

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A.N. dan Anisykurlillah, I. 2014. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Audit Delay, ISSN 2552-6765.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Abdillah, W., dan Herawati, A. 2018. “ Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Siwa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur” Vol.2. No.2
- Alma, Buchari. 2011, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembilan, Bandung: Alfabeth.
- Alma, Buchari dan Saladin, Djaslim. (2010). Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- Gozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Y.M. dan Marantika, G. 2019. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Sekolah Siswa Pada Siswa Di Sekolah Tinggi Buruh Pekanbaru”, ISSN 2580-3743.
- Ginting, Y.M., & Albert 2016. Analisis Pengaruh, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap keputusan Pembelian Produk Sparepart Sepeda Motor Merek Strong di Pekanbaru, 5(1), 139-159
- Ginting, Y.M., & Bendri. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Mist Blower Tasco di PT. Yanmarindo Perkasa Pekanbaru. Procuration, 4(2), 139-159
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2015, *Operations Management* (Manajemen Operasi), ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy, Salemba empat, Jakarta. suryo agung nugroho. (2013). strategi pemasaran sekolah berbasis bauran pemasaran smkn 1 ngawen gunung kidul. *Nucleic Acids Research*, 34(11), e77–e77.
- Immanuel Candra Irawan (2017). “Analisis Pengaru Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Wali Murid Memilih Sekolah Dasar”, ISSN 2088-7841
- Kotler dan Amstrong. 2008. Manajemen Pemasaran. In Edisi 12 Jilid 2. Jakarta : Indeks.
- Kotler dan Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran 2. (edisi12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13 Jakarta: Erlangga

- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2012. Prinsip - Prinsip Manajemen. In edisi 14 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2011. Marketing Management, Edisi 13, New jersey: *Pearson prentice hall*.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principel Of Marketing. 15 th edition. New jersey: Pearson prentice hall*.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2013. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba empat.
- Pratisto, Arif. 2009. Statistik Menjadi Mudah dengan SPSS. Jakarta : PT Elax Media Komputindo.
- Jutisa, D.J., Widodo, J. dan Wahyuni, S. 2018. “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Kondumen dalam Memilih Lembaga Bimbingan Belajar Primagama”, ISSN 1907-9990
- Rosmaniar, A. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan Swasta di Surabaya, 22-23.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sarjono, Haryadi, dan Julianita, Winda. 2011. SPSS vs LISREL: sebuah pengantar, Aplikasi untuk Riset. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinaga, R.F. 2017. Analisis Faktor Dominan Yang Mempengaruhi Pemeliharaan Sekolah Swasta Untuk Tingkat SMA di Kota Medan. ISSN 2356-2595
- Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran, Edisi 2, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2014), pemasaran jasa – prinsip, penerapan, dan penelitian, Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta.