



**Representasi Budaya Indonesia dalam Video Pariwisata “Wonderland
Indonesia by Alffy Rev (ft. Novia Bachmid)”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam bidang Ilmu
Komunikasi

Oleh:

Terra Karin Marsleiy

41182037180038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA

UNIVERSITAS ISLAM “45” BEKASI

2022 M / 1444 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa proposal skripsi yang saya susun, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana, dan proposal skripsi ini adalah karya hasil tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan proposal skripsi ini yang saya kutip dari karya orang lain, sumbernya ditulis dengan jelas sesuai dengan norma, aturan, dan etika penulisan akademik. Kedepannya apabila ditemukan plagiarisme dalam proposal ini, saya selaku penulis siap menerima sanksi pencabutan gelar dan sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bekasi, 20 Januari 2022



Terra Karin Marsleiy

41182037180038

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Proposal : Representasi Budaya Indonesia dalam Video Pariwisata “*Wonderland*
Indonesia by Alffy Rev (ft. Novia Bachmid)”

Diajukan oleh : Terra Karin Marsleiy

NPM 41182037180038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations*, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa.

Bekasi, 01 Desember 2022

Mengetahui,

KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI



Tin Hartini, M.Si

NRP : 45.1.01.01.2016.001

Mengesahkan,

DOSEN PEMBIMBING
SKRIPSI



Saepudin, S.S., M.Soc.Sc

NRP : 45.1.01.11.2011.031

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Representasi Budaya Indonesia dalam Video Pariwisata “Wonderland Indonesia by Alffy Rev (ft. Novia Bachmid)”” telah dipertahankan di hadapan dewan penguji sidang skripsi pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 3 Januari 2023

Waktu : 14.00-15.00

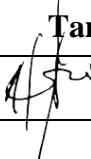
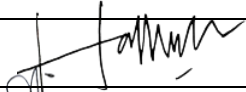

Oleh

Nama : Terra Karin Marsleiy

NPM : 41182037180038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Siti Khadijah, M.Si.	
Penguji I	Hamluddin, M.Si.	
Penguji II	Saepudin, M. Soc., Sc.	

Bekasi, 12 Januari 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra
Dan Bahasa



Yudha Asmara DA. M.I.Kom

NRP : 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Tin Hartini, M.Si.

NRP : 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2022

Terra Karin Marsleiy/41182037180038

“Representasi Budaya Indonesia dalam Video Pariwisata “*Wonderland* Indonesia by Alffy Rev (ft. Novia Bachmid)””

Di bawah bimbingan Saepudin

187, 2, 38, 1

Keragaman budaya Indonesia yang beragam berhasil disatukan menjadi sebuah karya video pariwisata “*Wonderland* Indonesia” by Alffy REV (ft. Novia Bachmid), beberapa tanda-tanda kebudayaan berupa pakaian adat, tarian adat, alat musik tradisional hingga rumah adat ditampilkan dalam satu video. Kekayaan alam Indonesia digambarkan pula dengan kehadiran keindahan laut serta ragam flora fauna khas dari suatu daerah. Budaya Indonesia yang memiliki keunikan dan kemenarikan mitos yang beragam ini menjadi salah satu daya tarik turis mancanegara untuk datang, keingintahuan masyarakat negara lain tentang sejarah ataupun mitos dari suatu budaya dapat dimanfaatkan menjadi suatu destinasi wisata. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tanda-tanda simbolik yang digunakan dalam Video pariwisata “*Wonderland* Indonesia” by Alffy REV (ft. Novia Bachmid) dalam mempresentasikan budaya Indonesia. Penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Setiap tanda-tanda kebudayaan yang ditampilkan dalam setiap *scene* memiliki sebuah kunci yang menggambarkan bagaimana indahnya kebudayaan yang dimiliki. Penelitian ini berfokus untuk meneliti setiap arti dari tanda-tanda simbolik yang terdapat dalam video yang telah diolah untuk mempresentasikan suatu mitos ataupun keadaan budaya khas suatu daerah, tanda simbolik tersebut dijadikan sebuah cara untuk kembali membangkitkan wisata budaya yang terdapat dalam suatu daerah di Indonesia.

Kata Kunci : Video, Kebudayaan, Pariwisata, Representasi.

