

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN  
KOPERASI KOMUNITAS BATIK BEKASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

oleh

Deviansyah Rahayu

NPM: 41183402170083



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM "45"**

**FAKULTAS EKONOMI**

**BEKASI**

**2022**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN  
KOPERASI KOMUNITAS BATIK BEKASI**

Oleh,

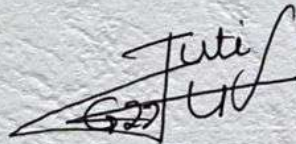
Deviansyah Rahayu

NPM: 411834021870083

Tanggal: 23 November 2022

Disetujui,

Pembimbing



Tuti Sulastris, Dra., M.M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Isti Pujihastuti, S.E., M.E.



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.



**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN  
KOPERASI KOMUNITAS BATIK BEKASI**

Oleh,

Deviansyah Rahayu

NPM: 41183402170083

Tanggal: 30 November 2022

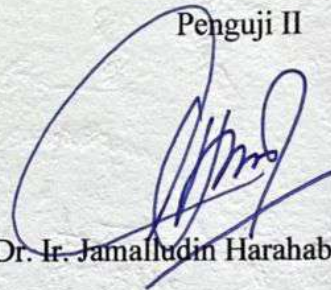
Diuji oleh,

Penguji I



Yunique Berry, S.M.B., M.Sc.

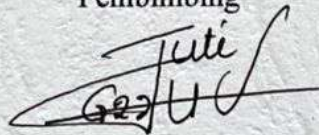
Penguji II



Dr. Ir. Jamalludin Harahab, S.E., M.Si.

Mengetahui,

Pembimbing



Tuti Sulastri, Dra., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Pujihastuti, S.E., M.E.

Ketua Jurusan Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.



## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Deviansyah Rahayu  
NPM : 41183402170083  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Email : dvnsyhiyan@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Koperasi Komunitas Batik Bekasi” bebas dari plagiarisme yang telah ditentukan. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 30 November 2022

Yang membuat pernyataan



(Deviansyah Rahayu)

## ABSTRAK

**Deviansyah Rahayu (41183402170083)**

Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Koperasi Komunitas Batik Bekasi

xiii + 109 Halaman + 33 Tabel + 3 Gambar + 19 Lampiran

Kata Kunci: Harga, Promosi, Tingkat Penjualan

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga terhadap tingkat penjualan, pengaruh promosi terhadap tingkat penjualan, dan pengaruh di antara dua variabel harga dan promosi terhadap tingkat penjualan Koperasi Komunitas Batik Bekasi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang diperoleh dari observasi, kuesioner, wawancara, dan studi pustaka dengan pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh berjumlah 36 orang. Untuk analisis data menggunakan uji statistik dan perhitungan menggunakan analisis regresi berganda yang dihitung dengan menggunakan program *Statistic Product and Service Solution 21* (SPSS 21).

Berdasarkan hasil analisis uji F (Anova) diperoleh F hitung (4,057) > F tabel (3,28) dan dengan tingkat signifikan  $0,027 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang artinya variabel harga dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan Koperasi Komunitas Batik Bekasi. Hasil uji t menunjukkan variabel harga dan promosi berpengaruh dan signifikan yaitu dengan tingkat signifikan harga  $0,045 < 0,05$  dan promosi  $0,037 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Daftar Pustaka: 24 (2010-2022)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohiim.*

*Assalamualaikum wr. wb.*

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Koperasi Komunitas Batik Bekasi”.

Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kelulusan studi pada Program Sarjana (S-1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Tuti Sulastri, Dra., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan bersemangat memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan perhatian kepada penulis sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ibu Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen, S-1, Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45”, Bekasi.
3. Ibu Isti Pujihastuti, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam “45” Bekasi.
4. Dosen dan semua staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi, Universitas Islam “45”, Bekasi yang telah memberikan pengetahuan dan bekal ilmu yang lebih baik.
5. Bapak Adi Yunsyah, Bapak Rio Damaris Yanuar, Bapak Achmad Maulana, Bapak Joko Setiarjo serta seluruh anggota Koperasi Komunitas Batik Bekasi, terimakasih telah membantu memberikan arahan dan bimbingan selama proses penelitian berlangsung, serta memberikan izin riset dan memberikan data untuk penulisan skripsi ini.

6. Kedua orang tercinta Bapak Avip Tavirulah dan Ibu Suryani beserta adik tersayang Delima Oktriana dan Mohamad Rizky Ramadhan yang selalu memberikan dorongan, motivasi, bantuan dan doa sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan-rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya Tasya, Dika, Handaru, Bagas, dan Iqbal.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Aamiin Ya Rabbal'alamin

*Wassalamualaikum wr. wb.*

Bekasi, 30 November 2022

Penulis,

Deviansyah Rahayu

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	9
1.5 Sistematika Pelaporan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tingkat Penjualan.....	12
2.1.1 Definisi Tingkat Penjualan.....	12
2.1.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Penjualan.....	12
2.1.3 Indikator Tingkat Penjualan.....	13
2.2 Harga .....	13
2.2.1 Definisi Harga .....	13
2.2.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Harga .....	14
2.2.3 Indikator Harga .....	14
2.3 Promosi.....	15
2.3.1 Definisi Promosi .....	15



