



UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM IKLAN SOSIAL

MEDIA MS GLOW

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra

NURUL ADAWIYYAH

41182003180026

FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA

PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS

BEKASI

2022



UNIVERSITAS ISLAM "45" BEKASI

REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM IKLAN SOSIAL

MEDIA MS GLOW

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra

NURUL ADAWIYYAH

41182003180026

FAKULTAS KOMUNIKASI SASTRA DAN BAHASA

PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS

BEKASI

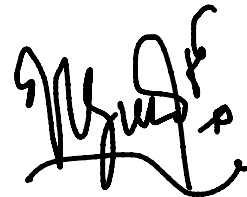
2022

A. SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sebenarnya menyatakan bahwa skripsi ini saya susun tanpa tindakan plagiarism sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Islam “45” Bekasi.

Jika kemudian hari ternyata saya melakukan tindakan plagiarism, saya akan bertanggung jawab sepenuhnya dan menerima sanksi yang dijatuhkan oleh Universitas Islam “45” Bekasi kepada saya.

Bekasi, 27 Oktober 2022



Nurul Adawiyah

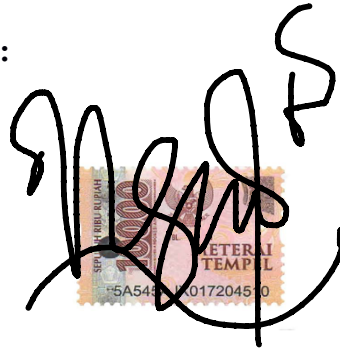
B. HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nurul Adawiyah

NPM : 41182003180026

Tanda tangan:

A handwritten signature in black ink is written over a 5000 Rupiah stamp. The stamp is partially visible, showing the text 'SEPAJAU RIBU RUPIAH' on the left, 'PETERAI TEMPIL' on the right, and the number '5A54' and 'K0172045' at the bottom.

Tanggal : 27 Oktober 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Nurul Adawiyah

NPM : 4112003180026

Program Studi : Sastra Inggris

Judul : Representasi Perempuan dalam Iklan Sosial Media MS GLOW

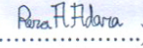
Ini telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa, Universitas Islam "45" Bekasi.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Tatik Yuniarti, M.I.Kom.

(.....)

Penguji 1 : Reza Adara, M.A.

(.....)

Penguji 2/Pembimbing : Rido Budiman, M.Hum.

(.....)

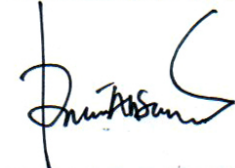
Ditetapkan di : Bekasi

Tanggal : 22 November 2022

Oleh

Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa

Universitas Islam "45" Bekasi



Yudha Asmara DA, M.I.Kom.

LEMBAR PERSUTUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Representasi Perempuan dalam Iklan Sosial Media MS
GLOW
Nama : Nurul Adawiyah
NPM : 41182003180026
Konsentrasi : English Studies, Media, and Creative Industry
Program Studi : Sastra Inggris
Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi, Sastra dan Bahasa

Telah memenuhi syarat dan mendapat persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai bagian prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra Inggris Pada Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa, Universitas Islam “45” Bekasi.

Bekasi, 22 November 2022

Mengetahui
Ketua Program Studi Sastra Inggris



M.Fakhran Al Ramadhan, M. Hum

Menyetujui
Dosen Pembimbing Skripsi



Rido Budiman, M.Hum.

C. KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Representasi Perempuan dalam Iklan Sosial Media MS GLOW”**

Adapun penulisan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat kelulusan studi untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sastra Inggris Fakultas Ilmu Komunikasi Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi

Dalam upaya menyelesaikan penyusunan skripsi ini saya mendapat bimbingan dan juga dukungan bersifat moril, materi, nasihat, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini saya ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Yudha Asmara DA, M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi. Terima kasih saya ucapkan atas Ilmu pengetahuan yang di berikan sehingga saya dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
2. Bapak M. Fakhran Al Ramadhan, M.Hum. Selaku Ketua Program Studi Sastra Inggris. Terimakasih atas segala informasi, motivasi, dan dukungan yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
3. Bapak Rido Budiman, S.S., M.Hum. Selaku dosen pembimbing saya ucapkan terimakasih banyak atas bimbingan dan waktu yang telah di berikan kepada saya serta kesabaran yang tak terbatas selama proses bimbingan maupun pengajar di prodi Sastra Inggris terimakasih atas ilmu yang diberikan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.

4. Seluruh dosen Sastra Inggris, Bapak Endang S. Priyatna, M.Hum., M.A., Bapak Heri Yusup, M.A., Ibu Novita Puspahanty, M.Hum., Ibu Reza Adara, M.A. dan dosen lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dari lubuk hati saya yang terdalam saya ucapkan terimakasih banyak telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan nasihat yang berharga yang tidak akan saya dapatkan lagi selama saya menuntut ilmu di program studi Sastra Inggris.
5. Kepada Umi saya tercinta ibu Enih terimakasih telah melahirkan dan membesarkan saya dan selalu mendoakan saya terimakasih atas semua dukungannya terima kasih Umi.
6. Kepada Bapak saya yang paling saya sayangi bapak Nasuha terima kasih banyak telah membesarkan saya telah mendukung apa yang saya inginkan selama saya hidup dan memberikan dukungan materi maupun moral .
7. Kepada kakak saya Hasan dan Burhan, adik-adik saya Nunu dan Najwa terima kasih untuk waktunya dan pengertian kepada saya selama penulisan skripsi.
8. Kepada teman teman saya selama pesantren Terimakasih atas pengertiannya selama ini dan menerima saya apa adanya sebagai teman Fatimah, Putri, Trias, Adila, Melinda, Indri, Arlen, Nayliah, Muhajir, Igar, Rohman, Adam.
9. Kepada sahabat saya dari SMP Nurul Badriyah terimakasih banyak telah mendukung saya, dan menemani saya selama saya kesulitan maupun senang.
10. Kepada sahabat saya dirumah Ni'matul hasanah terima kasih banyak telah mendukung saya dan menemani saya dan memberi nasihat semoga Allah membalas semua kebaikanmu .

