

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM QUEVO EGG  
CARTEL DALAM MEMPERTAHANKAN BISNIS DI ERA PANDEMI**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Muhammad Faruq

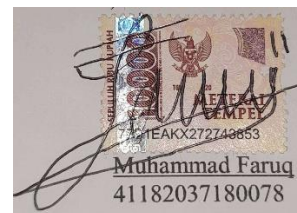
41182037180078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA  
UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI  
2022 M/1443 H**

## **LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS**

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 30 November 2022



Muhammad Faruq  
41182037180078

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Quevo  
*Egg Cartel* dalam Mempertahankan Bisnis di  
Era Pandemi

Nama : Muhammad Faruq

NPM : 41182037180078

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Komunikasi  
Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

Bekasi, 30 November 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Tin Hartini, M.Si**  
NRP. 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Mohammad Shihab, M.I.Kom**  
NRP.

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

**“Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Quevo Egg Cartel Dalam Mempertahankan Bisnis Di Era Pandemi”**


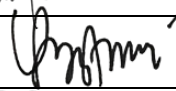

telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 3 Januari 2023  
Waktu : 08.00 – 09.00 WIB

Oleh

Nama : Muhammad Faruq  
NPM : 41182037180078  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

## DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Winda Primasari, M.Si	
Penguji I	Tin Hartini, M.Si	
Penguji II	Mohammad Shihab, M.I.Kom	

Bekasi, 12 Januari 2023

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan  
Bahasa

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi



**Yudha Asmara D.A., M.I.Kom**  
NRP. 45.1.03.12.2012.029



**Tin Hartini, M.Si**  
NRP. 45.1.01.02.2016.001

## **ABSTRAK**

Muhammad Faruq / 41182037180078

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Quevo Egg Cartel dalam Mempertahankan Bisnis di Era Pandemi”

di bawah bimbingan Bapak Mohammad Shihab, M.I.Kom

Pada akhir tahun 2019 di berbagai belahan dunia secara global dilanda sebuah kasus pandemi global yaitu Covid- 19. Dampak pandemi yang paling terasa terjadi pada sektor usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Permasalahan bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Quevo Egg Cartel dalam memasarkan produknya, Tujuan Mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Quevo Egg Cartel dalam mengembangkan bisnis di Era Pandemi. Metode yang digunakan penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, Jenis penelitian kualitatif ini dengan metode deskriptif memiliki tujuan untuk menggambarkan fenomena kejadian secara faktual dan akurat tentang fakta dan sifat antar fenomena yang diteliti. Hasil dari penelitian ini yaitu strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Quevo Egg Cartel seperti Iklan, Penjualan Personal, Promosi penjualan, hubungan masyarakat, pemasaran langsung, acara dan pengalaman, serta pemasaran dari mulut ke mulut, Quevo Egg Cartel sangat mengutamakan kepuasan pelanggan dari harga dan pelayanan ketika datang ataupun pesan antar dalam penjualan personalnya, media online yang digunakan adalah Whatsapp dan Facebook, serta dengan menggunakan promosi penjualan seperti potongan harga dan inovasi penjualan pembayaran jatuh tempo dalam menarik minat beli pelanggan, pemasaran langsung melalui *story* whatsapp, serta pemasaran mulut ke mulut yang menjadikan Quevo Egg Cartel menjadi semakin terkenal karena rekomendasi para pelanggan yang pernah datang.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Quevo Egg Cartel, Strategi

## **ABSTRACT**

*Muhammad Faruq / 41182037180078*

*Thesis with the title "Marketing Communication Strategy of MSMEs Quevo Egg Cartel d nature Maintaining Business di Pandemic Era"  
under the guidance of Mr. Mohammad Shihab, M.I. Kom*

*At the end of 2019, various parts of the world globally were hit by a global pandemic, namely Covid-19. The most pronounced impact of the pandemic occurred in the micro, small and medium enterprises (MSMEs) sector. The problem is the strategy of marketing communication carried out by Quevo Egg Cartel MSMEs in marketing their products, Objectives Knowing the marketing strategies carried out by Quevo Egg Cartel MSMEs in developing business in the Pandemic Era. The method used in this research uses qualitative research methods, this type of qualitative research with a descriptive method has the aim of describing the phenomenon of events factually and accurately about the facts and properties between the phenomena studied. The results of this study are marketing communication strategies carried out by Quevo Egg Cartel such as Advertising, Personal Sales, Sales promotion, public relations, direct marketing, events and experiences, as well as word-of-mouth marketing, Quevo Egg Cartel really prioritizes customer satisfaction from prices and services when it comes or delivery messages in personal sales, the online media used are Whatsapp and Facebook, and by using sales promotions such as discounts and sales innovations of maturing payments in attracting customers' buying interest, direct marketing through whatsapp stories, and word-of-mouth marketing that has made Quevo Egg Cartel even more famous for the recommendations of customers who have come.*

