

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M., Nirwana, S., & Yulianti, U. (2020). "Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Peningkatan Volume Penjualan Semen pada PT Lamappa Jiwa Abadi Soppeng." *Jurnal Ilmiah Metansi "Manajemen dan Akuntansi"*, 3(1), 38-43. Diunduh 09 Januari 2022.
- Dharasta, Y. S. M. A. (2017). "Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket (Studi Kasus Pada Jasa Travel Agent di Wilayah Yogyakarta)." *Jurnal Manajemen Dirgantara*. Sekolah Dirgantara Yogyakarta, Vol. 10, No. 2, (hlm. 48-57). Diunduh 01 Juni 2022.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <https://pelatihan-ui.com/uji-autokorelasi-berdasarkan-nilai-durbin-watson-dengan-spss-18/>
- <https://www.idntimes.com/business/economy/ainal-zahra-1/4-faktor-yang-mempengaruhi-volume-penjualan-kenali-biar-makin-laris/>
- <https://www.konsultanstatistik.com/2021/01/arti-pengaruh-positif-dan-signifikan.html/>
- Imron, I., Nurhayati, M. S., & Zebua, A. (2019). "Pengaruh Penetapan Harga terhadap Tingkat Penjualan menggunakan Metode Kuantitatif pada PT Indorack Multikreasi." In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian LPPM Universitas PGRI Madiun* (hlm. 506-514). Diunduh 10 Januari 2022.
- Jemmy, J., Bunyamin, B., & Suryadi, D. F. (2020). "Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Jagung Giling pada PT Japfa Comfeed Indonesia Unit corn Dryer Gowa Sungguminasa." *MACAKKA Journal*, 1(1), 277-284. Diunduh 01 Juni 2022.
- Juliana, Pramezwarly, K., Catherine, Dwitama, H., & Sentia, I. (2021). "Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Pizza Hut di era Covid-19." *Cakrawala-Jurnal Humanioran dan Sosial*. Vol. 21 No. 2. P-ISSN 1441-8629, E-ISSN 2579-3314. Diunduh 01 Juni 2022.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 & 2. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Musfar, Tengku F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Nirmalasari, 2019. “Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan pada PT Gira Nirwana Putra *Travel* Medan”. *Jurnal Komputerisasi Akuntansi*. Vol. 6 No. 2. ISSN: 2355-1500. Diunduh 10 Januari 2022.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sendianto, S. (2021). “Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Beserta Peramalan Penjualannya.” *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 85-94. Diunduh 10 Januari 2022.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana. Anastasia. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tumanggung, Usmani. 2020. Pengujian Persyaratan Analisis. *Jurnal Inovasi Pendidikan*. Vol. 7, No. 1. Diunduh 23 November 2022.
- Ulantika, M., & Elpanso, E. (2022). “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Volume Penjualan pada PT Sinar Niaga Sejahtera.” *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 130-140. Diunduh 25 November 2022.
- Waruwu, K., Yunita, M., Yudhira, A., & Tampubolon, D. (2021). “Pengaruh Harga Produk dan Promosi terhadap Volume Penjualan Batik Pada BT Batik Trusmi Medan.” *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(2), 394-404. Diunduh 09 Januari 2022.