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi
Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature,
and Language
2022

Terra Karin Marsleiy/41182037180038

“Representation of Indonesian Culture in the Tourism Video “Wonderland Indonesia by Allfy REV (ft. Novia Bachmid)””

Under the guidance Saepudin

187, 2, 38, 1

The diverse cultural diversity of Indonesia has been successfully integrated into a tourism video work, "Wonderland Indonesia," by Allfy REV (ft. Novia Bachmid), in which several cultural signs, ranging from traditional clothes, traditional dances, traditional musical instruments, and traditional houses, are shown in one video. Indonesia's natural wealth is also illustrated by the beauty of the sea and the variety of flora and fauna typical of an area. Indonesian culture, which has the uniqueness and attractiveness of various myths, is one of the attractions for foreign tourists to come here. The curiosity of people from other countries about the history or myths of a culture can be used as a tourist destination. The purpose of this research is to find out how the symbolic signs used in the tourism video "Wonderland Indonesia" by Allfy REV (ft. Novia Bachmid) present Indonesian culture. This study uses Roland Barthes' semiotic analysis. Every cultural sign displayed in every scene has a key that describes how beautiful the culture is. This study focuses on examining every meaning of the symbolic signs contained in videos that have been processed to depict a myth or a typical cultural situation of a region, with the goal of revitalizing tourism culture in an area of Indonesia.

Keywords: Video, Culture, Tourism, Representation.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis penjabarkan kepada ke hadirat Allah SWT. Atas nikmat rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun judul skripsi ini adalah “Representasi Budaya Indonesia dalam video Pariwisata *Wonderland* Indonesia by Allfy REV (ft. Novia Bachmid)”.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak yang selalu membantu, menyemangati bahkan sekedar mendo’akan penulis selama proses penyusunannya. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Yudha Asmara DA, M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa.
2. Bu Tin Hartini, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Saepudin, M.Soc.Sc. Selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan serta memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini.
4. Kak Inggi Kendran, Kak Rezika Mariandy Karim S.Sn, Mas Rudhi Prasetyo, S.Pd. Selaku narasumber yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini.
5. Kak Allfy dan Team REV yang telah menyediakan media dan menjadi inspirasi untuk melakukan penelitian ini.
6. Kedua orang tua, Ayah Ipnu Marsiatmo, dan Ibu Kusrini atas segala do’a dan dukungan moril maupun material.
7. Kedua adik saya, Dione Fredlina Marsleiy, dan Aline Marella Marsleiy atas segala gangguan serta hiburan selama penyusunan skripsi ini.
8. Bu Kartini Rosmala Dewi K, M.I.Kom. Selaku dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan saya semangat hingga bisa mencapai titik ini
9. Bu Winda Primasari, M.Si. Selaku dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak masukan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada kedua sahabat tercinta saya, Nur Rohmawati dan Rina Safarina atas dukungan dan motivasi yang tiada henti diberikan kepada saya.
11. Kepada adik sepupu saya, Muhammad Viki Ramadhan yang telah membantu dalam pencarian narasumber.
12. Kepada Reiner Julistian selaku teman saya yang sudah membantu saya dalam mengerjakan beberapa tugas kuliah akhir akhir ini.

13. Kepada Tegar Prasetya yang telah memberikan semangat serta menemani saya selama proses revisi hingga akhirnya saya mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada rekan-rekan seperjuangan, mahasiswa/i prodi ilmu komunikasi Unisma Bekasi Angkatan 2018.

Bekasi, 26 September 2022

Penulis,

Terra Karin Marsleiy

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	v
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR GAMBAR GRAFIK.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konseptual	15
2.2.1 Pariwisata Budaya	15
2.2.2 Representasi Budaya.....	16
2.2.3 Kebudayaan.....	17
2.2.4 Semiotika Roland Barthes	19
2.2.5 Media Sosial.....	22
2.2.6 Youtube.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Unit Analisis.....	30
3.2.1 Key Informan	31

3.2.2	Informan	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data	32
3.4	Definisi Konseptual	34
3.4.1	Pariwisata Budaya	34
3.4.2	Representasi Budaya.....	35
3.4.3	Kebudayaan.....	35
3.4.4	Semiotika Roland Barthes	35
3.4.5	Media Sosial.....	36
3.4.6	Youtube.....	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.6	Keabsahan Data	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Video “Wonderland Indonesia” by Allfy REV (ft. Novia Bachmid)	40
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.3	Pembahasan.....	103
BAB V		127
KESIMPULAN DAN SARAN		127
5.1	Kesimpulan.....	127
5.2	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN.....		146

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan dan Pesamaan dengan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4. 1 Budaya Indonesia	103

