

BAB V SIMPULAN

5.1. Simpulan

1. Karakteristik umum konsumen produk ogel-ogel pada CV. Aneka Usaha Cipta Jaya berdasarkan jenis kelamin yaitu perempuan sebanyak 53,3%, pada rentang usia 20 sampai 24 dan 30 sampai 34 tahun sebanyak 17,8%, pendidikan yang terakhir SMA/SMK sebanyak 43,3%, pekerjaan pegawai swasta sebanyak 41,1%, rata-rata pendapatan per bulan \leq Rp 3.000.000,00 sebanyak 53,3%, berdasarkan jumlah anggota keluarga persentase terbesar berasal dari responden yang memiliki jumlah keluarga >4 dengan persentase 36,7%.
2. Secara keseluruhan konsumen produk ogel-ogel pada CV. Aneka Usaha Cipta Jaya merasa sangat puas dengan nilai CSI sebesar 86,31%.

5.2. Saran

1. Untuk CV. Aneka Usaha Cipta Jaya diharapkan dapat meningkatkan promosi produk ogel-ogel salah satunya melalui media sosial dan memaksimalkan penggunaan *market place*, dan desain kemasan produk ogel-ogel ada baiknya dibuat desain baru sebagai sebuah perubahan agar konsumen tidak merasa bosan. Saran ini diberikan agar dapat meningkatkan penjualan serta kepuasan konsumen.
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar dapat menganalisis strategi pemasaran usaha pada CV. Aneka Usaha Cipta Jaya. Hal ini agar perusahaan mengetahui kelemahan dan kelebihan pemasaran produk yang sudah dilakukan perusahaan, serta dapat merencanakan strategi pemasaran produk ogel-ogel guna meningkatkan penjualan produk.