11. Kepada sahabat saya Syifa Ullahurrahmaniyah terima kasih banyak atas dukungan, motivasi dan sering membantu kapanpun saat saya butuhkan .
12. Kepada teman sekamar saya saat di pesantren terima kasih karena sering membuat saya tertawa dan melupakan masalah yang saya hadapi Nadia, Aniq, Aulia, Vika, Putri.
13. Kepada teman sekelas saya saat di pesantren Dina, Rahmi Terimakasih atas kebaikan yang telah kalian berikan semoga Allah membalas-Nya.
14. Kepada teman-teman seperjuangan saya di Sastra Inggris konsentrasi EMCI terima kasih banyak telah membantu saya dalam belajar dan mengingatkan ketika saya salah Hani, Salsa, Lulu, Erika, Dinda.
15. Kepada teman satu pembimbing saya terima kasih telah menjadi pendengar yang baik dan membantu saya untuk informasi yang saya cari Mayrina, Fila.
16. Kepada teman dari program Ilmu komunikasi terima kasih untuk waktu dan kenangan yang telah diberikan senang bisa mengenal kalian Rahma, Tera, Rina, Elsa.
17. Semua pihak yang telah memberikan kontribusinya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu terimakasih banyak.

D. ABSTRAK

Nama : Nurul Adawiyah

NPM : 4112003180026

Program Studi : Sastra Inggris

Judul : Representasi Perempuan dalam Iklan Sosial Media MS GLOW

Ditandai dengan maraknya kemunculan produk skincare yang muncul di sosial media, khususnya Instagram saya mempertanyakan kemunculan hal tersebut tentang bagaimana representasi perempuan yang dihadirkan dalam iklan sosial media. Untuk menganalisa representasi perempuan dalam iklan sosial media MS GLOW saya menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan kajian budaya. Setelah melakukan penelitian saya mendapatkan hasil bahwa bahwa perempuan yang dihadirkan dalam iklan tersebut menunjukkan iklan MS GLOW merepresentasikan sosok perempuan cantik didalam video iklannya adalah perempuan yang bertubuh langsing, kulit mulus tanpa jerawat, leher kulit cerah tanpa belang, perempuan yang terlihat awet muda. Dengan konsep standar kecantikan tersebut, merk perawatan kulit ini telah memunculkan pemaknaan bahwa kulit perempuan Indonesia yang pada umumnya sawo matang dengan kondisi tubuh dan kesehatan kulit yang bervariasi adalah sosok perempuan yang tidak cantik.

Kata kunci: Representasi perempuan, Iklan, dan standar kecantikan

F. ABSTRACT

Name : Nurul Adawiyah

NPM : 41182003180026

Study program: English Literature

Title : Representation of Women in MS GLOW's Social Media Advertisements

Marked by the widespread emergence of skincare products that appear on social media, especially Instagram, I question the emergence of this matter about how the representation of women presented in social media advertisements. To analyze the representation of women in MS GLOW social media ads I use qualitative research methods with a cultural studies approach. After doing research, I got the result that the women presented in the advertisement show the MS GLOW representing the beautiful female figure in the video ad, which is a woman with a slim body, smooth skin without acne, a bright neck without stripes, a woman who looks youthful. With these concept of beauty standards, this skin care has given rise to the meaning that Indonesian women's skin, which is generally brown with varying body conditions and skin health, is a woman who is not beautiful.

Keywords: *Representation of women, advertising, and beauty standards*

E. DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| Halaman Sampul | |
| Halaman Judul | |
| Surat Pernyataan Bebas Plagiarisme | i |
| Halaman Pernyataan Orisinalitas | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Lembar persetujuan dosen pembimbing | |
| Kata Pengantar | iv |
| Abstrak | vii |
| <i>Abstract</i> | viii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Gambar | xi |
| BAB 1 Pendahuluan | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran | 9 |
| BAB 2 Tinjauan Pustaka dan Kerangka Teori | 10 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 10 |
| 2.2 Kerangka Teori | 12 |
| 2.2.1 Makna Cantik Bagi Perempuan | 13 |
| 2.2.2 Perempuan yang Kurang Cantik | 14 |

| | |
|--|-----------|
| BAB 3 Metodologi Penelitian | 16 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 16 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 17 |
| 3.3 Metode Analisis Data | 18 |
| BAB 4 Pembahasan | 20 |
| 4.1 Representasi Perempuan dalam Iklan | 20 |
| 4.2 Stereotip | 21 |
| 4.3 Model | 21 |
| BAB 5 Kesimpulan | 30 |
| 5.1 Kesimpulan | 30 |
| <i>Research Summary</i> | 34 |
| Daftar Referensi | 42 |

H. DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 1 Video Iklan @Msglowbeauty | 7 |
| Gambar 2 Video Iklan @Msglowbeauty | 23 |
| Gambar 3 Video Iklan @Msglowbeauty | 25 |
| Gambar 4 Video Iklan @Msglowbeauty | 27 |