



UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

**ANALISIS SEMANTIK PERBANDINGAN
PADA IKLAN PERTAMA DAN TERBARU MINUMAN RINGAN**

SKRIPSI

SELLA LEVIA AULIA

41182003180003

FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA

PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS

UNIVERSITAS ISLAM '45

BEKASI

2023



UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

**ANALISIS SEMANTIK PERBANDINGAN
PADA IKLAN PERTAMA DAN TERBARU MINUMAN RINGAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Sastra**

SELLA LEVIA AULIA

41182003180003

FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA

PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS

UNIVERSITAS ISLAM '45

BEKASI

2023

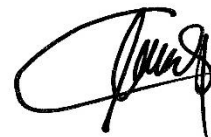
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sella Levia Aulia
Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 23 Februari 2000
NPM : 41182003180003
Program Studi : Sastra Inggris
Judul Skripsi : Analisis Semantik Perbandingan Pada Iklan Pertama dan Terbaru Minuman Ringan

Dengan sebenarnya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan disusun tanpa tindakan plagiarisme sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Islam “45” Bekasi. Jika kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiarisme, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya dan menerima sanksi yang dijatuhkan oleh pihak Universitas Islam “45” Bekasi kepada saya.

Bekasi, 08 Desember 2022



Sella Levia Aulia

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah dituliskan sesuai kaidah penulisan karya ilmiah dengan benar serta dapat dipertanggung jawabkan.

Nama : Sella Levia Aulia

NPM : 41182003180003

Tanda tangan :

A handwritten signature in black ink is written over a postage meter stamp. The stamp is rectangular and features a red and green design on the left side. The text on the stamp includes "1000" at the top, "METERAL" in the center, and "9F7AKX269991022" at the bottom.

Tanggal : 08 Desember 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

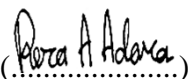
Nama : Sella Levia Aulia
NPM : 41182003180003
Program Studi : Sastra Inggris
Judul : Analisis Semantik Perbandingan Pada Iklan
Pertama dan Terbaru Minuman Ringan

Ini telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Novita Puspahaty, M.Hum.  (.....)

Penguji 1 : Alwin Firdaus, M.Hum.  (.....)

Penguji 2 : Reza A. Adara, M.A.  (.....)

Ditetapkan di : Bekasi
Tanggal : 12 Januari 2023

Oleh

Dekan

Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Universitas Islam “45” Bekasi



Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom.

NRP: 45.1.03.12.2012.029

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, anugerah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Semantik Perbandingan Pada Iklan Pertama dan Terbaru Minuman Ringan”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi milik penulis ialah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sastra dalam Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.

Penyusunan skripsi milik penulis ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa selalu memberikan dorongan dan motivasi untuk penulis, sehingga hambatan-hambatan yang penulis hadapi dapat teratasi. Untuk itu dalam kesempatan kali ini, penulis akan menyampaikan penghormatan serta ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Bapak M. Fakhra Al Ramadhan, M.Hum selaku Kaprodi Sastra Inggris yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

3. Miss Reza A. Adara, M.A selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah mengorbankan pikiran, tenaga, dan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum selaku dosen pembimbing akademik penulis yang membantu serta membimbing terkait hal-hal yang berkaitan dengan perkuliahan selama empat tahun berkuliah, dan juga telah memberikan nasihat-nasihat mengenai penyusunan skripsi milik penulis.
5. Miss Novita Puspahaty, M.Hum dan Mr Alwin Firdaus, M.Hum selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran sehingga penulis dapat menyempurnakan isi skripsi nya.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sastra Inggris, yang telah berperan sebagai mentor serta memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan selama mengikuti perkuliahan.
7. Ibu dan Ayah selaku orang tua penulis yang selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan dan doa yang tak henti-hentinya tercurah kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
8. Seseorang yang memiliki tempat spesial dalam hidup penulis sebagai penyemangat hidup dan selalu memberikan dukungan baik dalam bentuk moril maupun materiil, juga memberikan semangat kepada penulis dalam situasi suka dan duka saat penyusunan skripsi.
9. Teman se-perbimbingan diantaranya, Aqilla, Wilda Nurul, dan Wilda Utama yang telah berjuang menyusun skripsi bersama dengan penulis dibawah bimbingan dan arahan dari Miss Reza A. Adara, M.A.

10. Manusia-manusia penghuni Haha Hihi Cumlaude bernama Aera, Dinda, Fila, dan Mayrina yang berperan sebagai sahabat penulis sejak awal perkuliahan hingga bersama-sama berjuang untuk mendapatkan gelar Sarjana.
11. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Sastra Inggris angkatan 2018 yang telah memberikan kenangan dan juga pengalaman-pengalaman luar biasa selama berkuliah di Universitas Islam “45” Bekasi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna walaupun penulis telah berupaya sebaik mungkin. Oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan guna penyempurnaan dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini. Kiranya skripsi milik penulis dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis serta dapat memperluas pengetahuan bagi pembaca yang berkepentingan.

