

DAFTAR PUSTAKA

- Moch Halim Sukur, Bayu Kurniadi, Haris & Ray Faradillahisari N. (2020, Oktober 1). *Penanganan Pelayanan Kesehatan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Hukum Kesehatan*, Volume 1. Diakses dari <https://journal.trunojoyo.ac.id/iniciolegis/article/download/8822/4912> (09/12/21).
- Christiany Juditha. (2020). *Perilaku Masyarakat Terkait Penyebaran Hoaks Covid-19*. Vol.5 No.2, Hal: 105. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommass/article/download/2050201/pdf>
- Saiful Bahri. (2021). *Literasi Digital Menangkal HoaksCovid-19 Di Media Sosial*. Vol. 10 No. 1, Hal 16-28 <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/7452/6504>
- I Gusti Lanang Agung Kharisma Wibhison (2020). *Framing Analysis Of The Kompas' Covid-19 Coverage: January 2020 Edition*. Jurnal ASPIKOM, Vol. 5, No. 2, pp. 219-231. DOI: <http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v5i2.717>
- Mutiara Nabila (2020). *Indonesia Covid-19 Task Force Statement Framing In September – November 2020*. Vol 6, No 1. DOI: <http://dx.doi.org/10.25008/jkiski.v6i1.505>
- Precy Setyadhika Permata (2020). *Framing Analysis On Public Crisis Communication By The Ministry Of Health During Covid-19 Outbreak*. Diakses pada <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20.pdf>
- Kasirul Fadli, Hj. Haryati, Prinda Novita Dan Setiawan (2021). *Analisis Framing Media Online Tentang Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Covid-19 Pada Media Online Tribun News.com dan Kepri.co.id Edisi Bulan Maret s/d Juni 2020)*. Vol 2 No 2 DOI: <https://doi.org/10.51742/ilkom.v2i2.343>

- Yuhdi Fahrimal, Asmaul Husna, Farina Islami Dan Johan. (2020). Media Dan Pandemi: Frame Tentang Pandemi Covid-19 Dalam Media Online di Indonesia (Studi Pada Portal Berita Kompas.Com Dan Detik.Com). *Vol. 24 No. 2 (2020): Jurnal Studi Komunikasi dan Media*.
DOI: <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.3100>
- Kalia, Baits Shalu Chandani. 2021. “*Analisis Penyebaran Berita Hoaks Pandemi Covid-19 Di Bondowoso Melalui Facebook*”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Alek, Sobur. 2001. *Analisis teks: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja.
- Lukmanul, Hakim. 2004. *Website Merupakan Fasilitas Internet*. Jakarta: Gramedia.
- DR. Deddy Mulyana & M.A, Eriyanto. 2001. M.A, Eriyanto (Ed.). *wacana dan Ideologi*. Dalam Analisis Wacana. Pengantar Analisis Teks Media. (hal 87). Salakan Baru, LKiS Yogyakarta.
- Rachmat Kriyanto. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group) hal:52, 56
- Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Eriyanto, M.A. (2002). *Apa Itu Analisis Framing?*, Dalam Eriyanto (Ed.). *Analisis Framing* Konstruksi, Ideologi dan Politik Media (Hal 10-11). Diakses dari <https://book.google.co.id/books>
- Pemerintah Luncurkan Situs Resmi Covid-19*. Diakses pada 1 November 2021. Dari <https://kominfo.go.id/content/detail/25170/pemerintah-luncurkan-situs-resmi-covid19/0/berita#:~:text=Jakarta%2C%20Kominfo%20%2D%20Pemerintah%20melalui%20Gugus,yang%20kini%20menjadi%20pandemi%20global>.

- Vindiyanasari, P (2018). *Tema Dan Pesan Dalam Video Blog “Wirda Mansyur” (Analisis Isi Pada Video Blog Wirda Mansur Periode 3 Oktober 2015 – 7 Agustus 2017)*. Diakses pada 30 Desember 2021 dari <https://eprints.umm.ac.id/37043/1/jiptummpg-gdl-putrivindi-50802-1-pendahul-n.pdf>
- Destiniar dan Irwansyah, Dedi dan Tomhart, Ferdian dan Aliansyah, Reska (2012). *Analisis Website Badan Teknologi Nuklir Nasional (Batan) Bandung. Skripsi Mahasiswa Ti S1*. Hal 1 Bab II. Diakses pada 17 Januari 2022 dari <http://eprints.binadarma.ac.id/185/>
- Millati, Sonia Imadatul (2018). *Motivasi Belajar Mahasiswa Setelah Menikah Pada Program Studi Akuntansi Dan Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik*. Diakses pada 12 Januari 2022 dari <http://eprints.umg.ac.id/797/>
- Kencana, Maulandy Rizky Bayu (2020). *HEADLINE: Komite Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional, Apa Targetnya?*. Diakses pada 17 Mei 2022 dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4312306/headline-komite-penanganan-covid-19-dan-pemulihan-ekonomi-nasional-apa-targetnya>
- Ika (2021). *Dosen UGM Tegaskan Susu Beruang Tak Bisa Obati Covid-19*. Diakses pada 1 Agustus 2021, dari <https://www.ugm.ac.id/id/berita/21325-dosen-ugm-tegaskan-susu-beruang-tak-bisa-obati-covid-19>
- Arifin, Danung (2020). *Gugus Tugas Luncurkan Covid19.go.id*. Diakses pada 1 Agustus 2021 dari <https://bnpb.go.id/berita/gugus-tugas-luncurkan-covid19-go-id>
- Noor, Ida Fitriani (2019). *KAMPANYE POLITIK NEGATIF DALAM MEDIA SOSIAL (Analisis Semiotik Pada Video Kreatif Channel YouTube Cameo Project Berjudul: Ketika Harus Memilih Prabowo atau Jokowi?)* Diakses pada 1 Agustus 2021 dari <https://eprints.umm.ac.id/45806/>
- Jaya, Tri Purna (2020). *Cerita Keluarga Pasien Positif Corona Diteror Tetangga: Saking Kesalnya Ancam Bakar Rumah Sendiri*. Diakses pada 20 Februari

2021 dari <https://regional.kompas.com/read/2020/04/02/15024431/cerita-keluarga-pasien-positif-corona-diteror-tetangga-saking-kesalnya-ancam?page=all>

Herlina, Neni (2020). *Cara Atasi Stres Selama Pandemi COVID-1* Diakses pada 20 Februari 2021 dari <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kampus-kita/cara-atasi-stres-selama-pandemi-covid-19/>