kotler, (1985), Principles Of Marketing, Penterjemah Wilhemus W. Bakowatun, SE, Dasardasar Pemasaran, (Jakarta, PT Midas Surya Grafindo)
- Rakhmat, Jalaluddin, (2014), Metode Penelitian Komunikasi, Bandung, Rosdakarya

Setiadi, (2003), Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, (Jakarta:Kencana Prenada Media Group)

Sugiyono, (2011) , Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung, Alfabeta

Terence A. Shimp, (2003), Advertising Promotion and supplemental Aspek Of Integarted Makrketting Communication, Penterjemah Refyani Sahrial, Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan komunikasi Pemasaran Terpadu, (Jakarta:Erlangga)

Tjiptono, Fandy, (2016), Pemasaran Esensi dan Aplikasi, (Yogyakarta: ANDI)

William H. Ukers (2012) All about coffee, Adams Media.

Jurnal

Sintia Afriyanti & Elly Rasmikayati, (2017), Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen Dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi di Jatinangor.

Bunga Febriana & Yugih Setyanto, (2019), Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan.

Suherman Kusniadji, (2016), Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang.

Yogi Mardiasnyah, (2016), Strategi Komunikasi Pemasaran Kafe Han's Kopi Dalam Memperkenalkan Brand-nya.

Imul Pratama, (2017), Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Kendari Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Pantai Nambo Kendari.

Website

Gobiz, (Desember 2019) <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/tren-bisnis-kopi/>