



**Pengaruh Pesan Sosial Media Instagram *Tasawuf*
Underground Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Anak
Punk di Jalanan**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana dalam Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh

Ahmad Taufik

41182037180057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM "45"**

BEKASI

2022 M/1444 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini saya kutip dari beberapa hasil karya tulis orang lain dan telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima segala bentuk sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 2 Desember 2022



Ahmad Taufik

41182037180057

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Proposal : Pengaruh Pesan Sosial Media Instagram *Tasawuf Underground* Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Anak *Punk* di Jalanan.

Nama : Ahmad Taufik

NPM : 41182037180057

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 2 Desember 2022

Mengetahui,

Menyetujui,

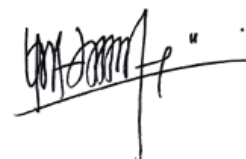
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Dosen Pembimbing Skripsi



Tin Hartini, M.Si

NRP. 45.1.01.02.2016.001



Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom

NRP. 45.1.06.11.2007.11

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

Pengaruh Pesan Akun Sosial Media Instagram *Tasawuf Underground*

Terhadap Persepsi Masyarakat pada Anak *Punk* di Jalanan

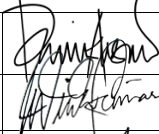
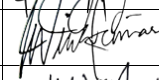

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Selasa
 Tanggal : 3 Januari 2023
 Waktu : 15.00 - 16.00 WIB

Oleh

Nama : Ahmad Taufik
 NPM : 41182037180057
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	: Yudha Asmara Dwi Aksa, M. I. Kom.	
Penguji I	: Winda Primasari, M. Si	
Penguji II	: Dr. Tatik Yuniarti, M. I. Kom.	

Bekasi, 12 Januari 2023

Mengesahkan,

Mengetahui,

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan
Bahasa

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Yudha Asmara DA, M.I.Kom
NRP. 45.1.03.12.2012.029



Tin Hartini, M.Si.
NRP.45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi, Sastra, dan
Bahasa

2022

Ahmad Taufik/41182037180057

“Pengaruh Pesan Akun Sosia Media Instagram *Tasawuf Underground* Terhadap Persepsi Masyarakat pada Anak *Punk* di Jalanan”

Di bawah bimbingan Tatik Yuniarti

83 halaman, 13 tabel, 14 gambar, 6 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pesan akun media sosial Instagram *Tasawuf Underground* terhadap persepsi masyarakat pada anak *punk* di jalanan. Anak *punk* merupakan suatu kelompok remaja yang kebanyakan masyarakat menilai selalu negatif, hal tersebut terjadi karena penampilan, ideologi dan prinsip kebebasan yang dipegang, kejadian tersebut termasuk sebuah fenomena yang menjadikan anak *punk* dianggap sampah masyarakat. *Tasawuf Underground* adalah komunitas yang bergerak untuk merangkul para anak *punk* di jalanan, komunitas ini didirikan oleh Ustadz Halim Ambiya yang memberikan wadah bagi para anak *punk* untuk berubah kearah yang lebih baik dan menghilangkan persepsi buruk mengenai *punk*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data yaitu penyebaran kuesioner yang dilakukan kepada 120 responden yang merupakan pengikut akun Instagram *Tasawuf Underground*. Hasil temuan dari penelitan ini adalah pesan akun Instagram *Tasawuf Underground* berpengaruh signifikan terhadap persepsi masyarakat tentang anak *punk* di jalanan, yang artinya *Tasawuf Underground* berhasil mengubah persepsi masyarakat terkait *stereotipe* dari anak *punk* yang awalnya negatif menjadi positif.

Kata Kunci: Anak *punk*, Media Sosial, Persepsi, Pesan.

ABSTRACT

Universitas Islam 45 Bekasi

*Study of Communication Science
Faculty of Communications, Literature,
and Language
2022*

Ahmad Taufik/41182037180057

“The Influence of Tasawuf Underground Instagram Media Social Account Messages on Public Perceptions of Punk Children on the Streets”

Under guidance Tatik Yuniarti

76 page, 13 tabel, 14 picture, 6 attachment.