*Keywords: Marketing Communications, Quevo Egg Cartel, Strategy*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, Shalawat semoga selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menuntunt umatnya menuju jalan kebahagiaan dunia dan akhirat. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam "45" Bekasi. Adapun Proposal penelitian ini yang berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Quevo Egg Cartel Dalam Mempertahankan Bisnis Di Era Pandemi.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan proposal penelitian ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan ini. Namun dalam menyusun proposal penelitian ini, penulis tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih dengan tulus dan senang hati kepada :

1. Universitas Islam 45 Bekasi Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa sebagai tempat mencari ilmu dan mengembangkan kemampuan yang saya miliki pada Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Public Relation.
2. Bapak Yudha Asmara DA, M.I. Kom selaku Dekan Fakultas, Komunikasi, Sastra dan Bahasa.
3. Bu Tin Hartini, M.Si. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Mohammad Shihab M.I.Kom selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan serta memberi masukan selama menyusun proposal penelitian ini.
5. UMKM Quevo Egg Cartel yang telah banyak membantu peneliti dalam memperoleh dan memenuhi data yang diperlukan dalam Penelitian ini.
6. Kedua orang tua, Ayahanda Sutarman dan Ibunda Suwartini serta Saudarisaya Nur Eka Puspita Sari dan Dwi Asih Kartika Ningrum yang turut memberikan dukungan kepada saya serta keluarga besar atas segala doa dan dukungan moril maupun materil serta motivasi yang tiada henti diberikan

kepada saya sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.

7. Terimakasih juga untuk seluruh sahabat saya yang membantu dalam menyelesaikan proposal penelitian ini yaitu Daniyah, Dias, Nuril, Wulan, Nada, Qolbi, Hilmi, Fadhil, Abidin, Shoffan, Diwanti, Andika, Fauzi, Dicky, Tiko, Amam, Maya, Echa, Kevin, Bayu, Pony dan banyak sahabat-sahabat lainnya yang tidak dapat diungkapkan secara keseluruhan atas segala dukungan dalam segi mental dan lain-lain.
8. Terimakasih juga untuk seluruh keluarga UKM Pencak Silat Universitas Islam 45 terutama Angkatan 2018 pencak silat yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti segera menuntaskan dan menyelesaikan proposal penelitian ini.

Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, tanpa mengurangi rasa hormat saya, yang sudah membantu sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini, masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon kritik, saran dan masukan konstruktif demi kesempurnaan proposal penelitian ini. Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga proposal penelitian ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu khususnya bidang Ilmu Komunikasi.

Bekasi, 30 November 2022

Peneliti

Muhammad Faruq

41182037180087



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Akademis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	<b>29</b>
3.2 Unit Analisis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Key Informan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Informan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Definisi Konseptual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.6 Keabsahan Data.....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.

4.1 Gambaran Umum Quevo Egg Cartel .....**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Hasil dan Pembahasan.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Identifikasi Audiens Sasaran.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Merancang Pesan & Tujuan Quevo *Egg* Cartel**Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran .....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.4 Evaluasi Strategi .....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** .....Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan .....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA** .....Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan dan persamaan penelitian .....	12
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1 UMKM Quevo Egg Cartel.....	36
Gambar 4.2 Logo & Ikon Quevo Egg Cartel.....	39
Gambar 4.3 Pelanggan Quevo Egg Cartel.....	44
Gambar 4.4 Banner Quevo Egg Cartel.....	55
Gambar 4.5 Desain Baju Quevo Egg Cartel.....	55
Gambar 4.6 Kegiatan Penjualan Personal.....	59
Gambar 4.7 Kegiatan Layanan Pesan Antar.....	59
Gambar 4.7 Nota Pembayaran Jatuh Tempo.....	62
Gambar 4.8 Kegiatan Santunan Anak Yatim & Membagikan Sembako.....	64
Gambar 4.7 Promosi penjualan melalui status whatsapp.....	68
Gambar 4.8 Screenshoot percakapan berlangsungnya strategi word of mouth....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Wawancara Key Informan .....	82
Lampiran Wawancara Informan.....	89
Lampiran Dokumentasi .....	100

