

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penelitian dapat menarik kesimpulan mengenai bagaimana tanda-tanda simbolik yang digunakan dalam video pariwisata “*Wonderland Indonesia*” dalam mempresentasikan budaya Indonesia, yaitu sebagai berikut:

1. Setiap provinsi yang dipilih secara acak akan dibawakan secara matang dalam satu *scene* yang memiliki tanda simbolik yang beragam. Seperti penampilan *scene* Kalimantan ditampilkan tarian Kayau, senjata tradisional Mandau, perisai tradisional Talawang pakaian adat Ta’a, pakaian adat King Baba, pakaian adat King Bibinge, alat musik tradisional Sampek.
2. Dalam *scene* provinsi Kalimantan setiap tanda-tanda kebudayaan yang ditampilkan mewakili daerah di sekitar Kalimantan, seperti memasukkan lagu banjar yang berasal dari Kalimantan Selatan, lalu memasukkan beberapa unsur dari tari Mandau dan tari Kayau yang merupakan tarian khas Kalimantan Tengah, senjata tradisional Mandau yang menjadi *property* penari yang merupakan senjata khas dari suku adat Dayak, perisai tradisional Talawang yang juga menjadi *property* penari berasal dari Dayak, pakaian adat King Baba dan King Bibinge yang merupakan pakaian adat dari Kalimantan Barat, lalu musik tradisional Sampek yang berasal dari Kalimantan Timur.
3. Setiap tanda-tanda kebudayaan yang ditampilkan dalam setiap *scene* memiliki sebuah kunci yang menggambarkan bagaimana indahnya kebudayaan yang dimiliki, seperti dalam *scene* adat Bali tanda kebudayaan yang dimunculkan adalah Kebaya Bali yang merupakan pakaian khas masyarakat Bali dalam menjalankan sembahyang, hal tersebut memiliki makna bahwa sesungguhnya keadaan ataupun objek kebudayaan di wilayah Bali banyak menawarkan tentang aspek upacara adat keagamaan.

4. Kebudayaan yang ditampilkan merupakan kebudayaan yang sering dijadikan objek wisata daerah tersebut, seperti dalam *scene* provinsi Jawa Allfy REV banyak mengangkat tentang keindahan batik daerah Jawa, setidaknya sebanyak dua jenis batik diperlihatkan, batik merupakan objek khas daerah Jawa yang masih sering ditawarkan dalam wisata budaya daerah tersebut.

## 5.2 Saran

Setelah penulis menyelesaikan penelitian tentang Representasi Budaya Indonesia dalam video pariwisata “*Wonderland Indonesia*” maka peneliti akan memberikan saran sebagai berikut:

1. Secara Akademis, penelitian mengenai Representasi Budaya dalam video *Wonderland Indonesia* ini, diharapkan mampu menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya baik dengan subjek penelitian berbeda maupun sama, dengan kajian lebih dalam sehingga dapat ditemukan temuan-temuan baru mengenai bagaimana tanda-tanda yang digunakan dalam menggambarkan kebudayaan Indonesia.
2. Secara praktis, penulis berharap penelitian ini menjadi bahan pertimbangan bahwa video selain dijadikan sebagai sarana hiburan yang menarik bagi masyarakat, video juga dapat digunakan sebagai sarana untuk mempersuasi sekaligus menunjukkan nilai-nilai yang positif bagi *audienc*