



**PENGARUH TAYANGAN MATA NAJWA DALAM
CHANNEL YOUTUBE NAJWA SHIHAB TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat kelulusan memperoleh Gelar Sarjana

Oleh :

Faris Farhan Noeriski

41182037150066

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA

UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

2022 M/1444 H

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun, sebagai syarat kelulusan memperoleh Gelar Sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Skripsi ini.

Bekasi, 25 Agustus 2022



Faris Farhan Noeriski

41182037150066

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Mata Najwa Dalam Channel YouTube Najwa
Shihab Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa.
Nama : Faris Farhan Noeriski
NPM : 41182037150066
Konsentrasi : Public Relation
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang Skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 25 Agustus 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Tin Hartini, M.Si

NRP 45.1.01.02.2016.001

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



Hamluddin, M.Si
NRP. 45.1.08.08.2011.074

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi yang berjudul:

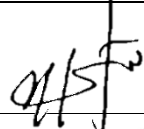
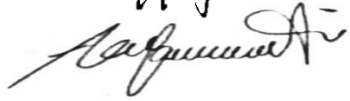

Pengaruh Tayangan Mata Najwa Dalam Channel YouTube Najwa Shihab Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa. Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 11 Agustus 2022
Waktu : 16.30 - 17.30 WIB

Oleh

Nama : Faris Farhan Noeriski
NPM : 41182037150066
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	:	Siti Khadijah, M.Si.	
Penguji I	:	Saepudin, M. Soc., Sc.	
Penguji II	:	Hamluddin, M.Si.	

Bekasi, 25 Agustus 2022


Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi,
Sastra dan Bahasa




Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom.
NRP. 45.1.03.12.2012.029

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi




Tin Hartini, M.Si.
NRP. 45.1.01.02.2016.001

ABSTRAK

Universitas Islam “45” Bekasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa
2022

Faris Farhan Noeriski / 41182037150066

“Pengaruh Tayangan Mata Najwa Dalam Channel Youtube Najwa Shihab Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa” (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi)

Di bawah bimbingan Hamluddin, M.Si.

(105 halaman, 17 tabel, 32 grafik, 3 gambar, 5 lampiran)

Mata Najwa merupakan program acara dengan konsep *talk show* yang sudah cukup lama hadir menemani para audiensnya. Acara ini pun diminati oleh berbagai kalangan, salah satunya ialah Mahasiswa. Dengan melihat ada adanya hubungan seperti itu antara Tayangan Mata Najwa dengan Mahasiswa, itulah yang menjadi landasan utama dilakukannya penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Tayangan Mata Najwa dalam channel Youtube Najwa Shihab dalam memenuhi Kebutuhan Informasi pada Mahasiswa Islam “45” Bekasi. Metode penelitian ini adalah deskriptif korelasi serta menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi yang menonton Mata Najwa melalui Youtube. Sampel yang dipilih sebanyak 98 responden, dan dipilih dengan teknik *Probabilitas Sampling, Stratified Sampling*. Wawancara dan penggunaan kuesioner adalah dua metode pengumpulan data. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan *Pearson Product Moment* dan *Cronbach Alpha*. Teknik Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana melalui bantuan *SPSS* versi 26.0. Hasil penelitian ini menunjukkan Tayangan Mata Najwa (X) memiliki pengaruh signifikan sebesar 9 % dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa (Y). 91 % sisanya dipengaruhi oleh faktor lain selain (Tayangan Mata Najwa) yang tidak diperiksa dalam penelitian ini. Tayangan Mata Najwa memiliki pengaruh yang signifikan dalam memenuhi kebutuhan informasi pada mahasiswa, meningkat sebesar 0,359 dalam setiap peningkatan Tayangan Mata Najwa. Meskipun hasil penelitian ini mendukung teori yang ada, tetapi masih terdapat perbedaan hasil penelitian dengan peneliti terdahulu pada variabel pemenuhan kebutuhan informasi. Oleh karena itu, untuk peneliti selanjutnya sebaiknya juga menambahkan variabel lain yang belum tercantum dalam penelitian ini karena masih terdapat faktor lain yang saling mempengaruhi. Sehingga model statistik yang akan diperoleh pun akan lebih baik.

