

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, M. P., Komariah, K., & Z, F. M. (2022). Interest To Buy Cosmetic Products (Survey Of Dear Me Beauty Consumers In Sukabumi City) Analisis Interaksi Sosial Konten Marketing Dan Influencer Marketing Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik (Survey Pada Konsumen Produk Dear Me Beauty Di Kota Sukabumi). 3(June), 1601–1610.
- Aufar, A. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Akuntansi Pada UMKM (Survei pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(4), 25–34.
- Auliah, M. R., & Kaukab, M. E. (2019). Pelaporan Keuangan Umkm Berdasarkan Sak Etap (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 131–139.
- Baroroh, A. (2008). *Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS 15*. Alex Media Mumputindo.
- Choirul Hudha. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi Dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dimoderasi Ketidakpastian Lingkungan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 68–90.
- Firdahus, A., & Akbar, fajar S. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. 9(2), 173–187.
- Firdarini, K. C. (2020). Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 25–37.

<https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.29>

- Fithorihah, S., & Pranaditya, A. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Dan Skalah Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah. *Pharmacoeconomics: Theory and Practice*, 5(1), 84–84. <https://doi.org/10.30809/phe.1.2017.21>
- Frima dan Surya. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja UMKM di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 13(1), 93–111.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Kelima). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Kedelapan). Universitas Diponegoro.
- Handayani, N. S., Kaukab², M. E., & Yuwono³, W. (2020). Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm. *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, Dan Agama*, VI(October).
- Hatta, M., Baihaqi, B., & Ramahdaniati, R. (2017). Perilaku Berbagi Pengetahuan Akuntansi Pada Dosen Akuntansi Kota Bengkulu: Pendekatan Theory of Planned Behavior (Tpb). *jurnal akuntansi, ekonomi dan manajemen bisnis*, 5(1), 26. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i1.449>
- Juniariani, N., & Wirakusuma, M. (2017). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Jiwa Kewirausahaan Pada Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pembuatan Keputusan Investasi. *Buletin Studi Ekonomi*, 21(2), 161–171. <https://doi.org/10.24843/bse.2016.v21.i02.p05>
- Linawati, E., & Restuti, m. d. (2000). *pengetahuan akuntansi pelaku usaha mikro , kecil dan*. 145–149.

- Lohanda, D. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi Dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK ETAP. , 8.5.2017.
- Maiti, & Bidinger. (1981). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nasution, s. L., limbong, c. H., & ramadhan, d. A. (2020). Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee (survei pada mahasiswa s1 fakultas ekonomi jurusan manajemen universitas labuhan batu).
- Novianti, D., Mustika, I. W., & Eka, L. H. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Akuntansi, Umur Usaha Dan Skala Usaha Pelaku UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kecamatan Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 20(3), 1–14.
- Nurchayono, J., Isharijadi, & Sulistyowati, N. W. (2021). *Keputusan Berwirausaha Alumni Pendidikan Akuntansi Unipa Dipengaruhi Akuntansi dan Jiwa kewirausahaan*. 6(1), 66–76.
- Persulesy, G., Leunupun, P., & Leunupun, M. J. (2020). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Menyusun Laporan Keuangan : Sebuah Bukti Empiris Dari UMKM di Kota Ambon. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 47–57.
<https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2238>
- Prastika, N. E., & Purnomo, D. E. (2014). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Pekalongan. 7.
- Rohmah, I. U. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi UMKM Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Kecamatan Kepanjen. *Etheses Uin Malang*, 1–163.
- Sitanggang, j. J. P., & ... (2020). Evaluasi penerapan sak emkm terhadap laporan keuangan pada umkm binaan pemkot bekasi periode januari tahun 2020 (studi di kecamatan jatiasih)
... keuangan pada umkm ..., 2020, 1–15.

- Sitorus, S. D. H. (2017). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Pengetahuan Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pedagang di Wilayah Kelurahan Helvetia Tengah Medan. *At-Tawassuth*, 2(2), 413–436.
- Soemari, Y. B., Sapri, Maghfiroh, F., Yuniarti, Achaditani, N. M., Variani, R., Tsabitah, A. F., Zulkarnain, A. K., Wahyuningsih, M. S. H., Nugrahaningsih, D. A. A., Akmaliah, M., Syamsul, E. S., Amanda, N. A., Lestari, D., 2021, scmidt iotc, Sumule, A., Kuncahyo, I., Leviana, F., Xue-, W., Kimia, J. T., ... Jubaidah, S. (2020). *No Pengaruh pengetahuan akuntansi , Tingkat Pendidikan Motivasi Kerja dan Pengalaman Usaha Terhadap Pengguna Informasi Akuntansi Pada Pelaku Usaha UMKM*. 2(1), 5–7.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan RnD* (Edisi 23). Alfabeta.
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 16–29.
<http://52.221.78.156/index.php/linimasa/article/view/2754>
- Umami, L., Kaukab, M. E., & Romandhon. (2020). Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM Industri Batik. *Journal of Economic, Business and Engineering (jebe)*, 2(1), 66–75.
- Whetyningtyas, a. (2016). Determinan penggunaan informasi akuntansi pada usaha kecil menengah (ukm) aprilia whetyningtyas fakultas ekonomi, universitas muria kudas. 31(2), 88–96.
- Wibisono, D. (2003). *Riset Bisnis, Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wira Satria, I. G. N. W., & Asmara Putra, I. N. W. (2019). Pengaruh Kemampuan Teknik Personal, Keterlibatan Pemakai, Pendidikan dan Pelatihan pada Efektivitas Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 763.
<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p28>.
- Wulandari, H. (2020). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Di Sewon,

Bantul, Diy Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Yulianti, E. T., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2020). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Presepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi Dan Skalah Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*. 09(04), 76–90.

<https://jetcommerce.co.id/update/transaksi-e-commerce-meningkat-hingga-kuartal-iv-2020-tren-e-commerce-2021-diprediksi-tumbuh-positif/>

<https://www.idntimes.com/life/career/fajar-laksmi-dewi-1/bisnis-fashion-dankosmetik>