

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di PT. BPRS Patriot Bekasi, analisis data dan pengecekan data dan keabsahan data yang diperoleh dari lapangan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi manajemen pemasaran pada BPRS Patriot Bekasi saat pandemi *covid-19* telah melakukan STP (Segmentasi, Targeting, dan Positioning) yang digunakan untuk memposisikan suatu produk kepada nasabah dengan sedemikian rupa, sehingga memiliki keunggulan yang kompetitif. Kebijakan ini bisa dilihat ketika pada masa pandemi BPRS mencari nasabah yang memiliki potensi dan peluang usaha di masa pandemi seperti usaha yang bergerak di bidang alat-alat kesehatan dan perlengkapan penunjang protocol kesehatan selama pandemi.
2. Strategi manajemen operasional di BPRS Patriot Bekasi di masa pandemic *covid-19* telah melaksanakan aturan PJOK Nomor 11/POJK.03/2020 tentang pelaksanaan operasional dengan menerapkan protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19. BPRS Patriot mampu menstabilkan operasional pada karyawan, nasabah dan calon nasabahnya. Dimana dalam hal ini BPRS Patriot lebih mementingkan kemanusiaan dengan tidak adanya pengurangan karyawan

dan selalu memberikan pelayanan terbaik kepada karyawan, nasabah, dan calon nasabah untuk selalu menjaga kesehatan dalam melakukan operasional di BPRS Patriot Bekasi.

3. Strategi Sumber Daya Manusia pada PT BPRS Patriot Kota Bekasi telah sesuai dengan tujuan dari manajemen SDM. Hal ini terbukti saat pandemi Covid-19 meskipun terjadi rotasi dan WFH masing-masing SDM mampu menjalankan tugas dan fungsinya. karna hal tersebut memiliki keterikatan dimana ketika satu manajemen berjalan pelan, maka yang lainnya pun ikut pelan, dan ketika strategi berjalan lancar maka yang lain pun ikut lancar.
4. Dari temuan data di atas dapat dianalisis bahwa PT BPRS Patriot Kota Bekasi telah menjalani strategi manajemen bisnis dalam aspek pemasaran, operasional, dan Sumber Daya Manusia dengan baik. Meskipun terjadi tantangan pandemi Covid-19 namun manajemen bisnis tetap berjalan dengan baik.

## **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian yang dipaparkan pada bagian sebelumnya, berikut disampaikan beberapa saran, baik terkait lembaga maupun kajian dari penelitian ini :

1. Pihak Perusahaan PT. BPRS Patriot Bekasi bisa mempertahankan dan lebih baik lagi jika meningkatkan strategi pemasaran, operasional, dan Sumber Daya Manusia agar kegiatan yang berada di BPRS Patriot terus berjalan dengan semestinya.

2. Bagi para akademisi, dari hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan untuk mengembangkan literature Strategi manajemen dan dapat dilanjutkan oleh penelitian selanjutnya dengan menggunakan metode kualitatif dengan analisis SWOT atau IFA/EFE untuk mengetahui posisi perusahaan berada di kuadran berapa. Dengan harapan untuk mendorong adanya penelitian lanjut dengan perbaikan keterbatasan dari penelitian ini.