

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH  
SEKOLAH  
(STUDI KASUS PADA SMA ISLAM PB SOEDIRMAN 2 BEKASI)**

Skripsi diajukan untuk melengkapi persyaratan  
mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Muhammad Ramdhan

NPM: 41183402160259



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM "45"  
FAKULTAS EKONOMI  
BEKASI  
2022**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH**  
**SEKOLAH**  
**(STUDI KASUS PADA SMA ISLAM PB SOEDIRMAN 2 BEKASI)**

Tanggal : 23 November 2022

Oleh

Muhammad Ramdhan  
NPM : 41183402160259

Disetujui,  
Pembimbing



Rusham, S.E., M.M.


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Puji Hastuti, S.E., M.E.

Ketua Program Studi Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH**  
**SEKOLAH**  
**(STUDI KASUS PADA SMA ISLAM PB SOEDIRMAN 2 BEKASI)**

Tanggal : 30 November 2022

Oleh  
Muhammad Ramdhan  
NPM : 41183402160259

Penguji I



Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.

Penguji II



Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M.

Mengetahui,  
Pembimbing



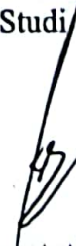
Rusham, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi



Isti Pujihastuti, S.E., M.E.

Ketua Program Studi/Manajemen



Rinda Siaga Pangestuti, S.E., M.S.M.

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Muhammad Ramdhan  
Npm : 41183402160259  
Judul Skripsi/Penelitian : Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Memilih SMA Islam PB Soedirman 2 Bekasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemeran asli saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak dapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi manapun, kecuali secara tertulis dalam naskah ini dan sudah tertera pada daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari Skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiarisme ataupun terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi yang berlaku.

Demikian Lembar Pernyataan ini saya buat dengan sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 30 November 2022

Yang Mengatakan

  
Muhammad Ramdhan

## ABSTRAK

Muhammad Ramdhan (41183402160259)

Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Memilih SMA Islam PB Soedirman 2 Bekasi.

Xii + 82 halaman + 18 tabel + 3 gambar + 12 lampiran

Kata Kunci : Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Keputusan Memilih.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan memilih. Populasi pada penelitian ini adalah siswa/siswi yang bersekolah di SMA Islam PB Soedirman 2 Bekasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan diperoleh dari kuesioner yang diberikan pada siswa/siswi kelas 10-12 SMA Islam PB Soedirman 2 Bekasi sejumlah 178 responden. Untuk analisis data menggunakan uji statistik dari perhitungan menggunakan analisis regresi berganda yang dihitung menggunakan program *Statistic Product and Service Solution* (SPSS).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, secara simultan menunjukkan bahwa variabel produk, harga, lokasi, dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih sekolah, sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa variabel produk dan lokasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan siswa memilih, sedangkan harga dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih.

Daftar Pustaka : 32 (2009-2020)



## KATA PENGANTAR

*Bismillahir rohmaanir rohiim.*

*Assalamualaikum wr. wb.*

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT serta rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih SMA Islam PB Soedirman 2 Bekasi”.

Skripsi ini diajukan guna melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi. Pada kesempatan yang sama penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih atas segala bantuan, bimbingan serta saran kepada :

1. Kepada Bapak Rusham, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang sabar dalam membimbing peneliti dan yang telah memberikan bimbingan, perhatian, arahan, motivasi, dan semangat kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kepada Ibu Rinda Siaga Pangestuti ,S.E., M.S.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Kepada ibu Isti Pujihastuti, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Kepada Ibu Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E. dan Ibu Yuni Astuti Tri Tartiani, S.E., M.M. selaku penguji sidang skripsi.
5. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang selalu membantu dalam memberikan fasilitas, ilmu serta pendidikan kepada penulis hingga dapat menunjang penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan material dan moral serta memberikan dorongan, kasih sayang, waktu dan biaya serta doa yang tak henti-hentinya dipanjatkan untuk penulis agar dapat menyelesaikan

skripsi ini, terimakasih juga kepada kakak saya Yusuf Amir Syuhada, yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.

7. Kepada *my support system* Bella Monica yang selalu membantu mengingatkan dan memberikan banyak waktu serta perhatian untuk menyelesaikan beberapa masalah atau kendala yang terjadi dikala penulis sedikit menemukan kesulitan bahkan kejanggalan.
8. Kepada Branch Manager Bp. Yohanes Edi dan Kepala Penjualan Bp. Ragil Yusofar serta jajaran PT. Balina Agung Perkasa yang telah memberikan saya kesempatan untuk mengurus penelitian saya selama bekerja.
9. Kepada Kepala SMA Islam PB Soedriman 2 Bekasi Bp. Anas Ponijan, M.Pd, beserta jajaranya yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
10. Kepada sahabat saya Recy Oktavia, Bertin, dan keluarga besar Manajemen Shift B, serta Mahasiswa Manajemen Khususnya Angkatan Tahun 2016.
11. Terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat serta doa kepada penulis, yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna bahkan banyak kekurangan dan kelemahan, karena terbatasnya ilmu, pengetahuan serta pengalaman. Meskipun demikian penulis telah berusaha semaksimal mungkin guna memperoleh hasil yang optimal.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran. Terimakasih semoga Allah SWT melindungi kita semua.

