

## Bibliografi

Adit, "Populasinya Sudah Lebih Dari 2 Juta Unit, Toyota Kijang Selanjutnya Berubah Menjadi Full Listrik?", *AutoFun*, (11 Juni 2022, 08:09),

<https://www.autofun.co.id/berita/populasinya-sudah-lebih-dari-2-juta-unit-toyota-kijang-selanjutnya-berubah-jadi-full-listrik-48354>.

Annur, Cindy M: 2022. "databoks." Kijang Innova, Mobil Terlaris di Indonesia pada maret 2022 (15 April 2022)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/15/kijang-innova-mobil-terlaris-di-indonesia-pada-maret-2022>. Di akses pada 25 April 2022.

Bowen, Murray D. "Bowen Theory", (2012), dalam *Budaya Kota Dan Nilai Tradisi Masyarakat Indonesia Pada Mobil Keluarga*, <https://mindamas-journals.com/sosiohumanika/article/view/606>.

Charmasson, Henri, "The Name is The Game", Homewood, IL, Dow Jones-Irwin inc. New York. America (1995).

Daniel Chandler, *Semiotics: The Basic*, ( Third edition published 2017 by Routledge).

David. R, "Urban Rural Families: A Comparative Study of the Impact of Stress on Family Interaction", *Rural Education*, (1983): 43-46.

Dea Alvi Soraya, Friska Yolanda, "Banyak Anak Banyak Rezeki, Penyebab Adanya Generasi Sandwich", *republika.co.id*, (Jumat, 09 April 2021, 13:15 WIB), <https://www.republika.co.id/berita/qra9ek370/banyak-anak-banyak-rezeki-penyebab-adanya-generasi-sandwich>, di akses pada sabtu 26 November 2022.

- Dr. Airindya Bella, “Kenali Tujuan dan Manfaat Program Keluarga Berencana”,  
*ALODOKTER*, <https://www.alodokter.com/kenali-tujuan-dan-manfaat-program-keluarga-berencana>. dilihat pada 29 Oktober 2020.
- Faisal Irfani, “Saga Pengepul Besi Tua Madura Bertahan Dari Banjir Besi Mancanegara”,  
*vice.com*, (6 Maret 2020), <https://www.vice.com/id/article/v74x7x/alasan-bisnis-besi-tua-identik-dengan-orang-madura>.
- FORTUNER, “Kenapa punya mobil menjadi tolak ukur kesuksesan orang Indonesia?”,  
*FORTUNER.ID* (20 September 2021) <https://fortuner.id/kenapa-punya-mobil-menjadi-tolak-ukur-kesuksesan-orang-indonesia>. Di akses pada 5 April 2022.
- Gaikindo, “Sejarah otomotif nasional: 43 tahun toyota kijang dan perkembangannya di Indonesia”, *gaikindo.or.id*, (2020), <https://www.gaikindo.or.id/sejarah-otomotif-nasional-43-tahun-toyota-kijang-dan-perkembangannya-di-indonesia/>, di akses pada 26 November 2022.
- Helmi Tauhid, “Pengaruh Pemberian Merek Berbahasa Asing, Iklan Dan Media Terhadap Persepsi Konsumen”, *repository.uinjkt*, (07 Agustus 2008), 34-35,  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/13281/1/Helmi%20Tauhidi-FEIS>, di akses pada 30 November 2022.
- Iftitah Nurul Laily, “Memahami Arti Konsumtif, Indikator, Faktor, dan Dampaknya”,  
*katadata.co.id* (25 Januari 2022) <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61ef7e4f41753>. Di akses pada 1 april 2022.
- Kurniawan, “Sejarah Alat Musik Biola”, *superprof*, (11 Januari 2021),  
<https://www.superprof.co.id/blog/history-biola/>.

Perkins Dwight, "How Values Shape Human Progress", *Culture Matters*, (2000), 249-250. dalam *Budaya Kota Dan Nilai Tradisi Masyarakat Indonesia Pada Mobil Keluarga*,  
<https://mindamasjournals.com/sosiohumanika/article/view/606>.

Roland Barthes, *Mythologies*, (Publication date 1957 by Les Lettres Nouvelles).

Roy, P.K, " Industrialisation and 'Fitnes' of Nuclear Family", *A Case Study In India*, (1974): 74-86.

Seymour B. Chatman, *Story amd Discourse:Narative Structure in Fiction and Film* (published 1978 by Cornell University Press)

Stuart Hall, *The Work Of Representation* (London: SAGE Publication Ltd, 1997): 28.

Tempo.co, "41 tahun, produksi toyota kijang capai 2 juta unit", *tempo.co bicara fakta*, (senin, 30 juli 2018), <https://otomotif.tempo.co/read/1111904/41-tahun-produksi-toyota-kijang-capai-2-juta-unit>. Di akses pada rabu 30 november 2022.