Kata Kunci : Tayangan Mata Najwa, Youtube, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Islamic University "45" Bekasi
Communication Studies Program Faculty of
Communication, Literature, and Language
2022

Faris Farhan Noeriski / 41182037150066

"The Influence of Najwa's Eyes Show on Najwa Shihab's Youtube Channel on Fulfilling Student Information Needs" (Case Study of Islamic University Students "45" Bekasi)

Under the guidance of Hamluddin, M.Si.

(105 pages, 17 tables, 32 charts, 3 pictures, 5 attachments)

Mata Najwa is a program with a talk show concept that has been around for a long time to accompany its audience. This event is also in demand by various groups, one of which is students. By seeing that there is such a relationship between Mata Najwa and students, that is the main basis for doing this research. The purpose of this study was to determine whether there was an influence between Mata Najwa's impressions on Najwa Shihab's Youtube channel in meeting the Information Needs of Islamic Students "45" Bekasi. This research method is descriptive correlation and uses a quantitative approach. The sample of this research is the students of Islamic University "45" Bekasi who watch Mata Najwa through Youtube. The sample selected as many as 98 respondents, and selected by the technique of Probability Sampling, Stratified Sampling. Interviews and the use of questionnaires are two methods of data collection. Validity and Reliability Tests in this study used Pearson Product Moment and Cronbach Alpha. The analysis technique used is simple linear regression analysis with the help of SPSS version 26.0. The results of this study indicate that Mata Najwa (X) has a significant effect of 9% in meeting the information needs of students (Y). The remaining 91% is influenced by factors other than (Mata Najwa Impressions) which were not examined in this study. Mata Najwa impressions have a significant influence in meeting the information needs of students, increasing by 0.359 in every increase in Najwa Eye Impressions. Although the results of this study support the existing theory, there are still differences in the results of research with previous researchers on the variable of meeting information needs. Therefore, future researchers should also add other variables that have not been listed in this study because there are still other factors that influence each other. So that the statistical model that will be obtained will be better.

Keywords: Mata Najwa Impressions, Youtube, Fulfilling Information Needs

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah kepada kita semua, sehingga berkat karunia-Nya, Skripsi berjudul **“Pengaruh Tayangan Mata Najwa Dalam Channel YouTube Najwa Shihab Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi)”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan laporan ini sendiri guna memenuhi prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Semester VIII. Sehingga penulis bisa mengikuti Sidang Skripsi.

Laporan ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
2. Ibu Tin Hartini, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Bapak Hamluddin, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis sejak awal penyusunan Skripsi, pelaksanaan, hingga penyusunan laporan selesai.
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam “45” Bekasi, yang selama ini telah memberikan banyak ilmu serta wejangan-wejangan kepada penulis yang tentunya sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyusun Skripsi ini.
5. Keluarga (Bapak dan Ibu) yang senantiasa memberikan doa, dukungan baik moril dan materil serta segudang nasihatnya termasuk nasihat untuk selalu menjadi diri sendiri dan selalu melakukan segala hal dengan sebaik mungkin.

6. Kakak-kakak dan para ponakan dari pada penulis yang selalu memberikan semangat agar Skripsi yang sedang dikerjakan penulis bisa cepat selesai.
7. Para Staff Tata Usaha FKSB Unisma Bekasi yang telah membantu penulis dalam menyetujui peminjaman Buku.
8. Sahabat-sahabat sekalian yang tak henti-hentinya memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan studinya.

Terima kasih penulis sampaikan, semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan semua pihak akan di balas oleh Allah SWT. Penulis sadar bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan kedepannya. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk banyak pihak.