Bekasi, 30 November 2022

Penulis

Muhammad Ramdhan

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah .....	8
1.5 Sistematika Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	11
2.1.2 Produk.....	13
2.1.3 Hargai .....	15
2.1.4 Lokasi .....	20
2.1.5 Promosi.....	22
2.2 Peneliti Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh Produk terhadap Keputusan Memilih Sekolah .....	29
2.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Memilih Sekolah.....	30
2.4.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Memilih Sekolah.....	31



2.4.4 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Memilih Sekolah .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel .....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5 Instrumen Penelitian.....	37
3.5.1 Variabel Keputusan Memilih (Y) .....	38
3.5.2 Variabel Produk (X <sub>1</sub> ) .....	39
3.5.3 Variabel Harga (X <sub>2</sub> ) .....	39
3.5.4 Variabel Lokasi (X <sub>3</sub> ) .....	40
3.5.5 Variabel Promosi (X <sub>4</sub> ).....	42
3.6 Cara Pengolahan Data dan Pengujian Hipotesis .....	43
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 Gambaran Umum Sekolah .....	50
4.1.1 Sejarah Sekolah .....	50
4.1.2 Deskripsi Data Responden.....	50
4.2 Deskripsi Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	51
4.2.1 Uji Validitas Instrumen Keputusan Memilih (Y) .....	52
4.2.2 Uji Validitas Instrumen Produk (X <sub>1</sub> ) .....	53
4.2.3 Uji Validitas Instrumen Harga (X <sub>2</sub> ) .....	53
4.2.4 Uji Validitas Instrumen Lokasi (X <sub>3</sub> ).....	54
4.2.5 Uji Validitas Instrumen Promosi (X <sub>4</sub> ).....	54
4.2.6 Reliabilitas Instrumen.....	55
4.3 Deskripsi Variabel.....	56
4.3.1 Deskripsi Variabel Produk (X <sub>1</sub> ).....	56
4.3.2 Deskripsi Variabel Harga (X <sub>2</sub> ).....	58

4.3.3 Deskripsi Variabel Lokasi ( $X_3$ ).....	59
4.3.4 Deskripsi Variabel Promosi ( $X_4$ ) .....	61
4.3.5 Deskripsi Variabel Keputusan Memilih (Y).....	63
4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	66
4.5.1 Uji Normalitas .....	66
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	67
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	68
4.6 Analisis Regresi Berganda .....	70
4.7 Uji Hipotesis.....	71
4.7.1 Uji Simultan (Uji F).....	71
4.7.2 Uji Parsial (Uji t) .....	72
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted $R^2$ ).....	73
4.8 Pembahasan.....	74
4.8.1 Pengaruh Produk terhadap keputusan memilih.....	74
4.8.2 Pengaruh Harga terhadap keputusan memilih .....	75
4.8.3 Pengaruh Lokasi terhadap keputusan memilih .....	75
4.8.4 Pengaruh Promosi terhadap keputusan memilih.....	76
4.9 Kelemahan Penelitian.....	76
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penerimaan Siswa periode 2019-2022 .....	1
Tabel 1.2 Daftar Harga PPDB SMA Islam PB Soedirman 2 Bekasi 2021-2022.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Penilaian Skala Likert .....	37
Tabel 4.1 Jumlah Responden dan Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	50
Tabel 4.2 Uji Validitas Instrumen Keputusan Memilih (Y) .....	52
Tabel 4.3 Uji Validitas Instrumen Produk ( $X_1$ ).....	53
Tabel 4.4 Uji Validitas Instrumen Harga ( $X_2$ ) .....	53
Tabel 4.5 Uji Validitas Instrumen Lokasi ( $X_3$ ).....	54
Tabel 4.6 Uji Validitas Instrumen Promosi ( $X_4$ ).....	55
Tabel 4.7 Tabel Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	55
Tabel 4.8 Skor Hasil Kuesioner Variabel Produk.....	57
Tabel 4.9 Skor Hasil Kuesioner Variabel Harga.....	58
Tabel 4.10 Skor Hasil Kuesioner Variabel Lokasi.....	60
Tabel 4.11 Skor Hasil Kuesioner Variabel Promosi .....	62
Tabel 4.12 Skor Hasil Kuesioner Variabel Promosi .....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Determinasi ( $R$ test).....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	67
Gambar 4.2 Hasil uji heteroskedastisitas .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Coba Kuesioner Penelitian .....	83
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden .....	90
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	114
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	121
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	122
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	123
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis .....	125
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi .....	126
Lampiran 9 Kartu Seminar Proposal .....	127
Lampiran 10 Surat Keputusan Pembimbing .....	129
Lampiran 11 Surat Izin Penelitian.....	130
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	130



## Skripsi Muhammad Ramdhan Final Fix

### ORIGINALITY REPORT

**27%**  
SIMILARITY INDEX

**25%**  
INTERNET SOURCES

**13%**  
PUBLICATIONS

**15%**  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://www.ejournal.pelitaIndonesia.ac.id">www.ejournal.pelitaIndonesia.ac.id</a> Internet Source	4%
2	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	1%
3	<a href="http://repository.iainpurwokerto.ac.id">repository.iainpurwokerto.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	1%
5	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	1%
6	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
8	<a href="http://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	1%