Bekasi, 08 Desember 2022

Penulis,

Sella Levia Aulia

Abstrak

Nama : Sella Levia Aulia
NPM : 41182003180003
Program Studi : Sastra Inggris
Judul Skripsi : Analisis Semantik Perbandingan Pada Iklan Pertama dan Terbaru Minuman Ringan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui jenis-jenis makna serta mengidentifikasi perbedaan dengan cara membandingkan iklan pertama dengan iklan terbaru yang terkandung dalam sepuluh iklan minuman ringan. Data iklan bersumber dari internet lima merek terpopuler tahun 2022 yaitu *Coca-Cola*, *Pepsi*, *Red Bull*, *Nescafe*, dan *Monster Energy*. Pendekatan untuk menganalisis data adalah semantik teori tujuh jenis makna milik Leech (1981). Metode penelitian kualitatif dengan metode lain digunakan untuk mengetahui jenis makna dan persamaan serta perbedaan pada iklan-iklan. Studi penelitian ini mengungkapkan 18 jenis-jenis makna digunakan dalam sepuluh iklan-iklan minuman ringan pertama dan terbaru dari berbagai merek berbeda. Konsistensi penggunaan slogan iklan dan makna-makna yang hadir menjadi suatu persamaan dalam iklan pertama dan terbaru. Penggunaan deskripsi kalimat panjang dan rinci atau penggunaan kalimat ringkas dan singkat, bentuk visualisasi, serta jenis makna termasuk dalam perbedaan yang terdapat pada iklan-iklan.

Kata kunci— Semantik, Iklan, Jenis Makna, Perbandingan, Minuman Ringan

Abstract

Name : Sella Levia Aulia
NPM : 41182003180003
Study Program : English Literature
Title : Comparative Semantic Analysis in First and Newest Soft Drink Advertisement

This research aims to examine the types of meaning and make comparisons of the first and newest soft drink advertisements from the five most popular brands in 2022 such as Coca-Cola, Pepsi, Red Bull, Nescafe, and Monster Energy. The limitations of this study focus on semantic related to Leech's theory seven types of meaning (1981). A qualitative descriptive research approach with another combination are used in analyzing data to find out the types of meaning as well as similarities and differences in advertisements. The results of the analysis show that 18 types of meaning are found in ten of the first and newest soft drink advertisements. The meanings and the consistency of advertising slogan are also the similarities that found in the first and newest advertisements. Long and detailed descriptions or short sentences, the form of visualization and the types of meaning are the differences found in advertisements.

Keywords— *Semantic, Advertisement, Types of Meaning, Comparative, Soft Drinks*

Daftar Isi

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Kerangka Pemikiran	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.2. Kerangka Teori.....	16
2.2.1. Definisi Semantik.....	16
2.2.2. Definisi Makna.....	19
2.2.3. Jenis-Jenis Makna.....	21
2.2.4. Definisi Iklan.....	33
2.2.5. Jenis-Jenis Iklan.....	38
2.2.6. Tujuan Iklan.....	41
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	43
3.2. Metode Pengumpulan Data	46

3.3. Metode Analisis Data	51
BAB 4 PEMBAHASAN	
4.1. Analisis Data	56
4.1.1. Analisis Jenis Makna Iklan Minuman Ringan Pertama dan Terbaru	57
4.1.2. Analisis Perbandingan Iklan Minuman Ringan Pertama dan Terbaru	78
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	86
4.2.1. Jenis-Jenis Makna Iklan Minuman Ringan Pertama dan Terbaru ..	86
4.2.2. Diskusi Penelitian.....	90
BAB 5 KESIMPULAN	
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	100
RESEARCH SUMMARY	102
DAFTAR REFERENSI	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118

Daftar Tabel

Tabel 4.1. Komponen Verbal Iklan Coca-Cola tahun 1886.....	57
Tabel 4.2. Komponen Verbal Iklan Coca-Cola tahun 2022.....	60
Tabel 4.3. Komponen Verbal Iklan Pepsi tahun 1902.....	62
Tabel 4.4. Komponen Verbal Iklan Pepsi tahun 2022.....	64
Tabel 4.5. Komponen Verbal Iklan Red Bull tahun 1992.....	65
Tabel 4.6. Komponen Verbal Iklan Red Bull tahun 2022.....	67
Tabel 4.7. Komponen Verbal Iklan Nescafe tahun 1940.....	69
Tabel 4.8. Komponen Verbal Iklan Nescafe tahun 2022.....	74
Tabel 4.9. Komponen Verbal Iklan Monster Energy tahun 2002.....	75
Tabel 4.10. Komponen Verbal Iklan Monster Energy tahun 2022.....	76
Tabel 4.11. Perbandingan Jenis Makna.....	78
Tabel 4.12. Hasil Analisis Jenis Makna.....	86

Daftar Gambar

Gambar 1.5. Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 2.2. Jenis makna Leech (1981).....	22
Gambar 3.3. Bagan Alur Penelitian.....	55