Bekasi, 25 Agustus 2022



Faris Farhan Noeriski

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Sosial Media	13
2.2.2 Media YouTube	17

2.2.3 Pengertian Program Tayangan	19
2.2.4 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	21
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Poppulasi	31
3.2.2 Sampel	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Data Primer.....	35
3.3.2 Data Sekunder	37
3.4 Definisi Operasional Variabel	37
3.4.1 Variabel Bebas (Program Mata Najwa (X))	38
3.4.2 Variabel Terikat (Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)).....	38
3.5 Operasional Variabel Penelitian	38
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	41
3.6.1 Uji Validitas	41
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.7.1 Uji Normalitas Data.....	46
3.7.2 Regresi Linier Sederhana.....	47
3.7.3 Koefisien Determinasi (R_2).....	48
3.7.4 Uji Signifikansi (Uji t).....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Sejarah Universitas Islam “45” Bekasi	50
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Islam “45” Bekasi	52
4.1.3 Nilai-Nilai Spiritual Yang Diunggulkan	52
4.1.4 Fasilitas Penunjang Akademik universitas Islam “45” Bekasi	53
4.1.5 Program Mata Najwa	53
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Karakteristik Responden Penelitian	55
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Program Tayangan Mata Najwa (X) ..	60
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).	75
4.3 Teknik Analisis Data.....	89
4.3.1 Uji Normalitas Data	89
4.3.2 Regresi Linier Sederhana.....	91
4.3.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	92
4.3.4 Uji Signifikansi (Uji t).....	94
4.4 Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Nominasi Program Talkshow Berita Terbaik Versi KPI 2020	5
Tabel 2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi Tahun 2021/2022 ..	35
Tabel 3.2 Bobot Penilaian Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	45
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Universitas Islam “45” Bekasi Tahun 2021/2022 ..	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	56
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Program Tayangan Mata Najwa (X)	60
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	76
Tabel 4.5 <i>One Sample Kolmogor-Smirnov</i>	90
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	91
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi Tayangan Mata Najwa Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa.....	93
Tabel 4.8 Uji Signifikansi (Uji t) Pengaruh Tayangan Mata Najwa Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa.....	894

DAFTAR GRAFIK

	Hal
Grafik 4.1 Presentse Usia Responden	57
Grafik 4.2 Presentase Jenis Kelamin Responden	57
Grafik 4.3 Presentase Fakultas Responden	58
Grafik 4.4 Presentase Responden DalamMengetahui Tayngan Mata Najwa	59
Grafik 4.5 Presentase Responden Yang Menonton Mata Najwa Melalui Youtube	59
Grafik 4.6 Presentase Butir Pernyataan X1.1.....	64
Grafik 4.7 Presentase Butir Pernyataan X1.2.....	65
Grafik 4.8 Presentase Butir Pernyataan X1.3.....	65
Grafik 4.9 Presentase Butir Pernyataan X2.1	66
Grafik 4.10 Presentase Butir Pernyataan X2.2.....	67
Grafik 4.11 Presentase Butir Pernyataan X2.3.....	68
Grafik 4.12 Presentase Butir Pernyataan X3.1.....	69
Grafik 4.13 Presentase Butir Pernyataan X3.2	69
Grafik 4.14 Presentase Butir Pernyataan X3.3.....	70
Grafik 4.15 Presentase Butir Pernyataan X4.1.....	71
Grafik 4.16 Presentase Butir Pernyataan X4.2.....	72
Grafik 4.17 Presentase Butir Pernyataan X4.3	72
Grafik 4.18 Presentase Butir Pernyataan X5.1.....	73
Grafik 4.19 Presentase Butir Pernyataan X5.2.....	74
Grafik 4.20 Presentase Butir Pernyataan X5.3.....	75
Grafik 4.21 Presentase Butir Pernyataan Y1.1	80
Grafik 4.22 Presentase Butir Pernyataan Y1.2.....	80

Grafik 4.23 Presentase Butir Pernyataan Y1.3.....	81
Grafik 4.24 Presentase Butir Pernyataan Y2.1	82
Grafik 4.25 Presentase Butir Pernyataan Y2.2.....	83
Grafik 4.26 Presentase Butir Pernyataan Y2.3.....	83
Grafik 4.27 Presentase Butir Pernyataan Y3.1	84
Grafik 4.28 Presentase Butir Pernyataan Y3.2.....	85
Grafik 4.29 Presentase Butir Pernyataan Y3.3.....	86
Grafik 4.30 Presentase Butir Pernyataan Y4.1	87
Grafik 4.31 Presentase Butir Pernyataan Y4.2.....	87
Grafik 4.32 Presentase Butir Pernyataan Y4.3.....	88

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Jumlah Pengguna Media Sosial Di Indonesia.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Garis Normal Probability Plot.....	89