

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan membahas setiap bagian rangkaian penelitian penulis dapat simpulkan kalau Quevo Egg Cartel membangun kesadaran mereka tidak mengkasifikasikan gender ataupun usia audiens, untuk skala wilayah Quevo Egg Cartel menetapkan wilayah Jabodetabek, serta strategi yang dilakukan adalah :

- a. Perencanaan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Quevo Egg Cartel menggunakan tahapan *Segmentation, Targeting, Positioning* atau dikenal dengan STP dalam menentukan target pasar audiens sasaran barulah menentukan promosi pemasaran yang efektif. Saluran komunikasi yang digunakan adalah menggunakan Facebook dan Whatsapp dalam menjalin hubungan dengan para pelanggan.
- b. Dalam penerapan strategi komunikasi pemasaran Quevo Egg Cartel menggunakan komunikasi pemasaran terpadu yang terdiri dari tujuh alat komunikasi pemasaran yaitu Iklan, Penjualan Personal, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Pemasaran Langsung, Acara dan Pengalaman, serta Pemasaran Mulut ke Mulut. Dari ketujuh alat pemasaran itu ada satu yang tidak dilakukan oleh Quevo Egg Cartel yaitu pemasaran melalui acara dan pengalaman belum dilakukan oleh pihak Quevo Egg Cartel dikarenakan belum pernah mencoba dan belum terfikirkan. Diantara ketujuh pemasaran tersebut yang dirasakan paling berpengaruh adalah pemasaran melalui mulut ke mulut dirasakan sangat berpengaruh karena komponen pemasaran tersebut berdasarkan pengalaman membeli para pelanggan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan secara mendetail, ada beberapa hal penting yang perlu diterapkan oleh Quevo Egg Cartel, maka penulis ingin memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat serta memberikan motivasi bagi para peneliti selanjutnya dan juga bagi Quevo Egg Cartel. Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah

- a. Quevo Egg Cartel perlu untuk memperluas cakupan pemasaran lainnya terutama dibidang media sosialnya karena perkembangan zaman yang menyebabkan banyak platform

yang dapat digunakan seperti Twitter, Instagram, Tik Tok dan Website yang mati juga dihosting kembali agar dapat menjadi media pemasaran juga,

b. Quevo Egg Cartel diharapkan mencoba untuk melakukan pemasaran acara dan pengalaman karena dapat menyebarluaskan nama brand yang dimiliki juga dan membangun brand image yang baik pula selain itu diharapkan pihak Quevo Egg Cartel tetap mempertahankan kualitasnya baik dari harga dan pelayanannya. Dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menonjolkan atau setidaknya menyeimbangkan strategi pemasaran lain atau menggunakan strategi pemasaran digital dalam meningkatkan penjualan produk.