

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi. (2007). *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Afifuddin. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alvin. 2010. *Teori Pembangunan dan Konsep Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Amrullah, Z. A. (2019). *Proses Pembentukan Identitas Sosial di Komunitas Pengemudi Ojek Online*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49339>
- Ardi, Guardina. (2012). *Sepeda Fixed Gear Sebagai Identitas Kelompok Cyclebandidos di Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari <https://eprints.uny.ac.id/13828/1/Skripsi%20Lengkap.pdf>
- Armayati, Leni., Zulriska Iskandar., Ahmad Gimmy P. Siswandi., & Zainal Abidin. (2019). Proses Dinamika Pembentukan Identitas Sosial pada kelompok: Studi Kasus Geng Motor Ghost Night di Pekanbaru. *Jurnal Psikologi*, 15(1), 35-42. Diakses dari <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi/article/view/6847>
- Astiti, P., Jenny. R. S., & Agus, R. (2018). Konstruksi identitas guru bimbingan konseling sebagai komunikator pendidikan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 1-9. Diakses dari <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/7738>
- Aswari, S. A. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kegiatan Kerajinan Tangan Eceng Gondok 'Iyan Handicraft' (Studi Di Dusun Kenteng, Gadingsari, Sanden, Bantul, Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/jurnaldiklus/article/view/23870>
- Briliana, C. N. N., & Rita Destiwati. (2018). Pola Komunikasi Virtual Grup Percakapan Komunitas Hamur "HAMURinspiring" Di Media Sosial Line. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 34-50. Diakses dari <http://journal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/12045>
- Brym, R., & Lie, J. (2018). *Introduction to Sociology* (3rd ed.). Nelson Education.
- Bugin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bugin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bugin, Burhan. (2007). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Curtis, Dan B., James J. Floyd., & Jerril L. Winsor. (2005). *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Falashifa, D. I. (2013). *Kerajinan Tenun Ikat Tradisional Home Industry Dewi Shinta di Desa Troso Pecangaan Kabupaten Jepara (Kajian Motif, Warna, dan Makna Simbolik)*. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari <https://eprints.uny.ac.id/22940/1/Dewi%20Iffani%20Falashifa%2009207241016.pdf>
- Fathurroja, Aqiila., Humaira M., Rosiana., Siti B. M. P., & Fridayanti. (2018). Gambaran Identitas Etnis Remaja Suku Jawa dan Sunda. *Jurnal Psikologi Islam dan Budaya*, 1(2), 107-112. Diakses dari <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jpib/article/view/3412>
- Firmansyah, Y., & Femi Oktaviani. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Pungklung Dalam Membangun Citra Positif di Masyarakat. *Jurnal Signal*, 6(2), 274-292. Diakses dari <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal/article/view/1318>
- Gerungan, W. A. (2000). *Psikologi Sosial*. Bandung: Rafika Pustaka Pelajar.
- Hadi, Sutrisno. (2013). *Metodologi Research Jilid 3*. Yogyakarta : Andi
- Halim, A. (2020). Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157-172. Diakses dari <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hogg, Michael A. (2004). *The Social Identity Prespective: intergroup relation. Self-Conception, and small Group*, small Group research, Vol 35 No. 3. (sage publication).
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi Ketiga*. Erlangga, Jakarta.
- Mahatir, M. (2015). Pola Komunikasi Komunitas Laskar Sepeda Tua Pekanbaru dalam Mempertahankan Solidaritas Kelompok. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2(2). Diakses dari <http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/5758>
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuku, Cholid., & Abu, A. (2009). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

- Nurdin, Ali. (2015). *Komunikasi Magis: Fenomena Dukun di Pedesaan*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara.
- P. Joko Subagyo. (2011). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- P. Yuanda Arungjagad. (2018). *Usaha Komunitas Motor Dalam Menjaga Komunitas di Kota Yogyakarta (Studi Pada Club Motor Kracker Jogja Supermoto)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Diakses dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/33507/>
- Priyandono, Tito Edy. 2014. *Komunikasi Dalam Keberagaman*. Bandung: Departemen Ilmu Komunikasi, FPIPS, UPI.
- Ramdhani, C. A. (2019). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Identitas Diri. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research*, 3(01), 7-17. Diakses dari [https://umtas.ac.id/journal/index.php/innovative\\_counseling/article/download/380/234](https://umtas.ac.id/journal/index.php/innovative_counseling/article/download/380/234)
- Saidang, S., & Suparman, S. (2019). Pola Pembentukan Solidaritas Sosial dalam Kelompok Sosial Antara Pelajar. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 3(2), 122-126. Diakses dari <https://ummaspul.e-journal.id/maspuljr/article/view/140>
- Saleh, A. (2012). *Kumpulan Bahan Kuliah Manajemen Kelompok dan Organisasi*. Bogor: Program Studi Ilmu Penyuluhan Pembangunan, Sekolah Pascasarjana IPB.
- Sarwono. (2005). *Teori Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT.Radja Grafindo Perkasa.
- Soekanto, Soerjono. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perdsada.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya.

- Sulistiani, D. (2019). Peran pendidikan non formal berbasis sosial ekonomi dalam peran organisasi sosial preman super di Malang Raya. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 5(2), 90-105. Diakses dari <http://repository.uin-malang.ac.id/5230/>
- Suryaningsih, Tuntun. (2014). *Identitas Sosial Jogja Slalom Skate Community (JOGLOS)*. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari <https://eprints.uny.ac.id/22569/>
- Turner, Lynn H., & Richard West. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Walgito, Bimo. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Wibowo, Ghandi Rahmad., & Yohana Wuri Satwika. (2020). Pembentukan Identitas Kelompok Pada Anggota Pecak Silat Persaudaraan Setia Hati. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 7(1). Diakses dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/31946>