

J. DAFTAR REFERENSI

- Aisyah, Adinda Destiana. 2021. "Perempuan dan Standar Kecantikan." *Kumparan.com*. Diakses 20 Juli 2022. <https://kumparan.com/adindadestianaaisyah26/perempuan-dan-standar-kecantikan-1wp4Ir7u3Fz/full>
- Aprilita, Dini dan Refti Handini Listyani. 2016. "Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo, @Bidadarisurga, dan @pahuan_girl)". *Paradigma 04*, no. 03.
- Christanti, Ovy Nita dan Ardhie Raditya. 2013. "Konstruksi "Perempuan Cantik" di Kalangan Siswi SMAN 1 Sooko Mojokerto". *Paradigma 01*, no. 03.
- Effani, Anggraini Munanda. 2021. "Arti Cindo Sedang Viral Gara-Gara TikTok Mau Ke Cina Tapi Gak Bisa Ngomong Cina, Ini Penjelasannya". *TribunSumsel.com*. Diakses 20 Juli 2022. <https://sumsel.tribunnews.com/2021/03/08/arti-cindo-sedang-viral-gara-gara-tiktok-mau-ke-cina-tapi-gak-bisa-ngomong-cina-ini-penjelasannya>
- Fitryarini, Inda. 2009. "Iklan dan Bduaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan Oleh Iklan Di Televisi". *Ilmu Komunikasi 6*, no. 2.
- Hall, Stuart. 2003. *The Work of Representation: "Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (Culture, Media and Identities Series)*. SAGE Publication Ltd.: London.

GLOW, MS (@msglowbeauty). t.t. Instagram, 20 Juli 2022, 19.00.

<https://www.instagram.com/msglowbeauty/>

Laoli, Noverius. 2020. "MS GLOW Raih Indonesia *Best Brand Award* Tahun 2020". *Kontan.co.id News Data Financial Tools*. Diakses 20 Juli 2022.

<https://industri.kontan.co.id/news/ms-glow-raih-indonesia-best-brand-award-tahun-2020>

Lustyantie, Ninuk. 2012. "Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes dalam Karya Sastra Prancis". Artikel. Disampaikan pada Seminar Nasional FIB UI.

ms-glow.store.2020. "Tentang MS GLOW: Sejarah Berdirinya MS GLOW (Informasi)". Diakses 19 oktober 2022. <https://ms-glow.store/blog/about-tentang-ms-glow>

[tentang-ms-glow](https://ms-glow.store/blog/about-tentang-ms-glow)

Candra Swari, Risky.2021. "5 Hal yang Membuat Wajah Anda Lebih Tua". *Hellosehat*. Diakses 20 Juli 2022. <https://hellosehat.com/sehat/informasi-kesehatan/penyebab-wajah-terlihat-lebih-tua/>

[kesehatan/penyebab-wajah-terlihat-lebih-tua/](https://hellosehat.com/sehat/informasi-kesehatan/penyebab-wajah-terlihat-lebih-tua/)

Hestanto.web.id. "Pengertian Periklanan dan Konsep Loyalitas Konsumen". *Hestanto Personal Website*. Diakses 20 Juli 2022.

<https://www.hestanto.web.id/periklanan/>

Pane, dr. Merry Dame Cristy. 2022. "Mengenal *Skin Barrier*, Garda Depan Pelindung Kulit". *Alodokter*. Diakses 20 Juli 2022.

<https://www.alodokter.com/mengenal-skin-barrier-garda-depan-pelindung-kulit>

- Prahmadhani, Dian Tirta. 2007. "Persepsi Wanita Dewasa Dini Pengguna Produk *Skin Care* Tentang Kecantikan". Skripsi. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Rossa, Vania. 2022. "Hasil Riset: Inilah Skincare Lokal yang Paling Laris di Ecommerce Indonesia". *Suara, com*. Diakses 20 Juli 2022. <https://amp.suara.com/lifestyle/2022/05/27/144658/hasil-riset-inilah-skincare-lokal-yang-paling-laris-di-ecommerce-indonesia>
- Saraswati, L. Ayu dan Ninus D. Andarnuswari. 2013. *Putih: Warna Kulit, Ras, dan Kecantikan di Indonesia Transnasional*. Serpong.
- T., Wulaning Rosita dan Drs. Andreas Soeroso, Ms. 2013. "Makna Cantik Bagi Wanita (Studi Tentang Pemaknaan Wanita Konsumen Natasha Mengenai Kecantikan)". Skripsi. Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.