

**ANALISIS PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DALAM
PENGEMBANGAN USAHA SATE KAMBING DI “RM. SATE ANDA”
KECAMATAN BEKASI UTARA KOTA BEKASI**

SKRIPSI



Oleh
Muhammad Ircham Ardiansyah
NPM : 41185009180009

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2022**


LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ircham Ardiansyah
NPM : 41185009180009
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul "**Analisis Penerapan *Business Model Canvas* dalam Pengembangan Usaha Sate Kambing di "RM. SATE ANDA" Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi**" adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya tulis ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau yang dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, Desember 2022
Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Ircham Ardiansyah

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 20 Juli 2000, anak keempat dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Munir dan Ibu Sri Mulyati. Penulis menempuh pendidikan dasar di Sekolah Dasar Negeri (SDN) 07 Pejuang pada tahun 2006. Lulus sekolah menengah pertama pada tahun 2015 di SMPN 19 Bekasi dan lulus dari sekolah menengah atas pada tahun 2018 di SMAS Taman Harapan 1 Bekasi. Penulis mulai menempuh pendidikan tinggi pada tahun 2018 dengan terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Islam 45 Bekasi pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian.

Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif dalam beberapa kegiatan mahasiswa, yakni diantaranya yaitu menjadi sekretaris bidang informasi komunikasi (INFOKOM) Senat Mahasiswa (SEMA) Fakultas Pertanian UNISMA periode 2019-2020, ketua panitia Workshop praktikum mata kuliah Manajemen Perhelatan tahun 2022. Penulis pernah melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di salah satu peternakan kambing dan domba di Kota Bekasi yaitu Sangkuriang Farm pada tahun 2020.

**ANALISIS PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA
PENGEMBAHAN USAHA SATE KAMBING DI “RM. SATE ANDA”
KECAMATAN BEKASI UTARA KOTA BEKASI**

*Analysis of the Application of the Business Model Canvas on the Development of
the Goat Satay Business at “RM. SATE ANDA” North Bekasi District, Bekasi City*

Muhammad Ircham Ardiansyah¹, Nana Danapriatna², dan Haris Budiyo³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi, ²Pembimbing Pertama, dan ³Pembimbing Kedua
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi
Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113

ABSTRACT

“RM. SATE MAS” is a satay restaurant that has been in Bekasi City since 1978 but does not yet have a business model. It is important for a business to have its own business model, because a business model can provide an overview of how a company generates profits. One way to describe a business model is the Business Model Canvas. This study aims to find out how the application of the Business Model Canvas in “RM. SATE MAS” which is used for future business development. This study used a qualitative descriptive analysis, with the analytical tool SWOT analysis. The results of this study indicate the business model “RM. SATE MAS” in terms of the Business Model Canvas is good, but still has weaknesses in the block of channel elements. The strategy suggested for the company is a strategy that focuses on exploiting the strengths it has to be able to seize the various opportunities that exist.

Keywords: business model canvas, business model, goat satay

ABSTRAK

“RM. SATE ANDA” merupakan rumah makan sate yang berada di Kota Bekasi sejak tahun 1978 namun belum memiliki model bisnisnya. Penting bagi suatu usaha untuk mempunyai model bisnisnya sendiri, karena model bisnis dapat memberikan gambaran bagaimana sebuah perusahaan menghasilkan laba. Salah satu cara untuk dapat menggambarkan suatu model bisnis yaitu dengan *Business Model Canvas*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan *Business Model Canvas* pada “RM. SATE ANDA” yang digunakan untuk pengembangan usaha kedepannya. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif, dengan alat analisis yaitu analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan model bisnis “RM. SATE ANDA” ditinjau dari *Business Model Canvas* sudah baik, namun masih memiliki kelemahan pada blok elemen *channel*. Strategi yang disarankan bagi perusahaan ialah strategi yang berfokus pada pemanfaatan kekuatan yang dimiliki untuk dapat meraih berbagai peluang yang ada.

