

DAFTAR PUSTAKA

- Asse, R. A. (2018, Desember 15). Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar). *Vol. 7 No.2*.
- Audinovic, V. (2021). Strategi Bertahan Bisnis Kue Kering Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pendekatan Komunikasi Pemasaran Terpadu.
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja .
Indonesian Journal On Software Engineering.
- F. N., & Rugoyah, H. S. (2021). Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Purnama Berazam*.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Qiara Media.
- Hartanti, & R. O. (2020). Pengembangan Strategi Pemasaran Ayam Barokah Melalui Digital Marketing. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*.
- Hartatik, S. F., & Lestari, H. D. (2021). Penggunaan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Nomosleca*.
- Kurniawanti, D., & B. H. (2017). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Indonesia Villajaya Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pelanggan. *Journal Of Applied Business Administration*.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods. *Jurnal Komunikasi*.
- Mulyani, P. A., & Indiyani, N. L. (2021, Januari 17). Analisis Strategi Pemasaran Umkm Pada Masa Pandemi Covid – 19 Di Kota Denpasar. *Forum Manajemen Stimi Handayani Denpasar*.
- Panuju, R. (2019). *Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Pratiwi , F. D., & Z. M. (2019). Dampak Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Cahaya Alam Sejati. *Jurnal Ecobisma*.
- Shihab, M., & Yovianti, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Biaji Rengginang. (M. Shihab, Ed.)

Simatupang, S., Efendi, & Putri, D. E. (2021). Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ekbis*.

Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*.

Taqiyya, R., & S. R. (2020). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dan Whatsapp Untuk Memperluas Jaringan Pemasaran Digital Benih Sayuran Oleh Wafipreneur Di Masa Pandemi Covid-19. *Syntax Idea*.

Wibowo, D. H., Z. A., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Widiantara, N.P & Ardani, A.K. (2017). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TELUR AYAM (Studi Kasus di Desa Pesedahan dan Desa Bugbug, Kabupaten Karangasem). *Jurnal Manajemen, Vol. 6 No.7*.