This study aims to determine the influence of Tasawuf Underground Instagram social media account messages on people's perceptions of punk children on the streets, punk children are a group of teenagers who most people always judge negatively, this happens because of the appearance, ideology and principle of freedom held, this incident is a phenomenon that makes punk children considered the scum of society. Tasawuf Underground is a community that moves to embrace punk children on the streets, this community was founded by Ustadz Halim Ambiya which provided a platform for punk children to change for the better and eliminate bad perceptions of punk. This study used a descriptive quantitative method with the data collection technique used was the distribution of questionnaires to followers of the Tasawuf Underground Instagram account. The findings of this research are that the message of the Tasawuf Underground Instagram account has a significant positive effect on people's perception of punk children on the streets, which means that Tasawuf Underground has succeeded in changing people's perceptions regarding stereotypes from punk children who were initially negative to positive.

Keywords: *Messages, Perceptions, Punk, Social Media.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pesan Sosial Media Instagram *Tasawuf Underground* Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Anak *Punk* di Jalanan.”

Penulisan skripsi merupakan salah satu syarat yang diwajibkan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa. Menyadari penyusunan skripsi ini selesai karena bantuan dan dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi
2. Ibu Sya'baningrum Prihartini, M.Hum., selaku Wakil Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi
3. Ibu Tin Hartini, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi
4. Ibu Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing dan mendukung serta memotivasi penulis.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” yang telah memberikan ilmu serta pengalaman.
6. Ibunda dan keluarga yang tiada henti mendoakan dan memberikan dukungan untuk penulis, baik secara moril dan materil.
7. Mutiara Sani, S.Ak yang tidak lelah membantu dan menemani penulis dalam menyusun skripsi ini sampai mendapatkan persetujuan pembimbing.
8. Teman-teman program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan dan informasi.
9. Kepada pihak *Tasawuf Underground* yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian terkait akun sosial media Instagramnya.
10. Kepada seluruh teman-teman UKM LASS-Q yang telah memberikan motivasi, ilmu dan dorongan serta do'a hingga laporan ini selesai.

11. Kepada Group Saingan Kitakan Keluarga yang terus memberikan dukungan dan masukan.
12. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis serta tidak dapat disebutkan satu persatu.

Bekasi, 2 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	5
2.1.1 Persepsi Masyarakat Pada Komunitas Anak Punk di Kelurahan Air Hitam Kota Samarinda	5
2.1.2 Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Anak Punk di Kota Palembang	5
2.1.3 Persepsi Masyarakat Terhadap Komunitas Anak Punk di Kota Pekalongan	6

2.1.4 Persepsi Masyarakat Terhadap Kehidupan Anak Punk Ditinjau Dari Aspek Sosial Dan Budaya di Yogyakarta (Studi Kasus di Komunitas Anak <i>Punk</i> Yogyakarta).....	7
2.1.5 Kehidupan Anak <i>Punk</i> di Kota Pekanbaru.....	8
2.1.6 Pola Komunikasi Antar Anggota Komunitas Anak <i>Punk</i> di Kota Curup Kabupaten Renjang Lebong	9
2.2 Kerangka Teori.....	133
2.2.1 Komunikasi Persuasif.....	133
2.2.2 Pesan.....	144
2.2.3 Persepsi.....	155
2.2.4 Media Sosial.....	20
2.2.5 New Media	211
2.2.6 Instagram	222
2.2.7 Definisi Masyarakat	244
2.2.8 Anak Punk	255
2.2.9 Komunikasi Digital	266
2.2.10 Konsep Komunitas Punk.....	266
2.3 Kerangka Pemikiran	277
2.4 Hipotesis Penelitian.....	277
BAB III METODE PENELITIAN	299
3.1 Jenis Penelitian	299
3.2 Lokasi Penelitian	299
3.3 Populasi dan Sampel.....	299
3.3.1 Populasi	299
3.3.2 Sampel.....	299
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1 Jenis Data	31
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Definisi Operasional Variabel	322
3.5.1 Variabel Eksogen	333
3.5.2 Variabel Endogen.....	355

3.6 Operasional Variabel Penelitian	366
3.7 Evaluasi <i>Outer Model</i>	40
3.7.1 Uji Validitas	40
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.8 Evaluasi <i>Inner Model</i>	41
3.9 Analisis Mengenai Kegiatan Akun <i>Tasawuf Underground</i> pada Indikator Pesan dan Persepsi.....	421
3.10 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	433
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian.....	433
4.1.1 Sejarah Berdirinya <i>Tasawuf Underground</i>	433
4.1.2 Visi dan Misi <i>Tasawuf Underground</i>	444
4.1.3 Logo Organisasi <i>Tasawuf Underground</i>	444
4.1.4 Akun Instagram <i>Tasawuf Underground</i>	455
4.1.5 Struktur Organisasi <i>Tasawuf Underground</i>	477
4.2 Hasil Penelitian.....	477
4.2.1 Karakteristik Responden	477
4.2.2 Analisis Pengaruh Pesan Akun Instagram <i>Tasawuf Underground</i> terhadap Persepsi Masyarakat pada Anak <i>Punk</i> di Jalanan.....	51
4.2.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
4.2.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56
4.2.2.3 Analisis Mengenai Kegiatan Akun <i>Tasawuf Underground</i> pada Indikator Pesan dan Persepsi	58
4.2.2.4 Uji Hipotesis	64
4.2.2.5 Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	699
5.1 KESIMPULAN	699
5.2 SARAN.....	699
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	755

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu	10
Tabel 3.1	Skor Pola Skala Likert	32
Tabel 3.2	Operasional Variabel Penelitian.....	36
Tabel 4.1	<i>Convergent Validity</i>	52
Tabel 4.2	<i>Convergent Validity</i>	53
Tabel 4.3	Hasil <i>Fornell Lacker Criterion</i>	54
Tabel 4.4	Hasil <i>Cross Landing</i>	55
Tabel 4.5	Hasil <i>Cronbach Alpha & Composite Reliability</i>	56
Tabel 4.6	Hasil <i>R Square</i>	57
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Jalur	57
Tabel 4.8	Mean, Median, dan Modus	58
Tabel 4.9	Uji Statistik	64
Tabel 4.10	Uji Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1	Logo <i>Tasawuf Underground</i>	44
Gambar 4.2	Halaman Profile Instagram <i>Tasawuf Underground</i>	45
Gambar 4.3	Unggahan Akun Instagram <i>Tasawuf Underground</i>	46
Gambar 4.4	Struktur Organisasi <i>Tasawuf Underground</i>	47
Gambar 4.5	Jenis Kelamin Responden	48
Gambar 4.6	Usia Responden	48
Gambar 4.7	Tingkat Pendidikan Responden	49
Gambar 4.8	Profesi Responden	50
Gambar 4.9	Lama Mengikuti Akun Instagram <i>Tasawuf Underground</i>	51
Gambar 4.10	Unggahan <i>Tasawuf Underground</i> Mengenai Gerakan <i>Punk Mengaji</i>	59
Gambar 4.11	Kegiatan <i>Tasawuf Underground</i> yang Mengajak Untuk Mengaji Bersama	60
Gambar 4.12	Kegiatan Berbagi Kepada Anak <i>Punk</i> Di Jalanan	63
Gambar 4.13	Model Diagram Jalur Pengaruh Pesan Akun Sosial Media <i>Tasawuf Underground</i> Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Anak <i>Punk</i> Dijalan	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Draft Kuesioner	75
Lampiran 2	Tabulasi Data Kueisoner	80
Lampiran 3	Daftar Responden	90
Lampiran 4	Hasil Analisis <i>Outer loadings</i> uji validitas & Reliabilitas SmartPLS 4	97
Lampiran 5	Hasil Analisis <i>Both Staphing</i> SmartPLS 4	105
Lampiran 6	Hasil Analisis Mean, Median dan Modus	106