

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, P.P.E dan Ni Luh Karmini. 2012. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar, Jurnal Zoostek, Vol.1(1):41.
- Algifari. 2015. *Mengukur Kualitas Layanan*. Yogyakarta: Karunia Kalam Semesta.
- Ali, A. dan S. Hasnu. 2013. *An Analysis of Consumers' Characteristics on Impulse Buying: Evidence from Pakistan*. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol.5(2):5.
- Aripin, Z. dan M. R. P. Negara. 2021. *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. 2022. Laju Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) Industri Makanan dan Minuman. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/104/sdgs_17/2 Diakses pada 20 Mei 2022.
- Bohl, P. 2012. *The effects of store atmosphere on shopping behaviour - A literature review*. Working Paper. BCE Marketing és Média Intézet, Budapest. <http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/669/> Diakses pada 25 Mei 2022.
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dewi, T. 2011. Kearifan Lokal "Makanan Tradisional" : Rekonstruksi Naskah Jawa dan Fungsinya dalam Masyarakat. Jurnal Manassa. Vol.1(1):161-182.
- Dewi SK, Dian PR dan Andri S. 2015. Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Metode Customer Satisfaction Index dan Importance Performance Analysis. J Seminar Teknologi dan Rekayasa (SENTRA). Vol.1(1):33. DOI: <https://doi.org/10.22219/sentra.v0i1.2099>
- Dinas Koperasi UMKM Jawa Tengah. 2021. Jumlah UMKM Bidang Makanan dan Minuman Kabupaten Pemalang 2021. <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota/Kabupaten%20Pemalang> Diakses pada 25 September 2022.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Indrawati. 2017. *Perilaku Konsumen Individu (Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi)*. Bandung: Refika Aditama.

- Kaihatu, TS. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kasmir, 2017. *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2019. *Industri Makanan dan minuman jadi sektor kampion*. Jakarta <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampion#:~:text=Industri%20makanan%20dan%20minuman%20menjadi,e kspor%20hingga%20penyerapan%20tenaga%20kerja>. Diakses pada 25 Oktober 2022.
- Kismono, G. 2012. *Bisnis Pengantar edisi 2*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi 17*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 15*. Jakarta: PT. Indeks.
- Krisnamurthi, B. 2020. *Pengertian Agribisnis*. Depok: Puspa Suara.
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Lutfiadi, R. Dan F.M. Hamzah. 2013. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Pembelian Ikan Hias Air Laut di Bunaken Akuarium Kota Bekasi". CEFARS: JURNAL AGRIBISNIS DAN PENGEMBANGAN WILAYAH. Vol.2(4):48.
- Manish, N. 2020. "Analisis Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minuman Teh Siap Minum (Ready to Drink) Merek Teh Botol Sosro di Surakarta". Skripsi. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.
- Mardia dkk. 2021. *Manajemen agribisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nitisusantro, Dr. H. M. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Rakasiwi, L. S. dan A. Kautsar. 2021. Kajian Ekonomi Keuangan Volume 5 Nomor 2. <https://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal>
- Rohmawati, S. 2016. "Pengendalian Bahan Baku Bare Core Dalam Menjamin Kontinuitas Produksi Pada Pt. Papan Jaya di Lumajang". Skripsi. Universitas Jember

- Rossi, M. dkk. 2021. "Analisis Kepuasan Konsumen Kopi pada Kedai Kopi di Wilayah Purwokerto". *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* Vol.5(3): 878-891. DOI: <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.03.25>.
- Sangadji, E.M, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Saragih, B. 2010. *Suara dari Bogor: Membangun Sistem Agribisnis*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Simamora, H. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi 2*. Yogyakarta. STIE YKPN.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: Kencana.
- Sitorus, K. S. 2020. "Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Konsumsi Buah Lokal di Kota Medan". Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Stanton, W. J. 2012. *Prinsip pemasaran*, alih bahasa: Yohanes Lamarto. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sukardi dan Cholidis C. 2010. Analisis Tingkat kepuasan Terhadap Produk *Corned Proses* Produksi PT. CIP Denpasar Bali. *Jurnal Teknologi Industri pertanian*.Vol. 2(18):110.
- Sumarwan, U. dkk. 2010. *Pemasaran Strategik: Prespektif Value Based Marketing Dan Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, D. 2013. *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis*. Yogyakarta: *Center For Academic Pubhlying Service*.
- Suryawan, S. dan D. Dharmayanti. 2013. "Analisa Hubungan Antara *Experiential Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty* Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.1(2):11.
- Taspirin, SKM, MPH. 2013. *Serba Serbi Kemasan Pangan*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI <https://kesmas.kemkes.go.id/konten/133/0/121909-serba-serbi-kemasan-pangan> Diakses pada 1 November 2022.
- Tjiptono, F. 2015. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andioffset.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Trihastuti, A. E. 2020. *Manajemen Pemasaran Plus ++*. Yogyakarta: Deepublish.
- Umar, H. 2015. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Umar, H. 2019. *Metode riset manajemen perusahaan : langkah cepat dan tepat menyusun tesis dan disertasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yamin, S. dan Heri K. 2011. *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling : Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yanti, N. 2017. “Analisis Keputusan Konsumen Membeli Sayuran di Pasar Modern di Kota Medan”. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Yuwono, B. D. dan Subiyanto S. 2015. Analisis Produksi Padi dengan Penginderaan Jauh dan Sistem Informasi Geografis. *Pekalongan: J. Geodesi Undip* vol.4(1):3.
- Rahayu, A. D., dkk. 2017. “Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Cerdas CV AN – Nahlah di Kabupaten Jember”. *JSEP*. Vol.10(1): 17.