Kata Kunci: kanvas model bisnis, model bisnis, sate kambing

RINGKASAN

Muhammad Ircham Ardiansyah. Analisis Penerapan *Business Model Canvas* pada Pengembangan Usaha Sate Kambing di “RM. SATE ANDA” Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi. Dibawah bimbingan **Dr. Nana Danapriatna Ir., M.P** dan **Dr. Haris Budiyo Ir., M.T**

Bisnis kuliner merupakan jenis usaha yang tidak lekang oleh waktu. Bisnis kuliner menghasilkan berbagai macam produk mulai dari yang paling sederhana sampai yang paling unik dan yang tradisional sampai dengan modern dengan penyajian yang beragam “RM. SATE ANDA” merupakan rumah makan sate yang berada di Kota Bekasi sejak tahun 1978. Hal tersebut menjadikan “RM. SATE ANDA” sebagai salah satu rumah makan yang tergolong legendaris di Kota Bekasi dan banyak dikenal oleh masyarakat dalam kota maupun luar kota. Meskipun telah berdiri sejak tahun 1978, “RM. SATE ANDA” belum memiliki model bisnisnya. Penting bagi suatu usaha untuk mempunyai model bisnisnya sendiri, karena model bisnis dapat memberikan gambaran bagaimana sebuah perusahaan menghasilkan laba. Salah satu cara untuk dapat menggambarkan suatu model bisnis yaitu dengan *Business Model Canvas*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode analisis kualitatif dengan interpretasi data secara deskriptif. Data yang digunakan berupa data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner dan wawancara mengenai sembilan blok elemen *Business Model Canvas* serta data mengenai analisis SWOT. Data Sekunder diperoleh melalui literatur yang berkaitan dengan topik penelitian yang bersumber dari situs internet, Badan Pusat Statistik (BPS), laporan publikasi pemerintah, dan referensi yang berhubungan. Metode analisis yang digunakan ialah *Business Model Canvas* dan analisis SWOT yang terdiri dari matriks IFE, Matriks EFE, dan matriks SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan kondisi model bisnis “RM. SATE ANDA” melalui penerapan *Business Model Canvas* sudah baik. Blok elemen *Customer Segment*, *Value Propositions*, dan *Key Partnership* merupakan blok elemen yang sudah cukup kuat sehingga perlu dipertahankan, namun masih memiliki kelemahan pada blok elemen *channel*. Evaluasi model bisnis dengan analisis SWOT menghasilkan “RM. SATE ANDA” berada pada posisi kuadran I yaitu *Growth* tumbuh dan berkembang, strategi yang dapat diterapkan oleh pemilik usaha dalam kondisi ini ialah strategi pengembangan pasar. Perancangan *Prototype Business Model Canvas* yang baru dilakukan dengan mengacu pada hasil matriks SWOT. Strategi yang dipilih berasal dari strategi SO yang berfokus pada pemanfaatan kekuatan yang dimiliki untuk meraih berbagai peluang yang ada.

**ANALISIS PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DALAM
PENGEMBANGAN USAHA SATE KAMBING DI “RM. SATE ANDA”
KECAMATAN BEKASI UTARA KOTA BEKASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**



**Oleh :
Muhammad Ircham Ardiansyah
NPM: 41185009180009**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Penerapan *Business Model Canvas* dalam Pengembangan Usaha Sate Kambing di "RM. SATE ANDA" Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi

Nama : Muhammad Ircham Ardiansyah
NPM : 41185009180009
Program Studi : Agribisnis

Telah diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 2 Desember 2022

Menyetujui dan Mengesahkan.

Pembimbing.

Penguji.



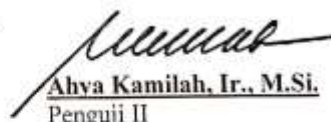
Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.
Pembimbing I dan Penguji



M. Ikhwan Rahmanto, S.TP., M.Si.
Penguji I



Dr. Haris Budivono, Ir., M.T.
Pembimbing II dan Penguji



Ahya Kamilah, Ir., M.Si.
Penguji II



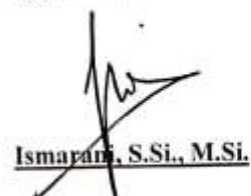
Ismarani, S.Si., M.Si.
Penguji III

Mengetahui,


Dekan Fakultas Pertanian,

Ahya Kamilah, Ir., M.Si.

**Ketua Program Studi
Agribisnis,**


Ismarani, S.Si., M.Si.

KATA PENGANTAR

AlhamduLillahi Robbil Aalamiin, puji syukur ke Hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Penerapan *Business Model Canvas* dalam Pengembangan Usaha Sate Kambing di “RM. SATE ANDA” Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi”. Penelitian ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.

Pada penyusunan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan, dan saran kepada :

1. Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi dan selaku dosen pembimbing akademik.
2. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Bapak Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P., selaku dosen pembimbing I yang telah memberi pengarahan dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Dr. Haris Budiyono, Ir., M.T., selaku dosen pembimbing II yang telah memberi pengarahan dalam menyusun skripsi ini.
5. Dosen serta Staf Tata Usaha Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan motivasi dan saran selama proses penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua untuk setiap dukungan dan do'a yang telah diberikan.
7. Ibu Tamih, selaku pemilik usaha “RM. SATE ANDA” yang telah mengizinkan dan memberikan bimbingan pada penulis dalam melakukan penelitian di tempat usaha miliknya.
8. Teman-teman yang telah memberikan semangat serta dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman-teman angkatan 2018 yang telah memberikan semangat, saran, dan motivasi selama perkuliahan.

10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena kurangnya pengalaman serta pengetahuan. Semoga tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Bekasi, Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Sate Kambing	7
2.2. Sistem Agribisnis	8
2.3. Pengembangan Usaha	9
2.4. Manajemen Strategi	10
2.5. Model Bisnis	11
2.6. <i>Business Model Canvas</i>	13
2.7. Analisis SWOT	20
2.8. Penelitian Terdahulu	23
2.9. Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Metode Penelitian	27
3.2. Objek dan Lokasi Penelitian	27
3.3. Data dan Sumber Data	27
3.4. Analisis Data	28

3.4.1 Analisis Kualitatif	28
3.4.2 Analisis SWOT	28
3.4.3 <i>Business Model Canvas</i>	29
3.5. Jadwal Penelitian.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Usaha	31
4.1.1 Sejarah “RM. SATE ANDA”	31
4.1.2 Struktur Organisasi	32
4.2 <i>Business Model Canvas</i> “RM. SATE ANDA”	33
4.3 Evaluasi Model Bisnis dengan Analisis SWOT.....	37
4.4 Matriks SWOT	49
4.5 Perancangan <i>Prototype Business Model Canvas</i> “RM. Sate Anda” yang Baru.....	53
4.6 Implikasi Manajerial	56
BAB V SIMPULAN.....	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Business Model Canvas</i> (Osterwalder dan Pigneur, 2013)	13
Gambar 2. Diagram Analisis SWOT (Rangkuti, 2015)	21
Gambar 3. Matriks SWOT (Rangkuti, 2015).....	22
Gambar 4. Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 5. Struktur Organisasi.....	32
Gambar 6. Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> "RM. SATE ANDA" Saat Ini	36
Gambar 7. Hasil Diagram Analisis SWOT	48
Gambar 8. Perancangan <i>Prototype Business Model Canvas</i> "RM. SATE ANDA" yang Baru	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Rumah Makan/Restoran di Kota Bekasi	2
Tabel 2. Beberapa Rumah Makan Sate di Sekitar “RM. SATE ANDA”	3
Tabel 3. Omzet Sate Kambing “RM. SATE ANDA” Tahun 2017-2021	4
Tabel 4. Perbandingan Penelitian Terdahulu	23
Tabel 5. Jenis dan Sumber Data	28
Tabel 6. Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 7. Identifikasi Faktor Internal.....	41
Tabel 8. Identifikasi Faktor Eksternal	45
Tabel 9. Matriks IFE	46
Tabel 10. Matriks EFE	46
Tabel 11. Matriks SWOT	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara.....	67
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian.....	79
Lampiran 4. Denah Lokasi “RM. SATE ANDA”.....	81

ANALISIS PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS DALAM PENGEMBANGAN USAHA SATE KAMBING DI "RM. SATE ANDA" KECAMATAN BEKASI UTARA KOTA BEKASI

ORIGINALITY REPORT

29%
SIMILARITY INDEX

28%
INTERNET SOURCES

12%
PUBLICATIONS

12%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	4%
2	docplayer.info Internet Source	1%
3	text-id.123dok.com Internet Source	1%
4	adoc.pub Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	repository.its.ac.id Internet Source	1%
7	id.123dok.com Internet Source	1%