

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0* (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009)
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009)
- Ali Mauludi, *Teknik Belajar Statistika 2* (Jakarta: Alim's Publishing, 2016)
- Alifatul Laily Romadloniyah and Dwi Hari Prayitno, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan', *Journal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 3 No. 2 (2018)
- Almasdi, Diah Permata, and Sri Kemala, 'Persepsi, Motivasi, Dan Keputusan Menabung Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Bukittinggi', *Jurnal Bonanza: Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 2 (2) (2021), Hal. 60-73 <<https://doi.org/10.47896/mb.v2i2.498>>
- Asep Hermawan, *Penelitian Bisnis: Pardigma Kuantitatif* (Jakarta: PT. Grasindo, 2005)
- Azuar Jualiandi and dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi* (Medan: UMSU Press, 2014)
- Bagus Sumargo, *Teknik Sampling* (Jakarta: UNJ Press, 2020)
- Bank Indonesia, 'PBI Pasal 1 No. 10/17/PBI/2008'
- Cut Devi Rianti, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Dosen Dan Pegawai IPB Terhadap Tabungan Syariah', (*Skripsi S-1 Departemen Ilmu Ekonomi, Institut Pertanian Bogor*), 2017, 1
- Darman Nababan and Isfenti Sadalia, 'Analisis Literasi Keuangan Pribadi Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara', *Jurnal Media Informasi Manajemen*, Jilid 1 No. 1 (2013)
- Daryanto, *Evaluasi Pendidikan* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008)

- Dergibson Siagian and Sugiarto, *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006)
- Echo Perdana, *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22* (Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016)
- Hafni Rahmayani, Muhammad Zuhirsyan, and Hubbul Wathan, 'Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Medan', *Jurnal Syarikah*, Vol. 7 No. 2 (2021), Hal. 153-162
- Hamzah B. Uno, *Teori Motivasi Dan Pengukurannya (Analisis Di Bidang Pendidikan)* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2016)
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014)
- Ikbal Gamawardi Pernanu and Purnama Putra, 'Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kualitas Pelayanan: Survey pada Karyawan BTN Kantor Cabang Syariah Kota Bekasi', *Maslahah*, Vol. 7, No. 2 (2016)
- Ilda Alfiah, Kuesioner Mahasiswa UNISMA Bekasi melalui Google Forms, 2022
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2018)
- , *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: UNDIP, 2009)
- Indra Bastian, *Sistem Akuntansi Sektor Publik* (Jakarta: Salemba Empat, 2007)
- Irham Fahmi, *Manajemen Perbankan Konvensional dan Syariah*, Pertama (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015)
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Pertama (Jakarta: PrenadaMedia Group, 2016)
- Jogiyanto Hartono, *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data* (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018)
- KBBI, '2 Arti Transaksi Di KBBI', *Kbbi.Lektur.Id/Transaksi*  
 <[https://kbbi.lektur.id/transaksi#:~:text=Menurut%20Kamus%20Besar%20Ba  
 hasa%20Indonesia,kopra%20karena%20persediaan%20masih%20cukup.](https://kbbi.lektur.id/transaksi#:~:text=Menurut%20Kamus%20Besar%20Ba%20hasa%20Indonesia,kopra%20karena%20persediaan%20masih%20cukup.)>

- Kholidatul Fikriyah and Rafika Rahmawati, 'Analisis Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Attaqwa Pusat Putri Bekasi', *Al-bank*, Vol. 2 No. 1 (2022)
- Lia Apriyanti, 'Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7 No. 03 (2021)
- Mega Krisdayanti, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa', *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Vol. 01 No. 02 (2020), Hal. 79-91
- Muhammad Ridwan Basalamah and Mohammad Rizal, *Perbankan Syariah* (Malang: Empatdua Media, 2018)
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, pertama (Jakarta: Kencana)
- Nugroho Heri Pramono, 'Optimalisasi Pembiayaan Berbasis Bagi Hasil Pada Bank Syariah di Indonesia', *Accounting Analysis Journal*, Vol. 2 ,No. 2 (2013)
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen* (Bogor: Kencana, 2003)
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 'Statistik Perbankan Syariah', 2016
- 
- Pratomo dkk, Zaim Mukaffi Ahmad Sidi, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Perbankan Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah', *El-Dinar*, Vol. 4, No. 2 (2016), 161–84
- Prihartanta, Widayat, 'Teori-Teori Motivasi', *Jurnal Adabiya*, Vol. 1 No. 83 (2015), hal. 1-11
- Redaksi OCBC NISP, 'Rekening Adalah', 2022  
<<https://www.ocbcnisp.com/id/article/2022/01/03/rekening-adalah>>
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Riduwan and Kuncoro EA, *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)* (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Rini Fatriani, 'Bentuk-Bentuk Produk Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia', *Ensiklopedia fo Journal*, Vol. 1 No. 1 (2018)

- Riyan Pradesyah, 'Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah', *Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1 No. 2 (2020) <<https://doi.org/10.30596/al-sharf.v%vi%i.65>>
- Rizal Fahlevi, 'Analisis Pengaruh BI Rate, Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Rasio Non Performing Financing (NPF) terhadap Produk Pembiayaan dengan Akad Murabahah pada Bank Syariah di Indonesia', *Maslahah*, Vol. 7, No. 1 (2016)
- Rizky Amalia Hanum, Basuki Rahmat, and Yudi Sutarso, 'Segmentasi Nasabah Berdasarkan Gaya Hidup Pada Unit Usaha Syariah Di Surabaya', *Journal of Business and Banking*, Vol. 02 No. 1 (2012), Hal. 85-96
- Sayyidatul Maghfiroh, 'Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat', *Riset Mars Indonesia*, 2018, 6
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Edisi 3 (Jakarta: PrenadaMedia Group, 2019)
- Skousen, *Pengantar Akuntansi Keuangan* (Jakarta: Salemba Empat, 2007)
- Soemitra, Andri, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, edisi kedua (Jakarta: PrenadaMedia Group, 2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2005)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sunarto Zulkifli, *Dasar-Dasar Akuntansi Perbankan Syariah* (Jakarta: Zikrul Hakim, 2003)
- Syamsurizal, Abdur Rahim A, Anisa Marseli, and Desi Suwarni, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Masyarakat Dalam Bertransaksi Dengan Bank Syariah Mandiri Pariaman', *Ikhtisar: Jurnal Pengetahuan Islam*, Vol. 1 No. 1 (2021), 19–33 <<https://doi.org/10.55062/IJPI>>
- Tri Astuti, 'Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah', *Jurnal Nominal*, Vol. 2, No. 1 (2013)

‘Undang-Undang RI Pasal 1 Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah’

UNISMA Bekasi, ‘Profil Unisma Bekasi’, 2022 <<https://www.unismabekasi.ac.id/>>

Wardoyo and Intan Andini, ‘Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma’, *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol. 19, No. 1 (2017), Hal. 12-26

Yuselda Miftaqurrohmah and Elok Fitriani Rafikasari, ‘Pengaruh Citra Perusahaan, Tingkat Keagamaan, Gaya Hidup, Persepsi, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Blitar’, *JEPS: Journal of Economics and Policy Studies*, Vol. 02 No. 02 (2021), Hal. 37-48

Zainul Arifin, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah* (Tangerang: Azkia Publisher, 2009)