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Peta Tanda Roland Barthes	21
Bagan 3. 1 Signifikasi Tatahanan Kedua Roland Barthes.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 <i>Scene</i> ke-1 Ikan Pari.....	41
Gambar 4. 2 Batik Parang.....	42
Gambar 4. 3 <i>Scene</i> ke-2 Tari Kayau adat Kalimantan.....	44
Gambar 4. 4 Mandau.....	46
Gambar 4. 5 Burung Enggang	47
Gambar 4. 6 Talawang	48
Gambar 4. 7 Pakaian adat Ta'a.....	50
Gambar 4. 8 Pakaian adat King Baba.....	51
Gambar 4. 9 Pakaian adat Dayak.....	52
Gambar 4. 10 <i>Scene</i> ke-3 Pakaian adat Kalimantan	54
Gambar 4. 11 <i>Scene</i> ke-4 Pakaian adat Sulawesi	56
Gambar 4. 12 Burung Julang Sulawesi.....	57
Gambar 4. 13 <i>Scene</i> ke-5 Pakaian adat Papua	59
Gambar 4. 14 Pakaian Adat Papua	60
Gambar 4. 15 Burung Cendrawasih.....	61
Gambar 4. 16 <i>Scene</i> ke-6 Pakaian adat Riau.....	62
Gambar 4. 17 Pakaian Adat Riau.....	63
Gambar 4. 18 <i>Scene</i> ke-7 Tari Piring adat Sumatera	65
Gambar 4. 19 Rumah Gadang	66
Gambar 4. 20 Pakaian Tari Piring	66
Gambar 4. 21 <i>Scene</i> ke-8 Pakain adat Sumatera	70
Gambar 4. 22 <i>Scene</i> ke-9 Pakian adat Bali.....	72
Gambar 4. 23 <i>Scene</i> ke-10 Alat Musik Sampek khas Kalimantan	74
Gambar 4. 24 <i>Scene</i> ke-11 Pakaian adat Bali.....	77
Gambar 4. 25 Pakaian Khas Bali.....	78
Gambar 4. 26 <i>Scene</i> ke-12 Tari Janger adat Bali.....	81
Gambar 4. 27 Kostum Tari Janger.....	83
Gambar 4. 28 Kostum Tari Janger.....	85
Gambar 4. 29 <i>Scene</i> ke-13 Pakaian adat Sunda.....	87
Gambar 4. 30 Siger Sunda	88
Gambar 4. 31 Pakaian Adat Sunda	89
Gambar 4. 32 Siger Sunda	90
Gambar 4. 33 <i>Scene</i> ke-15 Pakain adat NTT.....	91
Gambar 4. 34 <i>Scene</i> ke-16 Rumah Tradisional adat Jawa.....	93
Gambar 4. 35 <i>Scene</i> ke-17 Pakaian adat Jawa.....	95
Gambar 4. 36 Pakaian Adat Jawa	97
Gambar 4. 37 <i>Scene</i> ke-18 Animasi Naga	100
Gambar 4. 38 Tokoh Wayang Antaboga	101

DAFTAR GAMBAR GRAFIK

Gambar Grafik 4. 1 Perkembangan Jumlah Wisatawan di Provinsi Kalimantan Timur September 2019-2020.....	106
Gambar Grafik 4. 2 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman di Provinsi Kalimantan Barat 2018-2020	106
Gambar Grafik 4. 3 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman di Provinsi Kalimantan Utara Januari 2020 - Mei 2021	107
Gambar Grafik 4. 4 Perkembangan Jumlah Wisatawan di Provinsi Bali 2019-2020.....	110
Gambar Grafik 4. 5 Perkembangan Jumlah Wisatawan di Provinsi Jawa Timur 2007-2020	112
Gambar Grafik 4. 6 Perkembangan Jumlah Wisatawan Mancanegara di Provinsi Jawa Tengah 2019-2020	113
Gambar Grafik 4. 7 Perkembangan Jumlah Wisatawan Mancanegara di Provinsi Jawa Barat, Oktober 2019 – September 2020	114
Gambar Grafik 4. 8 Perkembangan Jumlah Wisatawan Mancanegara di Provinsi Sumatera Utara, Januari 2016 – Juni 2020	115
Gambar Grafik 4. 9 Perkembangan Jumlah Wisatawan Mancanegara di Provinsi Sumatera Barat, Januari 2018 – Juli 2020	116
Gambar Grafik 4. 10 Perkembangan Jumlah Wisatawan Mancanegara di Provinsi Sumatera Selatan, Januari 2019 – Juni 2020	117
Gambar Grafik 4. 11 Tingkat Penghunian Kamar (TKP) Provinsi Sulawesi Utara bulan April 2019 dan April 2020	119
Gambar Grafik 4. 12 Perkembangan Penumpang Angkutan Udara di Bandara Internasional Sultan Hadanuddin	120
Gambar Grafik 4. 13 Jumlah Kunjungan Mancanegara dan Domestik d Kabupaten Raja Ampat 2019-2021	121
Gambar Grafik 4. 14 Jumlah Kunjungan Wisman ke Provinsi Riau Oktober 2019 – Oktober 2020	123

Gambar Grafik 4. 15 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik (jiwa) ke Provinsi Nusa Tenggara Timur 2019-2021..... 125