2.3.2	Tujuan Promosi .....	16
2.3.3	Indikator Promosi.....	16
2.4	Penelitian Terdahulu ( <i>Science of Art</i> ).....	17
2.5	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Desain Penelitian .....	23
3.1.1	Metode Penelitian.....	23
3.1.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	23
3.1.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Data .....	23
3.1.4	Jenis Sumber Data.....	24
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.1.6	Variabel Penelitian .....	26
3.2	Instrumen Penelitian.....	26
3.2.1	Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	27
3.2.2	Variabel Promosi ( $X_2$ ).....	28
3.2.3	Variabel Tingkat Penjualan ( $Y$ ) .....	28
3.3	Teknik Analisis Data .....	29
3.3.1	Teknik Analisis Data.....	29
3.3.2	Uji Kualitas Data.....	29
3.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.3.4	Analisis Regresi Berganda .....	35
3.4	Uji Hipotesis.....	35
3.4.1	Uji t (parsial) .....	36
3.4.2	Uji F (Uji Simultan) .....	37
3.4.3	Analisis Koefisien Determinasi .....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1	Hasil Penelitian.....	39
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	39

4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	40
4.1.3	Deskripsi Data Responden .....	41
4.2	Hasil Pengolahan Data Statistik .....	45
4.2.1	Uji Validitas Variabel Harga ( $X_1$ ).....	45
4.2.2	Uji Validitas Variabel Promosi ( $X_2$ ) .....	45
4.2.3	Uji Validitas Tingkat Penjualan (Y) .....	46
4.2.4	Uji Reliabilitas Instrumen .....	46
4.2.5	Deskripsi Variabel Tingkat Penjualan (Y).....	47
4.2.6	Deskripsi Variabel Harga ( $X_1$ ).....	51
4.2.7	Deskripsi Variabel Promosi ( $X_2$ ) .....	54
4.2.8	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.9	Analisis Regresi Berganda .....	62
4.2.10	Uji Hipotesis .....	64
4.3	Pembahasan .....	67
4.3.1	Pengaruh Harga terhadap Tingkat Penjualan Koperasi Komunitas Batik Bekasi .....	67
4.3.2	Pengaruh Promosi terhadap Tingkat Penjualan Koperasi Komunitas Batik Bekasi .....	68
4.3.3	Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Koperasi Komunitas Batik Bekasi.....	69
4.4	Hasil Penelitian.....	69
4.5	Kelemahan Penelitian.....	70
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Penjualan Koperasi Komunitas Batik Bekasi .....	2
Tabel 1. 2 Harga Penjualan Koperasi Komunitas Batik Bekasi.....	4
Tabel 1. 3 Promosi Koperasi Komunitas Batik Bekasi Tahun 2019-2021 .....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	27
Tabel 4. 1 Jumlah Sampel dan Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	41
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Status.....	42
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Masa Bekerja .....	43
Tabel 4. 7 Data Responden Berdsasarkan Jabatan.....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Harga.....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Promosi .....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Tingkat Penjualan .....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	47
Tabel 4. 12 Perkembangan Total Tingkat Penjualan Tahun 2019-2021.....	48
Tabel 4. 13 Perkembangan Total Tingkat Penjualan Tahun 2019-2021.....	49
Tabel 4. 14 Skor Jawaban Terhadap Variabel Tingkat Penjualan (Y).....	49
Tabel 4. 15 Harga Penjualan Tahun 2019-2021.....	52
Tabel 4. 16 Skor Jawaban Terhadap Variabel Harga (X <sub>1</sub> ).....	53
Tabel 4. 17 Data Promosi Tahun 2019-2021 .....	54
Tabel 4. 18 Biaya Promosi Penjualan Tahun 2019-2021.....	56
Tabel 4. 19 Skor Jawaban Terhadap Variabel Promosi (X <sub>2</sub> ).....	57
Tabel 4. 20 One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test .....	60
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 22 Hasil Uji Autokorelasi .....	62



Tabel 4. 23 Hasil Analisis Variabel yang Dimasukkan/Dikeluarkan .....	63
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	63
Tabel 4. 25 Uji t .....	64
Tabel 4. 26 Uji F .....	65
Tabel 4. 27 Hasil Analisis Tabel Koefisien .....	66
Tabel 4. 28 Rekapitulasi Hasil Pengolahan Data .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	21
Gambar 4. 1 P-P plot.....	59
Gambar 4. 2 Scatterplot.....	61

## Lampiran 19 Turnitin

## Chapter 7 Letter (bab 1-5)

## ORIGINALITY REPORT

**26%**

SIMILARITY INDEX

**25%**

INTERNET SOURCES

**11%**

PUBLICATIONS

**13%**

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://repository.unismabekasi.ac.id">repository.unismabekasi.ac.id</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://journalstkipgrisitubondo.ac.id">journalstkipgrisitubondo.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://eprints.unm.ac.id">eprints.unm.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://journal.unrika.ac.id">journal.unrika.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://repository.bsi.ac.id">repository.bsi.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://jurnal.pknstan.ac.id">jurnal.pknstan.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://journal.stimaimmi.ac.id">journal.stimaimmi.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	1%